

**BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ 2024
DOXEE SPA**

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....	3
NOTA METODOLOGICA.....	4
Doxee	5
Chi siamo.....	5
Visione e Missione: Digital Customer Experience	6
Il Gruppo Doxee	8
Le dimensioni.....	9
Il modello di business e la value chain	9
Tecnologie Innovative	11
Ricerca e sviluppo.....	11
Prodotti e soluzioni.....	12
Stakeholder interni ed esterni.....	15
I nostri partner strategici	15
I nostri stakeholder.....	15
Associazione di settore	17
I nostri collaboratori.....	18
Governance	19
Struttura e Funzionamento del Consiglio di Amministrazione	20
Sostenibilità	22
Analisi dei rischi e materialità	23
Sostenibilità economica e creazione di Valore Condiviso	26
La performance finanziaria	26
Il Valore economico generato e distribuito	27
Etica e integrità nella condotta del business	28
Prevenzione alla corruzione	28
Cybersecurity e Data Protection	29
Gli impatti ambientali.....	30
Energia ed Emissioni climalteranti	31
Rifiuti.....	35
Qualità e affidabilità dei prodotti e soluzioni	37
Qualità e affidabilità dei servizi.....	37
Gestione della supply chain	37
Le persone	39
Attrazione e valorizzazione dei talenti.....	39
Pari opportunità e benessere lavorativo.....	42
Salute e sicurezza sul lavoro.....	43
Inclusione e trasformazione digitale	45
GRI Index	46

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

il 2024 è stato un anno di sfide e trasformazioni per la nostra azienda. In un contesto economico complesso Doxee ha saputo confermare il suo impegno per un futuro più solido, resiliente e sostenibile.

La missione è da sempre quella di favorire la digitalizzazione delle comunicazioni, aiutando i clienti a ridurre l'uso della carta e l'impatto ambientale dei loro processi. Oggi, più che mai, vogliamo continuare su questa strada, integrando la sostenibilità non solo nei nostri servizi, ma anche nel modo in cui operiamo e supportiamo le nostre persone.

Nel corso dell'anno, abbiamo raggiunto importanti traguardi in ambito ambientale e sociale, tra cui:

- **Riduzione del consumo energetico:** Nel 2024, Doxee ha ridotto il consumo energetico sia internamente che esternamente, con una diminuzione del -0,95% all'interno dell'organizzazione e del -5,02% nelle operazioni esterne.
- **Emissioni climalteranti:** Le emissioni totali di CO₂e sono ammontate a 153,00 tonnellate, un dato che riflette il nostro impegno continuo per ridurre l'impatto ambientale.
- **Gestione dei rifiuti elettronici:** Come parte della nostra strategia di approvvigionamento responsabile, abbiamo ridotto la generazione di rifiuti elettronici, promuovendo scelte più sostenibili lungo tutta la catena di fornitura.
- **Formazione continua per i collaboratori:** Nel 2024, abbiamo offerto 270 ore di formazione obbligatoria e oltre 2.200 ore di formazione specifica sui temi della digitalizzazione, dell'innovazione tecnologica e della sostenibilità, contribuendo alla crescita e sensibilizzazione dei nostri collaboratori.
- **Riconoscimenti e certificazioni:** Doxee ha visto riconosciuti i propri sforzi in sostenibilità da diverse piattaforme di valutazione ESG (Ecovadis, Open-es, Synesgy) e ha mantenuto tutte le certificazioni di sostenibilità, confermando l'impegno costante verso la responsabilità sociale e ambientale.

Per questo continueremo a mettere in campo azioni che puntano all'innovazione, al benessere del nostro team e alla creazione di valore per tutti i nostri stakeholder. Siamo consapevoli che la sostenibilità non è solo un obiettivo, ma un percorso di miglioramento continuo, e in questo report vogliamo condividere con voi i nostri progressi, le sfide affrontate e le nostre prospettive per il futuro.

Grazie per la vostra fiducia e il vostro supporto. Insieme, possiamo costruire un domani più responsabile e sostenibile.

NOTA METODOLOGICA

Questo Bilancio di Sostenibilità rappresenta un passo significativo per Doxee S.p.A., confermando il nostro impegno verso una comunicazione chiara e trasparente delle nostre iniziative in ambito economico, ambientale e sociale. Attraverso questo documento, rendicontiamo le nostre performance nel 2024 e le azioni intraprese per ridurre il nostro impatto e creare valore per i nostri stakeholder.

Dal 19 dicembre 2019, Doxee S.p.A. è quotata su Euronext Growth Milan di Borsa Italiana e non è soggetta agli obblighi di rendicontazione della Dichiarazione Non Finanziaria (DNF) ai sensi del D.Lgs. n. 254/2016. Tuttavia, coerentemente con il nostro impegno per la sostenibilità, abbiamo scelto di rendicontare volontariamente le nostre performance secondo i GRI Sustainability Reporting Standards, adottando l'opzione di rendicontazione con riferimento agli Standard GRI.

Alla base di questo bilancio vi è un'approfondita analisi di materialità ambientale, sociale e di governance, realizzata con il coinvolgimento diretto dei nostri stakeholder, attraverso interviste e sondaggi. La raccolta dei dati è stata condotta con sistemi interni e indagini dedicate, garantendo informazioni chiare e affidabili.

Il perimetro di rendicontazione copre l'intero esercizio 2024 (1° gennaio – 31° dicembre 2024), includendo i dati finanziari e del personale del Gruppo Doxee, mentre i dati ambientali si riferiscono esclusivamente alla Capogruppo Doxee S.p.A. Per assicurare trasparenza e confrontabilità, il bilancio include dati comparativi con i tre anni precedenti, indicando eventuali discontinuità metodologiche nel calcolo degli indicatori.

Il documento è stato redatto in conformità ai principi stabiliti dai GRI Standards (GRI 1 Foundation 2021 – Reporting Principles), assicurando accuratezza, completezza e verificabilità delle informazioni. Dopo l'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di Doxee S.p.A. il 24 Marzo 2025, il bilancio è stato pubblicato senza essere sottoposto a revisione indipendente.

Siamo consapevoli che la sostenibilità sia un percorso in continua evoluzione e accogliamo con interesse il contributo dei nostri stakeholder. Per maggiori informazioni, è possibile visitare il nostro sito <https://www.doxee.com/it/chi-siamo/sostenibilita/> o contattarci all'indirizzo sustainability@doxee.com.



DOXEE

CHI SIAMO

In Doxee, trasformiamo il modo in cui le aziende comunicano grazie a tecnologie cloud all'avanguardia. Con la nostra piattaforma, la Doxee Platform®, supportiamo oltre 200 grandi imprese in Italia e nel mondo, gestendo circa 9 miliardi di comunicazioni all'anno.

Siamo nati a Modena nel 2001 con l'obiettivo di rivoluzionare la comunicazione digitale, crescendo da startup innovativa a multinazionale high-tech. Dopo il lancio della nostra prima piattaforma proprietaria BCPortal, nel 2008, e l'introduzione della tecnologia cloud, nel 2009, abbiamo accelerato la nostra espansione internazionale, aprendo uffici negli Stati Uniti e acquisendo realtà in Repubblica Ceca e Slovacchia. Con il rebranding in Doxee S.p.A. nel 2012, abbiamo ampliato la nostra offerta con soluzioni all'avanguardia come document experience, paperless experience e interactive experience. Nel 2019, come parte del nostro percorso di crescita e consolidamento, ci siamo quotati al mercato finanziario AIM Italia. Nel 2022 si è finalizzata l'acquisizione di Infinica, in Austria, poi divenuta Doxee AT nel 2023.

Dopo oltre 20 anni di esperienza siamo leader nel settore del Customer Communications Management (CCM), al fianco di importanti aziende enterprise per aiutarle nel percorso di digital transformation dei processi di comunicazione.

Come parte del nostro impegno per la comunità, siamo diventati una Società Benefit nel Luglio 2021, ufficializzando il proprio impegno per la sostenibilità attraverso modifiche statutarie approvate dall'Assemblea Straordinaria degli Azionisti. Nel 2023 abbiamo ottenuto la certificazione BCorp che dà prova di come la sostenibilità sia al cuore di quello che facciamo. Annualmente presentiamo anche la nostra Relazione di Impatto¹, un documento che comunica alla comunità gli obiettivi e i progressi legati alle Finalità di Beneficio Comune, riportate nella tabella seguente.

¹ Per approfondimento consultare la Relazione di Impatto

Finalità di beneficio comune

1. La realizzazione di strumenti informatici innovativi utili a semplificare le azioni quotidiane dei destinatari con importanti miglioramenti in termini ambientali;
2. La diffusione e promozione della cultura dell'innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e beneficiari di tali sistemi e allo stesso tempo a generare miglioramenti in termini ambientali, attraverso iniziative di comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento rivolte agli stakeholder;
3. La diffusione e promozione della cultura dello sviluppo ecosostenibile, ivi inclusa la mobilità eco-sostenibile, e/o le metriche di economia circolare, nell'ambito dei servizi di innovazione tecnologica e digitalizzazione che la Società offre e/o nei programmi aziendali di inclusione sociale;
4. La progettazione e realizzazione su base annuale di percorsi formativi interni sui temi dell'innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale ponendoli in relazione anche allo sviluppo ed alla mobilità eco-sostenibili e/o alle metriche di economia circolare;
5. La promozione, all'interno dell'ambiente di lavoro, della cultura dell'uguaglianza di genere e il perseguimento del benessere delle risorse umane, creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e favorendo l'adozione di politiche di work life balance per dipendenti e collaboratori e/o attuando politiche aziendali rivolte a piani di mobilità sostenibile;
6. La promozione della formazione tecnico scientifica in ambito scolastico, universitario e post-universitario e della riduzione del gap di genere presente nella scelta di o nell'accesso a tali discipline, attuando, a titolo esemplificativo, stage, tirocini, o effettuando docenze.

Per garantire qualità ed eccellenza del nostro business, ci siamo dotati inoltre delle seguenti certificazioni e rating:

Certificazione	
ISO 37001	Sistema di Gestione per l'Anticorruzione
ISO/ IEC 27001	Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni
ISO 9001	Sistema di gestione della qualità
ISO 14001	Sistema di gestione Ambientale
Qualificazione AgID	Percorso di qualificazione per i fornitori Software as a service (Saas) della PA
Qualificazione AP/SMP	Certificazione come Access Point Provider sulla rete PEPPOL

EcoVadis	Riconoscimento Bronze ² . Punteggio complessivo di: 63/100
Certificazione B Corp	Punteggio complessivo: 81,1
Open-es	Livello Open-es raggiunto 10/12, scoring de 84/100
Synesgy	Compilazione del questionario ESG agosto 2024

Visione e Missione: Digital Customer Experience

Siamo al fianco delle aziende e della Pubblica Amministrazione per supportarli nel processo di trasformazione digitale. Nella nostra visione, la digitalizzazione dei processi di comunicazione è il punto di partenza per valorizzare i dati, abilitando imprese e amministrazioni pubbliche a offrire esperienze digitali, dedicate a clienti e cittadini, tecnologicamente avanzate e innovative.

Le tecnologie digitali hanno trasformato il modo di interagire con le aziende e le amministrazioni pubbliche, innalzando lo standard qualitativo e rendendo obsolete forme diverse di interazione.

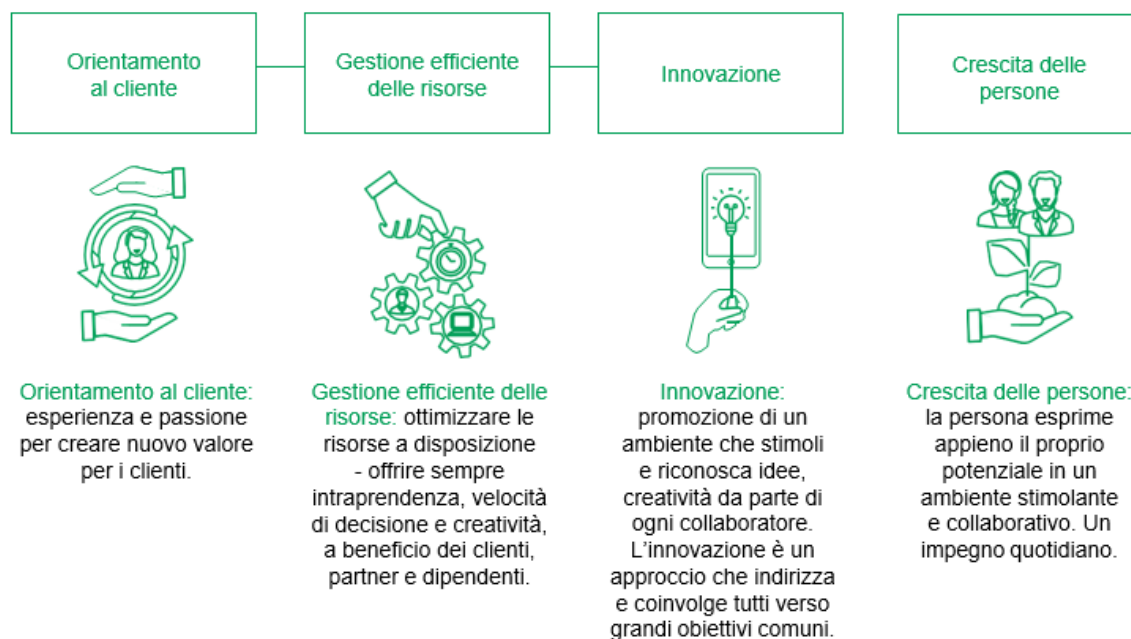
La nostra missione è estrarre il valore dai dati trasformandoli, per aziende e pubbliche amministrazioni, in relazioni di valore con i propri clienti e cittadini.

Qualunque sia la modalità, il canale o il momento in cui un cliente entra in contatto con un'azienda, la sua esperienza di interazione è fondamentale per consolidare la relazione, comprendere i suoi bisogni e desideri e utilizzare queste informazioni nelle interazioni successive, creando un processo continuo che ha come centro il cliente e come scopo lo sviluppo di valore per l'azienda.

Il nostro approccio collaborativo, l'impegno costante, l'autonomia e la fiducia nelle persone sono le caratteristiche del nostro team. La nostra leadership è impegnata in prima linea a sviluppare e favorire una cultura fondata sulla collaborazione, che contribuisce all'eccellenza dei servizi professionali forniti e dell'ambiente di lavoro.

Vantiamo una leadership sinergica e di esperienza che fa propri i valori cardine della nostra azienda:

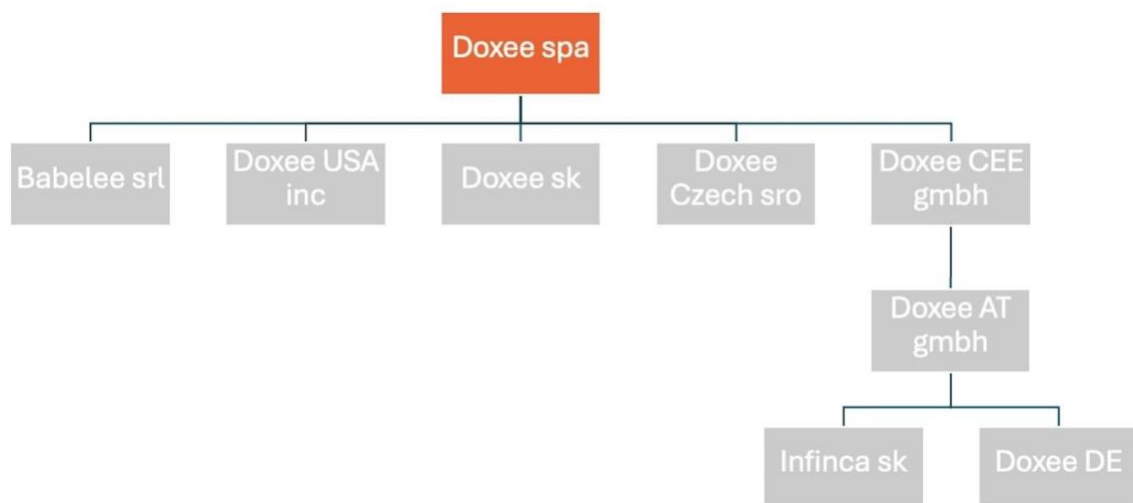
² Anche se il punteggio complessivo è aumentato rispetto agli anni scorsi, il passaggio da Silver a Bronze è dovuto a modifiche nella metodologia di valutazione di Ecovadis



La struttura del Gruppo Doxee è visualizzata nella figura sottostante.

La capogruppo opera principalmente in Italia, con una sede principale a Modena, centro di progettazione e sviluppo tecnologico, e uffici a Roma e Catanzaro. Le società controllate hanno sede a Vienna, Monaco, Praga, Bratislava.

In tabella sono specificate le attività di ogni società del Gruppo.



Società	Paese / Sede	Attività
Doxee S.p.A. Capogruppo	Modena, Italia	Alta tecnologia - mercati Customer Communications Management (CCM), Paperless e Digital Customer Experience (DCX). Offre alle imprese e, in modo particolare, alle imprese del segmento Enterprise (Grandi Imprese) prodotti tecnologici, che vengono erogati in modalità Cloud su un'unica piattaforma brevettata di cui Doxee è proprietaria (Doxee Platform).
Doxee USA inc.	USA	Iniziale veicolo per lo sviluppo del progetto Partner Based sul Modello PaaS (Platform as a Service) a supporto della strategia di internazionalizzazione del Gruppo. La gestione dei Partner è fatta in collaborazione con la struttura Sales di Doxee SpA. Doxee USA Inc fornisce il supporto e lo sviluppo di servizi professionali nei progetti internazionali soprattutto verso il Latam.
Doxee Slovak s.r.o.	Slovacchia	Opera nel mercato del CCM: mercato Enterprise di riferimento, in particolare nel settore Utilities e Finance.

Doxee Czech s.r.o.	Repubblica Ceca	Opera nel mercato del CCM. La società ha alcuni importanti clienti, soprattutto in ambito Finance
Babelee S.r.l.	Italia	Offre una piattaforma basata su tecnologia proprietaria per i processi di video automazione e generazione di video personalizzati
Doxee Austria	Austria	Opera nel mercato del CCM e si rivolge principalmente ai clienti dei settori Banking, Insurance e Utility. Ha sviluppato una piattaforma SaaS focalizzata sull'erogazione di servizi di CCM dedicati alla creazione e distribuzione di documenti personalizzati on demand ed interattivi, finalizzati alla gestione di molteplici processi rivolti ai clienti come l'on-boarding e il customer caring.

Le dimensioni

Il Gruppo ha realizzato nel 2024 ricavi di Euro 26,4 milioni e conta nelle proprie sedi un numero complessivo di 153 dipendenti.

Il Gruppo sviluppa una parte rilevante del proprio fatturato nei settori Telco & Media e Utilities, a cui seguono i settori Financial Services e IT Services.

Di seguito si riportano i ricavi per area geografica:

	2022		2023		2024	
	Ricavi	%	Ricavi	%	Ricavi	%
Italia	19.491.264	81,83%	19.871.553	76.89%	18.573.585	70,16%
UE	2.224.752	9,34%	3.635.656	14,07%	5.881.927	22,22%
ExtraUE	2.101.831	8,82%	2.336.431	9,04%	2.017.753	7,62%
Totale	23.817.847	100%	25.843.640	100%	26.473.265	100%

Il modello di business e la value chain

Doxee aiuta le aziende e le amministrazioni pubbliche nel loro percorso di trasformazione digitale fornendo nuove leve per competere e comunicare digitalmente. Allo stesso tempo Doxee offre a clienti e cittadini la possibilità, attraverso un'esperienza di valore, di avvicinarsi ad imprese e Pubblica Amministrazione, migliorando il rapporto con tali organizzazioni e la qualità di vita.

Driver del modello Doxee		
Innovazione tecnologica ed expertise nel settore	Proposizione “One Platform” con capacità estese	Fidelizzazione della clientela
• Know-how nello studio, progettazione e sviluppo delle migliori tecnologie al servizio dei processi di comunicazione, nel mercato del segmento Enterprise. • Offerta di prodotti innovativi per la DCX. • Raggiungimento dei requisiti di PMI Innovativa nel 2019.	• Proposizione di valore chiara focalizzata su una avanzata piattaforma software per una copertura completa delle differenti esigenze di comunicazione e digitalizzazione nei settori delle telecomunicazioni e media, utilities, banche e assicurazioni e pubblici servizi. • Design di soluzioni personalizzate e configurazione verticale delle funzionalità di prodotto basate su una profonda conoscenza dei diversi customer journey nei settori di riferimento.	• Integrazione profonda con i principali processi delle imprese, con forte vocazione B2C (acquisizione cliente, fatturazione, gestione dei ritardi di pagamento dalla messa in mora al recupero dei crediti). • Continua innovazione dei processi di comunicazione per offrire un vantaggio competitivo alle imprese, nel migliorare la Customer Experience della loro clientela, a vantaggio del business. • Attenzione continua al miglioramento dell'efficienza operativa dei principali processi aziendali.

TECNOLOGIE INNOVATIVE

Ricerca e sviluppo

L'innovazione è il cuore pulsante di tutto ciò che facciamo. Da sempre investiamo nello sviluppo di tecnologie all'avanguardia, spingendoci oltre i confini del possibile nei nostri mercati di riferimento.

Dedichiamo in media tra il 12% e il 14% del valore della produzione ad attività di Ricerca e Sviluppo, un impegno costante che ci permette di anticipare le evoluzioni del settore. La nostra crescita è alimentata anche da solide collaborazioni con Università e centri di ricerca, con cui lavoriamo per trasformare idee innovative in soluzioni concrete.

I nostri investimenti si concentrano su tre aree chiave:

1. la creazione di brevetti per proteggere e valorizzare le nostre innovazioni
2. il miglioramento continuo della nostra piattaforma software per garantire prestazioni sempre più elevate
3. lo sviluppo di soluzioni basate sull'intelligenza artificiale e sulla gestione massiva dei dati, elementi fondamentali per il futuro della digitalizzazione.

Gli investimenti effettuati nel 2022 e nel 2023 ammontano rispettivamente a Euro 6,6 milioni e Euro 6,9 milioni. Per il 2024 prosegue la traiettoria positiva degli investimenti attestandosi a valore di Euro 4,6 milioni.

Brevetti registrati	Domande di brevetto in corso
• Sistema e metodo per la generazione di contenuti audiovisivi digitali personalizzati con sintesi vocale • Sistema e metodo per la riproduzione di contenuti audiovisivi digitali comprendenti almeno un'animazione.	• Registrazione del sistema e metodo per la generazione di contenuti audiovisivi digitali personalizzati con componente vocale umana preregistrata • Registrazione del Sistema e metodo per la generazione di contenuti audiovisivi digitali personalizzati con sintesi vocale, con validità sul territorio Europeo.

Doxee detiene anche la registrazione dei marchi Doxee®, Doxee Platform®, Doxee Pvideo®, Doxee Pweb® per i mercati statunitense ed europeo.

Prodotti e soluzioni

La Nostra offerta di prodotti si concentra su cinque settori:

1. Utility
2. Telecomunicazione e media
3. Servizi bancari
4. Pubblica amministrazione
5. Assicurazioni

La nostra offerta di prodotto si basa su una piattaforma tecnologica proprietaria: la Doxee Platform®. La piattaforma è stata progettata e realizzata interamente in Cloud, garantendo altissime prestazioni in termini di scalabilità, affidabilità e capacità computazionale, per offrire soluzioni su scala globale con un time-to-market ridotto.

La Doxee Platform® si posiziona come prodotto leader nel quadrante del Customer Communication Management (CCM), offrendo un ambiente centralizzato e modulare che ci permette di gestire l'intero ciclo di vita delle comunicazioni, dalla creazione, personalizzazione e automazione fino alla distribuzione, monitoraggio e ottimizzazione. Grazie a un approccio DIY (Do It Yourself), le aziende possono progettare e gestire in autonomia le proprie comunicazioni attraverso strumenti intuitivi, con la possibilità di avvalersi di Managed Services e Professional Services per l'implementazione e la gestione operativa.

Oltre alle funzionalità core di CCM, la piattaforma integra strumenti avanzati di Customer Experience Management (CXM), consentendo la creazione di contenuti dinamici, interattivi e personalizzati, come micro-siti web e video personalizzati, per migliorare il coinvolgimento e l'esperienza della clientela. Le capacità di engagement ci permettono di offrire comunicazioni più efficaci e contestualizzate, mentre le funzionalità di automation e integration garantiscono un'operatività fluida e interconnessa con i principali sistemi aziendali (CRM, ERP, billing).

A supporto dei processi digitali, la Doxee Platform® offre anche un ecosistema di Trust Services, tra cui Fatturazione Elettronica, Ordine Elettronico e Conservazione Digitale a Norma, assicurando conformità normativa e sicurezza nella gestione documentale.

Grazie alla sua architettura scalabile e interoperabile, la Doxee Platform® ci consente di trasformare la comunicazione con la clientela in un vantaggio competitivo, migliorando l'efficienza operativa e l'engagement.

Le nostre soluzioni sono disponibili nei seguenti modelli di erogazione: Software as a Service (SaaS), Platform as a Service (PaaS) e On-premise (Op), con la possibilità di aggiungere Managed Services e Professional Services opzionali.

- SaaS (Software as a Service): i prodotti vengono forniti come servizio standard in Cloud, garantendo scalabilità, aggiornamenti automatici e gestione semplificata.
- PaaS (Platform as a Service): utilizziamo la Doxee Platform® come base per sviluppare e distribuire servizi SaaS personalizzati, beneficiando di un'infrastruttura potente e flessibile.
- On-premise (Op): le tecnologie Doxee vengono concesse in licenza per l'installazione e l'utilizzo all'interno dell'infrastruttura IT del cliente

Doxee Platform®: la piattaforma tecnologica

La Doxee Platform è dotata di un'architettura in grado di rendere efficiente la gestione di elevati volumi di produzione e soprattutto, di annullare i costi connessi all'amministrazione del sistema, nonché tutti quelli connessi alla gestione dell'infrastruttura fisica, se l'erogazione della Doxee Platform avviene in modalità Cloud (SaaS e PaaS).

La Doxee Platform comprende tutti gli strumenti necessari per la progettazione, configurazione e sviluppo di qualsiasi tipo di comunicazione sia di carattere promozionale sia di natura transazionale. La Doxee Platform permette di monitorare tutte le fasi della produzione delle comunicazioni ovvero la progettazione, la realizzazione, la revisione, fino all'approvazione e all'invio delle comunicazioni ai relativi destinatari.

Il processo di produzione delle comunicazioni viene gestito e monitorato, a partire dalle attività di sviluppo fino ad arrivare all'invio e alla consegna multicanale, nel rispetto degli accordi di servizio (Service Level Agreement) tra Doxee e i singoli clienti. In particolare, la Doxee Platform effettua il controllo dell'esito di distribuzione e consegna delle comunicazioni ai destinatari, l'analisi delle relative prestazioni e la corrispondenza rispetto agli standard qualitativi concordati con i clienti.

Doxee ha realizzato la Piattaforma progettando autonomamente tutti gli applicativi e avendo il pieno controllo della propria tecnologia. Si è distinta sul piano internazionale per l'erogazione di soluzioni software per il CCM, che hanno la prerogativa di essere flessibili e funzionali.

Architettura Cloud

La Doxee Platform® non è un semplice Lift-and-Shift (un prodotto software tradizionale eseguito su infrastrutture in Cloud), ma è un ecosistema integrato di prodotti Cloud, che Doxee impiega e combina con le proprie tecnologie per ottenere un prodotto unico, di cui detiene la proprietà intellettuale degli elementi fondamentali, quali: acquisizione e trasformazione dei dati, produzione e consegna dei contenuti, archiviazione e conservazione digitale. Ne risulta una piattaforma di prodotti Cloud Interoperabili e combinabili tra loro che soddisfano ogni esigenza del cliente.

Questo approccio rende i prodotti offerti particolarmente indicati per sostenere le strategie di trasformazione in Cloud delle imprese. La trasformazione in Cloud per un cliente consiste infatti nel trasferire software, storicamente gestiti su infrastrutture fisiche proprie, verso infrastrutture in Cloud più performanti, inclusi i servizi di gestione dell'infrastruttura, sicurezza, aggiornamenti software, con sensibile riduzione dei costi a carico del cliente. Doxee ha un track record internazionale di successo nella trasformazione in Cloud dei processi Mission-critical come quelli legati alla fatturazione e alla rendicontazione.

Interoperabilità

Doxee, grazie alla sua consolidata competenza in ambito Cloud, è in grado di offrire prodotti integrati o facilmente integrabili con soluzioni e servizi standard di mercato, assicurando un Time-to-market molto rapido e un significativo vantaggio competitivo per i propri clienti.

Doxee sfrutta la propria expertise nel Cloud attraverso Informatica L.L.C., leader nelle soluzioni di integrazione dei dati, per consentire ai clienti di scambiare informazioni con la Doxee Platform® in modalità integrata con i loro sistemi aziendali. Inoltre, Doxee è stato il primo Advanced Technology Partner in Italia a erogare prodotti integrati con AWS (Amazon Web Services), offrendo soluzioni scalabili, sicure e altamente performanti, che supportano le esigenze aziendali a livello globale.

Un ulteriore punto di forza di Doxee è la vasta offerta di connettori certificati per i principali marketplace di CRM, come Salesforce, SAP e Microsoft Dynamics 365. Questi connettori permettono alle aziende di integrare perfettamente la Doxee Platform® nei loro flussi operativi, facilitando la personalizzazione dei template, la gestione delle comunicazioni e la generazione di documenti e comunicazioni interattive direttamente dalle interfacce dei sistemi CRM. Questo consente una maggiore efficienza operativa e una gestione più fluida delle comunicazioni aziendali.

Infine, Doxee è partner certificato di Zuora, una piattaforma globale di billing SaaS per la gestione di abbonamenti. Grazie al connettore Zuora, la Doxee Platform® può essere facilmente integrata nei processi di billing, supportando la compliance normativa in ambito fatturazione elettronica e facilitando la gestione delle comunicazioni legate alle transazioni.

Modello Multi-tenant

Il modello Multi-tenant permette di gestire per più clienti le applicazioni con caratteristiche completamente differenti, utilizzando lo stesso software. Grazie a questo modello, Doxee Platform può gestire centinaia di clienti contemporaneamente, assicurando la rigorosa segregazione dei dati e delle applicazioni di ciascun cliente e garantendo allo stesso tempo la privacy dei dati gestiti.

Configurazione visuale

Doxee Platform, a differenza di altre soluzioni informatiche, offre una modalità di configurazione interamente visuale, ovvero coadiuvata da interfacce grafiche che semplificano l'utilizzo dei prodotti inclusi nelle tre linee offerte di Doxee.

In particolare, la configurazione visuale, a prescindere dalla modalità di erogazione prescelta (PaaS, On-premise, SaaS), agevola e velocizza la transizione digitale e l'utilizzo della tecnologia offrendo i seguenti benefici per il cliente:

- centralizza le attività di sviluppo in capo a Doxee e non richiede al cliente di dotarsi di alcuna risorsa dedicata con competenze da sviluppatore;
- facilita l'aggiornamento continuo e ne garantisce la compatibilità con le configurazioni predisposte direttamente dal cliente;
- riduce i margini di errore, in quanto la configurazione visuale è supportata da strumenti di verifica automatica che prevengono gli errori più comuni.

I nostri partner strategici

Lo sviluppo di partnership strategiche, elemento caratterizzante per un modello di business sostenibile, è finalizzato ad accelerare la penetrazione e la crescita in settori come Pubblica Amministrazione, sanità, viaggi e tempo libero, automotive e largo consumo. In particolare, lo sviluppo di partnership commerciali consente il posizionamento dei prodotti interactive experience nel mercato delle pubbliche amministrazioni mentre le partnership tecnologiche e commerciali sono funzionali all'integrazione applicativa e alla commercializzazione dei prodotti Doxee in settori specifici. Lo sviluppo di partnership con imprese tecnologiche è considerato fondamentale per assicurare alla Piattaforma Doxee ed ai suoi prodotti l'integrazione con sistemi come CRM, Marketing Automation e ERP, nell'ottica di rispondere al meglio all'esigenza di governare il passaggio delle imprese al mondo del Digital.

Durante il 2024, abbiamo lavorato maggiormente con fornitori con sede in Italia, per l'81,5%, seguito del resto d'Europa con un 17,4% e, in minor parte, i paesi extra UE, 1,1%.

Principali fornitori di Doxee:

- fornitori di servizi infrastrutturali e di connettività;
- fornitori di stampa e recapito, per i servizi in ambito dx;
- fornitori di servizi professionali e consulenza;
- fornitori per l'acquisto di hardware.

I nostri stakeholder

In Doxee, lo stakeholder engagement non è solo un'attività strategica, ma l'occasione per un vero e proprio dialogo continuo per comprendere interessi, aspettative e bisogni dei nostri stakeholder, favorendo così decisioni più condivise, consapevoli e una pianificazione efficace. Questo approccio ci consente di sviluppare strumenti mirati per ciascuna categoria di stakeholder, garantendo interazioni trasparenti e proficue. Di seguito, le principali categorie di stakeholder con cui collaboriamo e le modalità di coinvolgimento adottate.



Categoria Stakeholder	Attività di engagement e di relazione
AZIONISTI	• Assemblea azionisti • Consiglio di Amministrazione • Pubblicazione sul sito web delle informazioni inerenti alle performance aziendali attraverso la reportistica economica • Finanziaria e non finanziaria
INVESTITORI E FINANZIATORI	• Assemblea azionisti • Attività di Investor Relations • Sito internet /sezione dedicata • Incontri periodici • Attività di comunicazione attraverso i media delle principali iniziative e risultati aziendali
DIPENDENTI	• Dialogo con funzione Risorse Umane • Incontri informali ed eventi di formazione • Iniziative di welfare aziendale • Intranet aziendale • Newsletter interna / Comunicazione dedicata • Attività di formazione e aggiornamento periodico
FORNITORI	• Incontri commerciali • Definizione e condivisione di standard dei progetti • Partnership (prodotti e innovazione)
CLIENTI	• Incontri ed eventi commerciali • Incontri progettuali • Sito web e Altri canali di comunicazione dedicati • Newsletter informative
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	• Enti pubblici nazionali e locali • Autorità nazionali / locali • o richieste specifiche • Invio e scambio comunicazioni per adempimenti alle richieste documentali previsti dalla legislazione nazionale e locale e richieste specifiche
COMUNITÀ E TERRITORIO - ISTITUZIONI ED ASSOCIAZIONI LOCALI	• Eventi • Collaborazione a progetti di open innovazione • Formazione e di responsabilità sociale
MEDIA	• Interviste • Conferenze stampa • Eventi • Sito web istituzionale

Associazione di settore

Facciamo parte di diverse associazioni di settore, per promuovere i nostri valori e la nostra visione all'interno della nostra catena del valore e della nostra comunità:

1. Associazioni di rappresentanza e sviluppo economico

- **Confindustria:** Rappresenta le imprese manifatturiere e di servizi in Italia, promuovendo la crescita economica e sociale.
- **Aspen Institute Italia:** Associazione internazionale indipendente, focalizzata sullo scambio di conoscenze, discussioni e approfondimenti.

2. Associazioni del settore digitale e tecnologico

- **ANORC:** Punto di riferimento per aziende e professionisti della digitalizzazione e protezione del patrimonio informativo.
- **Assintel:** Associazione nazionale delle imprese ICT e Digitali, impegnata nella diffusione della cultura digitale.

3. Associazioni internazionali e di standardizzazione tecnologica

- **EESPA:** Associazione europea per i fornitori di servizi di fatturazione elettronica.
- **OpenPEPPOL:** Associazione internazionale per lo sviluppo e la manutenzione delle specifiche PEPPOL per lo scambio elettronico di documenti commerciali.



I nostri collaboratori

Le persone che ogni giorno lavorano in Doxee per portare soluzioni ai nostri clienti sono 153, dato aggiornato al 31-12-2024. Di queste 37 sono donne e 116 uomini; di seguito la composizione per sede:

Numero dipendenti	Paese / Sede	2022	2023	2024
Doxee S.p.A. Capogruppo	Modena, Italia	152	139	108
Babelee S.r.l.	Italia	8	6	3
Doxee USA inc.	USA	1	1	1
Doxee Slovak s.r.o.	Slovacchia	1	1	1
Doxee Czech s.r.o.	Repubblica Ceca	3	3	3
Doxee Austria	Austria	28	33	24
Doxee Deutschland ³	Germania	-	-	13
Totale		193	183	153

Rispetto all'età dei dipendenti, la popolazione aziendale si compone per il 26% di persone con età inferiore a 29 anni, per il 67% con un'età compresa tra i 30 e i 50 anni e per il restante 22% di persone over 50 anni.

L'azienda ha da sempre privilegiato la stabilità occupazionale, facendo un uso limitato dei contratti a tempo determinato. Nel 2024, il 99% dei dipendenti è stato assunto con un contratto a tempo indeterminato, a conferma dell'impegno verso un ambiente di lavoro sicuro e duraturo. Allo stesso tempo, la flessibilità rimane un valore centrale: il 7% del personale ha scelto il part-time, uno strumento che l'azienda incentiva per favorire un migliore equilibrio tra vita professionale e privata. Questa scelta permette ai dipendenti di conciliare al meglio le esigenze personali e familiari, rafforzando un modello lavorativo che mette al centro il benessere delle persone.

Esistono diverse tipologie di contratto per i nostri collaboratori, tra cui stage e Collaborazione Coordinata e Continuativa (Co.co.co). Nel 2024, queste tipologie saranno rispettivamente 3 e 2.

³ Fino al 2023 i dipendenti Doxee Deutschland erano conteggiati all'interno di Doxee Austria

GOVERNANCE

La nostra struttura di corporate governance di tipo “tradizionale” si basa su un modello organizzativo, progettato per promuovere trasparenza, efficienza e una gestione responsabile dell’azienda in modo tale da garantire la massima efficienza ed efficacia operativa. Gli organi societari che la compongono sono:

- Assemblea degli Azionisti
- Consiglio di Amministrazione
- Collegio Sindacale

L’Assemblea degli Azionisti ha il compito di nominare il Consiglio di Amministrazione, con un mandato della durata di tre anni. L’attuale Consiglio di Amministrazione è stato nominato il 28 aprile 2022 e rimarrà in carica sino all’approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024. È composto da quattro uomini e una donna, tutti con un’età superiore ai 50 anni.

Consiglio di Amministrazione	
Paolo Cavicchioli	Presidente e Amministratore Delegato
Sergio Muratori Casali	Vicepresidente e Amministratore Delegato
Giuseppe Dal Cin	Consigliere
Pier Luigi Morara	Consigliere
Paola Leoni	Consigliere

La nostra Assemblea degli Azionisti definisce la remunerazione del Consiglio di Amministrazione, inclusi eventuali compensi aggiuntivi per i membri con incarichi specifici, in consultazione con il Collegio Sindacale.

Il nostro Consiglio di Amministrazione guida la strategia aziendale, definendo obiettivi e strategie che bilanciano l’interesse dei soci con il perseguimento del beneficio comune. Per garantire un impegno concreto in questo ambito, nominiamo un Responsabile dell’Impatto, incaricato per un mandato di tre anni, che valuta e documenta i progressi attraverso una relazione annuale pubblicata sul nostro sito.

La rappresentanza legale della Società è affidata al Presidente, al Vicepresidente e, nei limiti dei poteri assegnati, agli Amministratori Delegati, assicurando così una governance chiara ed efficace.

STRUTTURA E FUNZIONAMENTO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- **Nomina degli amministratori:** tutti gli amministratori sono nominati in base a requisiti di eleggibilità e onorabilità previsti dalla legge e dall’art. 147-quinquies del TUF.

- **Requisiti di indipendenza:** almeno un amministratore deve possedere i requisiti di indipendenza, valutati dal Nominated Adviser secondo il “Regolamento AIM Italia”.
- **Modalità di nomina:** l'Assemblea nomina il Consiglio di Amministrazione sulla base di liste presentate da soci che detengano almeno il 5% del capitale sociale, al momento della presentazione.
- **Ruoli nel Consiglio:** il Consiglio nomina al suo interno il Presidente e, se necessario, un Vicepresidente. Può nominare un segretario, anche esterno.
- **Poteri del Consiglio:** ha tutti i poteri di amministrazione ordinaria e straordinaria, salvo quelli riservati per legge o statuto all'Assemblea.
- **Deleghe:** il Consiglio può nominare Amministratori Delegati o un comitato esecutivo, delegando parte dei propri poteri e definendone limiti e modalità operative. Può istituire comitati con funzioni propositive, consultive o di controllo.

Il nostro Collegio Sindacale assicura la correttezza e la trasparenza della nostra gestione aziendale. Composto da tre membri effettivi, tra cui un Presidente, e due supplenti, vigila sul rispetto della legge, dello statuto e dei principi di buona amministrazione, garantendo un'organizzazione solida ed efficiente.

Il mandato dura tre anni ed è rieleggibile, con membri selezionati per la loro professionalità, indipendenza e integrità. Per un controllo costante, il Collegio si riunisce almeno ogni 90 giorni, adottando decisioni a maggioranza per garantire un sistema di supervisione rigoroso e imparziale. Durante il 2024, il Collegio Sindacale ha accolto un nuovo membro, Federico Bacchiega, in sostituzione di Marcello Braglia.

Collegio Sindacale (controllo sull'amministrazione)	
Gianluca Riccardi	Presidente
Federico Bacchiega	Sindaco Effettivo
Vincenzo Tardini	Sindaco Effettivo

La prevenzione e la gestione dei conflitti di interesse viene assicurata tramite il nostro sistema di governance e la Procedura Parti Correlate, supervisionata dal Consiglio di Amministrazione e dal Collegio Sindacale. In linea con il nostro Codice Etico, ci impegniamo a garantire trasparenza e onestà, adottando misure per evitarli.

Abbiamo adottato un modello di gestione che ci permetta di assicurare l'identificazione e la gestione dei principali rischi aziendali. In conformità al D.Lgs. 231/01, ci siamo dotati del Modello 231, affidando all'Organismo di Vigilanza il compito di supervisionare l'applicazione e l'aggiornamento. Il nostro Codice Etico è parte integrante di questo sistema e promuove trasparenza, conformità normativa e prevenzione degli illeciti attraverso controlli, formazione e un sistema sanzionatorio.

Ci impegniamo con determinazione a garantire una gestione responsabile e trasparente, adottando una tolleranza zero verso qualsiasi comportamento illecito.



Il nostro Codice Etico è improntato ai principi di responsabilità, trasparenza, correttezza e lotta alla corruzione; contiene i principi fondamentali che tutti coloro che interagiscono con Doxee, sia internamente che esternamente, devono rispettare in ogni decisione, transazione e collaborazione. Gli Amministratori, sono tenuti a integrare questi principi etici negli obiettivi strategici, negli investimenti e nelle attività quotidiane.

Promuoviamo a tutti i nostri collaboratori, all'interno delle aziende, ad agire con integrità, evitando situazioni che possano generare conflitti di interesse. Eventuali casi devono essere segnalati tempestivamente ai responsabili o all'Organismo di Vigilanza.

Abbiamo anche messo a disposizione un sistema di segnalazioni whistleblowing. Per segnalazioni circostanziate di violazioni consistenti in comportamenti, atti od omissioni, che ledono l'integrità della Società, Doxee ha predisposto due canali interni, idonei a garantire la riservatezza dell'identità del segnalante:

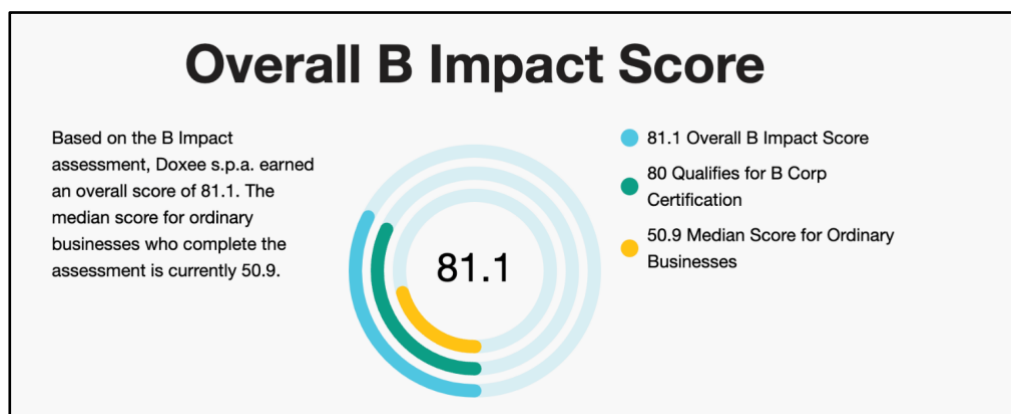
- Segnalazione scritta da inviare con posta raccomandata;
- Segnalazione orale a seguito di un incontro diretto con il Gestore delle segnalazioni, che potrà essere richiesto dal Segnalante contattando direttamente il Gestore delle segnalazioni.

Le segnalazioni sono accettate se ben circostanziate. Per garantire correttezza, chi commette violazioni sarà soggetto a provvedimenti disciplinari, mentre chi effettua segnalazioni false in malafede potrà subire sanzioni. Nel 2024, non sono state ricevute segnalazioni.

Le nostre iniziative per un modello di business più sostenibile e orientato al bene comune sono guidate dal Consiglio di Amministrazione. In questa direzione, nel 2022 abbiamo intrapreso il percorso per diventare una Società Benefit impegnandoci, come B Corp, non solo a creare valore economico, ma anche a generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, operando con responsabilità, sostenibilità e trasparenza.

Ottenere la Certificazione B Corp significa per noi aderire ai più alti standard di performance sociale e ambientale, garantendo benefici concreti per tutti gli stakeholder. Dopo un rigoroso processo di valutazione, abbiamo raggiunto questo importante traguardo nel luglio 2023, a conferma del nostro impegno nel bilanciare crescita economica e responsabilità sociale, creando valore per le persone, le comunità e l'ambiente.

Di seguito, il punteggio ottenuto durante il processo di certificazione:



Il punteggio di 81,1 è così distribuito nelle **5 Aree di Impatto**:

- Governance: 20,6
- Lavoratori: 31,1
- Clienti: 14,2
- Ambiente: 10,8
- Comunità: 4,3

Nel 2025, renderemo ancora più operativo ed efficace il Comitato di Sostenibilità interaziendale e trasversale, che è stato istituito negli anni passati al fine di sostenere tutte le iniziative relative alla Sostenibilità. In particolare, amplieremo il coinvolgimento di diverse funzioni aziendali e rafforzeremo la collaborazione trasversale. Un elemento chiave di questo cambiamento sarà l'introduzione di programmi di formazione per potenziare le competenze in ambito sostenibilità, fornendo alle persone gli strumenti necessari per guidare azioni ESG concrete. Con questo approccio, vogliamo sempre più integrare la sostenibilità nelle decisioni aziendali, rafforzare il nostro status di B Corp Benefit e accelerare il nostro percorso verso una crescita responsabile.

ANALISI DEI RISCHI E MATERIALITÀ

Durante il 2024 abbiamo revisionato l'analisi di rischi, impatti e opportunità elaborata nel 2023 con l'ottica dei cambi del contesto sociale, economico e regolatorio a livello Europeo, in particolare la Corporate Sustainability Reporting Directive e la revisione degli standard B Corp. Non avendo identificato cambi significativi per il periodo di rendicontazione, l'analisi di riferimento è consultabile nel Bilancio del 2023 al Cap. [5: Temi materiali](#). Di seguito, l'elenco dei temi:

Ambientali	Sociale	Governance
• Cambiamento climatico, energia ed emissioni • Gestione dei rifiuti	• Attrazione e valorizzazione dei talenti • Salute e sicurezza sul lavoro • Pari opportunità e benessere lavorativo • Sicurezza dei dati e delle informazioni • Qualità e affidabilità dei servizi • Gestione sostenibile della supply chain	• Etica e integrità nella condotta del business • Generazione e distribuzione di valore economico/finanziario

Dal 2021, conduciamo annualmente una revisione dei nostri obiettivi di sostenibilità, garantendo il loro allineamento con le mete economiche dell'azienda per rafforzare il benessere collettivo. Questi obiettivi riflettono il nostro impegno per un impatto positivo e sono in linea con le finalità di beneficio comune definite durante la nostra trasformazione in Società Benefit, così come con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

La Tabella seguente presenta un riepilogo di questi obiettivi; per maggiori dettagli, si rimanda alla Relazione di Impatto.

Tema Materiale	SDGs	Obiettivo 2024	Finalità di beneficio comune
Ambientali			
Cambiamento climatico, energia ed emissioni	7, 12, 13	- Mantenimento della ISO 14001 - Obiettivo di miglioramento rispetto all'anno precedente, sull'utilizzo di fogli digitali per contribuire alla riduzione dell'uso della carta: 150.000 alberi e 180.000 t di CO2 (2027) - Mantenere 100% di fornitura certificata - Mantenere il 75% dei mezzi ibridi / elettrici sul totale flotta	NA Prima finalità della Relazione d'impatto Terza finalità della Relazione d'impatto Terza finalità della Relazione d'impatto
Gestione dei rifiuti	12, 13	- Mantenere la percentuale di raccolta differenziata superiore all'90% sul totale dei rifiuti prodotti nell'ufficio di Modena (2025)	Terza finalità della Relazione d'impatto
Tema Materiale	SDGs	Obiettivo 2024	Finalità di beneficio comune
Sociale			
Attrazione e valorizzazione dei talenti	4, 8, 10	- Organizzare 5 eventi divulgativi e career day (2025) - Tasso di conversione dei tirocinanti in dipendenti assunti: ≥ 10% (2025) - Organizzare 4 attività di team building per i dipendenti; - Media del tasso di partecipazione: 90% - Formazione di 3h per dipendente su tematiche ESG (2025)	Sesta finalità della Relazione d'impatto Sesta finalità della Relazione d'impatto Quinta finalità della Relazione d'impatto Quarta finalità della Relazione d'impatto Quarta finalità della Relazione d'impatto
Salute e sicurezza sul lavoro	3, 8, 16	- Mantenimento delle coperture assicurative per i dipendenti	Quinta finalità della Relazione d'impatto
Pari opportunità e benessere lavorativo	3, 5, 8, 10	- Mantenere 100% dei dipendenti Doxee con possibilità di lavorare in smart working - Tasso di iscrizione alla piattaforma delle convenzioni per dipendenti: 100% (2025) - Investimento medio sugli spazi di lavoro per dipendente: 100 € (2025) - 30% di dipendenti donne in Doxee S.p.A. 30% (2027)	Quinta finalità della Relazione d'impatto Quinta finalità della Relazione d'impatto Quinta finalità della Relazione d'impatto Quinta finalità della Relazione d'impatto
Sicurezza dei dati e delle informazioni	8, 9, 16	Rinnovo della certificazione ISO 27001 sulla base del nuovo schema normativo (entro gennaio 2025)	NA
Qualità affidabilità dei servizi	8, 9	Mantenimento della ISO 9001	NA
Inclusione e trasformazione digitale	8, 9	- Numero di comunicazioni Pvideo e Pweb annue per cittadini e utenti: - Comunicazioni prodotte all'anno (2025)	Prima finalità della Relazione d'impatto

		- 25% di download (2025)	
		- 50 contenuti su pubblicazioni editoriali per la diffusione della cultura dell'innovazione tecnologica e digitale (2025)	Seconda finalità della Relazione d'impatto
		- incrementare in $\geq 13\%$ per il 2025 i progetti di ricerca a tema innovazione tecnologica e digitale iniziati nel 2023; - Attivazione del progetto "PWD - Pweb Designer – strumento cloud web-based (code-less) per la creazione di documenti interattivi"; - Dedicare il 12%/14% del valore della produzione alla Ricerca e Sviluppo - Attivare 7 partnership durante il 2025	Seconda finalità della Relazione d'impatto
		- Produrre 4 Newsletter interne per la promozione della cultura dell'innovazione tecnologica e digitale; - Tasso di apertura da parte dei dipendenti $> 50\%$	Sesta finalità della Relazione d'impatto Quarta finalità della Relazione d'impatto
Tema Materiale	SDGs	Obiettivo 2024	Finalità di beneficio comune
Governance			
Etica e integrità nella condotta del business	5, 8, 16	- Confermare il Rating di Legalità con tre stelle	Terza finalità della Relazione d'impatto
		- Mantenimento della ISO 37001	NA
		- Organizzare delle giornate formative su temi ambientali e sociali per il Top Management	Terza finalità della Relazione d'impatto

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

LA PERFORMANCE FINANZIARIA

GRI 201-1

Il 2024 è stato un anno di trasformazione molto importante per Doxee S.p.A. nel quale la società ha posto le basi per il ritorno alla redditività attraverso iniziative sistematiche e rigorose volte alla riduzione dei costi ed alla ridefinizione del posizionamento di mercato con la conseguente ristrutturazione delle attività commerciali e di marketing, creando le condizioni per una adeguata flessibilità operativa a sostegno della sostanziale riorganizzazione e a supporto dello sviluppo del Gruppo Doxee.

L'adozione degli upgrade della Doxee Platform®, unitamente alle sinergie organizzative avviate nel 2023 e portate a compimento nel 2024, hanno permesso il conseguimento di obiettivi che hanno contribuito al miglioramento dei risultati finanziari e la realizzazione degli obiettivi di sostenibilità previsti.

In termini di fatturato evidenziamo un incremento del 2,4% dei ricavi da contratti con clienti, mentre l'EBITDA consolidato 2024 ritorna positivo, registrando un sensibile incremento rispetto al valore 2023, conseguenza di tutte le politiche di efficientamento poste in essere dalla società a partire dalla fine dell'esercizio 2023 oltre che ad un incremento della marginalità.

Dati economici	2022	2023	2024
Fatturato	25.464.567 €	25.843.640 €	26.473.265 €
Valore della produzione	32.911.612 €	29.524.371 €	29.840.213 €
Utile netto	1.244.818 €	-5.103.997 €	-3.671.433 €
EBITDA	4.934.612 €	-200.447 €	2.941.488 €
EBITDA/VAL of Prod%	17,2%	-0,7 %	9,85 %

Dati Finanziari	2022	2023	2024
Patrimonio Netto	13.470.540 €	6.547.723 €	8.495.457 €
Posizione Finanziaria netta (PNF)	14.472.228 €	21.611.099 €	19.336.352 €
Investimenti	6,642 mln €	6,903 mln €	4 mln €

IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

GRI 201-1

Il conto economico, riportato di seguito, si basa sul nostro bilancio consolidato per il periodo di riferimento e offre una visione chiara del valore economico che generiamo e della sua distribuzione tra i nostri stakeholder, interni ed esterni.

Il valore generato comprende i ricavi netti, inclusi altri ricavi operativi al netto delle perdite su crediti, mentre il valore distribuito riflette i costi suddivisi per categoria di stakeholder e gli eventuali dividendi erogati. La differenza tra questi due elementi rappresenta il valore economico trattenuto, che include ammortamenti, accantonamenti e imposte anticipate o differite, contribuendo alla sostenibilità e alla solidità finanziaria dell'azienda nel lungo periodo.

Valore economico generato e distribuito GRI 202-1	2022	2023	2024
Valore economico generato	28.745.993 €	28.894.499 €	29.984.541 €
Valore economico distribuito			
Fornitori - Costi operativi	13.691.700 €	16.493.879 €	14.517.868 €
Risorse umane - Costo del personale	10.119.589 €	13.385.828 €	12.380.858 €
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	171.983 €	1.083.115 €	969.968 €
Pubblica Amministrazione - Imposte	332.021 €	2.229 €	43.012 €
...			
	24.315.292 €	30.965.051 €	27.911.706 €
Azionisti - Dividendi distribuiti			
Valore economico distribuito	24.315.292 €	30.965.051 €	27.911.706 €
Valore economico trattenuto	4.430.700 €	(2.070.553) €	2.072.835 €

ETICA E INTEGRITÀ NELLA CONDOTTA DEL BUSINESS

PREVENZIONE ALLA CORRUZIONE

GRI 205: 205-1; 205-2; 205-3.

In Doxee S.p.A. abbiamo implementato un solido sistema di prevenzione della corruzione, basato su valutazioni approfondite del contesto e dei rischi per identificare e mitigare potenziali minacce. A questo scopo, l'azienda ha adottato specifiche procedure e disposizioni organizzative, tra cui:

- Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/2001 ("Modello 231")
- Codice Etico e Codice di Condotta
- Politiche anticorruzione
- Certificazione ISO 37001 per la gestione del rischio di corruzione

Questi strumenti definiscono chiaramente le aspettative aziendali e le conseguenze di eventuali comportamenti scorretti. Tali linee guida sono comunicate in modo efficace e trasparente a tutte le parti interessate.

Per rafforzare il nostro impegno verso l'etica aziendale, garantiamo una formazione rigorosa e regolare in materia di anticorruzione a tutti i collaboratori, inclusi i membri del Consiglio di Amministrazione, indipendentemente dalla loro funzione.

Abbiamo implementato una procedura di Due Diligence per tutti i rischi classificati oltre la soglia "Basso". Questo processo coinvolge diversi stakeholder, tra cui personale interno, clienti, fornitori e partner, per valutare i rischi e definire azioni di prevenzione e responsabilità.

Nel 2024, questa procedura è stata aggiornata per includere un nuovo potenziale rischio individuato. Di conseguenza, sono state sviluppate nuove misure correttive e procedure operative per rafforzare il nostro sistema di controllo.

Doxee garantisce un sistema sicuro e confidenziale per la segnalazione di comportamenti illeciti, in conformità alle normative sul Whistleblowing. I canali di segnalazione includono:

- Moduli specifici conformi alle norme ISO
- Piattaforma certificata e gestita esternamente, che assicura la massima riservatezza per chi segnala.

Nel 2024, non sono state ricevute segnalazioni attraverso questi canali.

Inoltre, conduciamo audit interni ed esterni periodici per verificare l'efficacia delle misure adottate e garantire un costante miglioramento delle nostre pratiche.

CYBERSECURITY E DATA PROTECTION

GRI 418-1

La sicurezza delle informazioni è un aspetto essenziale della nostra gestione aziendale. Adottiamo controlli e procedure per proteggere i dati e rispettare gli obblighi nei confronti di clienti, dipendenti e fornitori. Il nostro Information Security Committee e il Data Protection Committee, di cui fa parte anche il DPO, si riuniscono mensilmente per monitorare le tematiche di cybersecurity, mentre la reportistica sugli incidenti viene condivisa anche con l'OdV del MOG 231.

Principali policy e procedure operative:

- Information Security Policy: definisce i controlli adottati per garantire la protezione dei dati aziendali e il rispetto degli obblighi normativi.
- Acceptable Use Policy: stabilisce le regole di utilizzo e accesso ai nostri sistemi informativi.
- Incident Management Process: regola le attività da svolgere in caso di incidenti di sicurezza, compresi eventuali data breach, con notifica al Garante Privacy se necessario.

Compliance e gestione degli incidenti

Nel 2024, non abbiamo ricevuto contestazioni o denunce per violazioni della normativa sulla protezione dei dati. Non si sono verificati data breach nel nostro ruolo di titolare, mentre come responsabili si sono registrati 7 smarrimenti di corrispondenza da parte "da parte delle società dei servizi di recapito postale, tutti segnalati ai titolari e considerati nella norma rispetto ai volumi trattati.

GLI IMPATTI AMBIENTALI

La politica ambientale

Sebbene il nostro settore non rientri tra i principali responsabili delle emissioni di gas serra, riconosciamo l'importanza di contrastare il cambiamento climatico e adottiamo misure concrete per migliorare l'efficienza energetica, ottimizzare l'uso delle risorse e contribuire alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio. Per questo, abbiamo adottato un approccio strutturato alla gestione ambientale, che ci consente di mappare i rischi lungo l'intera catena del valore, identificare azioni preventive e correttive e cogliere opportunità di miglioramento.

Dal 2020 abbiamo impostato una politica ambientale che guida il nostro operato verso la prevenzione dell'inquinamento, la tutela dell'ambiente e il miglioramento continuo delle nostre prestazioni. Tra gli obiettivi della politica :

- Operiamo nel pieno rispetto delle normative vigenti, adottando un approccio orientato all'efficacia, all'efficienza e all'affidabilità. Investiamo costantemente nello sviluppo delle competenze del nostro personale per garantire elevati standard professionali in ambito ambientale.
- Privilegiamo i prodotti e fornitori a basso impatto, riduciamo il consumo di risorse naturali e la produzione di rifiuti, preveniamo l'inquinamento e gestiamo lo smaltimento in conformità alle normative. Manteniamo il nostro parco automezzi costantemente aggiornato per minimizzare le emissioni e l'impatto ambientale.
- Promuoviamo attivamente la cultura della sostenibilità tra dipendenti, clienti e fornitori, adottando strumenti di monitoraggio per ottimizzare i nostri processi.

Inoltre, il nostro sistema di gestione ambientale è certificato dal 2021 secondo la norma ISO 14001, un passo fondamentale per garantire un monitoraggio efficace e un miglioramento continuo delle nostre performance ambientali. Questo sistema ci permette di:

- Identificare gli aspetti ambientali rilevanti per le nostre attività.
- Valutare la loro significatività, considerando sia la gravità dell'impatto, che la probabilità di accadimento in diverse condizioni operative.
- Gestire in modo proattivo gli impatti ambientali, anche in relazione a potenziali evoluzioni dei nostri processi, oltre che a componenti esogene.

Nel sistema di gestione ambientale, abbiamo fissato degli obiettivi che ci permettono di ridurre

Collaboratori	Partner	Operations	Clienti
Programmi per facilitare l'adozione dello smart working. Piano di formazione per accrescere la consapevolezza sull'importanza delle tematiche ambientali.	Maggiore utilizzo dell'infrastruttura cloud. Inclusione di criteri ambientali nel processo di audit dei partner strategici.	Miglioramento nel calcolo della baseline degli indicatori ambientali.	Sensibilizzazione attraverso la condivisione di informazioni sul risparmio di emissioni derivante dall'uso dei servizi Doxee.

l'impatto delle nostre operazioni e coinvolgono i nostri collaboratori, clienti, partners, etc:

ENERGIA ED EMISSIONI CLIMALTERANTI

GRI 302: 302-1; 302-2; 302-3; 302-4; GRI 305: 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5

Per ridurre il nostro impatto diretto sui consumi energetici e il cambiamento climatico, stiamo lavorando su due fronti.

Da un lato, stiamo trasformando la nostra flotta aziendale per ridurre l'impatto ambientale dei nostri spostamenti, aumentando il numero di auto ibride, che oggi rappresentano già il 56% del totale. Dall'altro, abbiamo sviluppato un piano concreto per ridurre i consumi energetici nelle nostre sedi, installando luci a basso consumo, ottimizzando gli spazi open space e adottando monitor ad alta efficienza. Inoltre, dal 2021, abbiamo scelto di alimentare le nostre attività con energia elettrica rinnovabile, collaborando con fornitori che garantiscono l'origine da fonti sostenibili.

Il consumo di gas naturale per il riscaldamento ha segnato, nel 2024, un incremento del 22,20% rispetto all'anno precedente. L'incremento rilevato ha reso necessario un intervento immediato all'interno del sistema di gestione ambientale, avviando un'analisi delle cause e definendo nuovi obiettivi di riduzione per il 2025, attraverso azioni di miglioramento mirate.

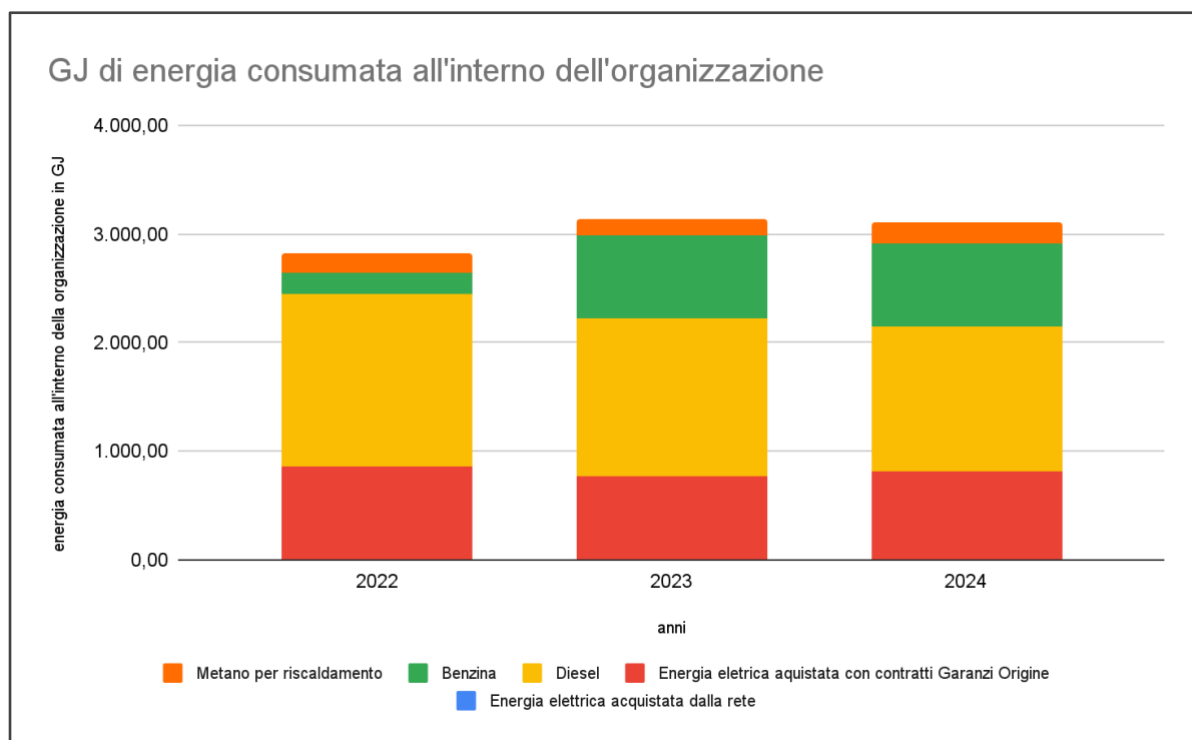
Un dato significativo riguarda il consumo di carburante per i veicoli aziendali, che, anche a causa della riduzione delle auto nella flotta aziendale e del numero dei chilometri percorsi, è sceso da 2.215,44 GJ a 2.102,67 GJ (-5,36%), con una riduzione marcata dell'uso di diesel (-8,44%), mentre il consumo di benzina è rimasto pressoché invariato (+0,03%).

Nel nostro impegno per migliorare l'efficienza energetica delle nostre apparecchiature, abbiamo realizzato un intervento significativo presso la sede di Modena, sostituendo il vecchio impianto di raffrescamento con una nuova soluzione più moderna ed efficiente. Allo stesso modo, adottiamo misure analoghe per gli strumenti di lavoro dei nostri collaboratori, garantendo la fornitura di schermi, PC e workstation di ultima generazione, progettati per ottimizzare il consumo energetico e ridurre l'impatto ambientale.

I dati di consumo complessivo di energia (elettrica e termica) indicano una riduzione del 0,95% rispetto al 2023, migliorando la quota di energia rinnovabile complessivamente utilizzata (+5,80%).

Questi dati ci guidano nell'affinamento delle nostre strategie di approvvigionamento da fonti sostenibili, efficienza energetica e mobilità sostenibile, con l'obiettivo di continuare a ridurre il nostro impatto ambientale.

Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GJ) GRI 302-1	2022	2023	2024	% variazione 2023 - 2024
Energia elettrica	864,11	776,55	816,62	4,91%
<i>Acquistata dalla rete</i>	0,00	0,00	0,00	- %
<i>Acquistata con contratti Garanzia Origine</i>	864,11	776,55	816,62	4,91%
Carburante Autoveicoli	1.776,09	2.215,44	2.102,67	-5,36%
<i>Diesel</i>	1.584,15	1.451,85	1.338,86	-8,44%
<i>Benzina</i>	191,94	763,59	763,81	0,03%
Gas naturale (metano) riscaldamento o altri usi	180,93	151,01	194,09	22,20%
<i>Metano per riscaldamento</i>	180,93	151,01	194,09	22,20%
Totale consumo energia – GJ	2.821,13	3.143,00	3.113,38	-0,95%
<i>Di cui da fonti rinnovabili</i>	864,11	776,55	816,62	4,91%
% da fonti rinnovabili	30,63%	24,71%	26,23%	5,80%



Per quel che riguarda l'energia indirettamente consumata (Scope 3), è necessario menzionare i Data Center a cui ci appoggiamo con contratti di servizio e gestione da parte di terzi. Il nostro Data Center primario, di proprietà di Doxee, è ospitato presso il sito di Irideos a Milano, una struttura all'avanguardia certificata ISO 14001 per la gestione ambientale. Irideos è leader nei servizi di housing per Data Center, garantendo elevati standard di sicurezza, affidabilità ed efficienza. I Data Center utilizzano esclusivamente energia da fonti rinnovabili e sistemi di condizionamento certificati, assicurando un controllo ottimale di temperatura e umidità per ridurre l'impatto ambientale.

Energia consumata al di fuori dell'organizzazione (GJ) GRI 302-2	2022	2023	2024	% variazione 2023 - 2024
Data Center primario	405,00	314,00	299,00	-5,02%

Nel presente bilancio abbiamo introdotto l'indicatore di intensità energetica, che misura la quantità di energia necessaria per unità di attività, produzione o altro parametro rappresentativo del business. Scegliendo come parametro di riferimento il fatturato aziendale, il valore di intensità energetica mostra una riduzione del 3,4% dal 2023 al 2024, sottolineando

Intensità energetica GRI 302-3	2022	2023	2024	% variazione 2023 - 2024
Totale consumo energia – GJ	2.821,13	3.143,00	3.113,38	
Fatturato (€)	€ 25.464.567,00	€ 25.843.640,00	€ 26.473.265,00	
Intensità energetica (GJ / €)	0,000111	0,000122	0,000118	-3,4%

quindi una maggiore efficienza dei nostri processi.

Nel 2024 abbiamo aggiornato il calcolo delle emissioni di gas effetto serra con la metodologia prevista dal GHG (Greenhouse Gases) Protocol⁴, garantendo l'allineamento con le migliori pratiche internazionali. Come previsto dal GHG Protocol, le emissioni si classificano in tre categorie: Scope 1, Scope 2 e Scope 3, a modo di fornire una panoramica delle emissioni lungo la nostra catena di valore.

- Scope 1: emissioni che provengono da fonti di proprietà o sotto il controllo dell'azienda. Ne sono un esempio le emissioni derivanti dalla combustione in caldaie, forni o veicoli di proprietà o controllati dall'azienda, così come le emissioni legate ai processi chimici negli impianti produttivi di proprietà o sotto controllo.
- Scope 2: riguarda le emissioni di gas serra derivanti dalla produzione dell'energia elettrica acquistata e consumata dall'azienda.
- Scope 3: comprendono tutte le altre emissioni indirette che derivano dalle attività dell'azienda, ma che provengono da fonti non di proprietà né sotto il suo controllo. Alcuni esempi di attività includono l'estrazione e la produzione di materiali acquistati, il trasporto dei combustibili acquistati e l'uso dei prodotti e servizi venduti.

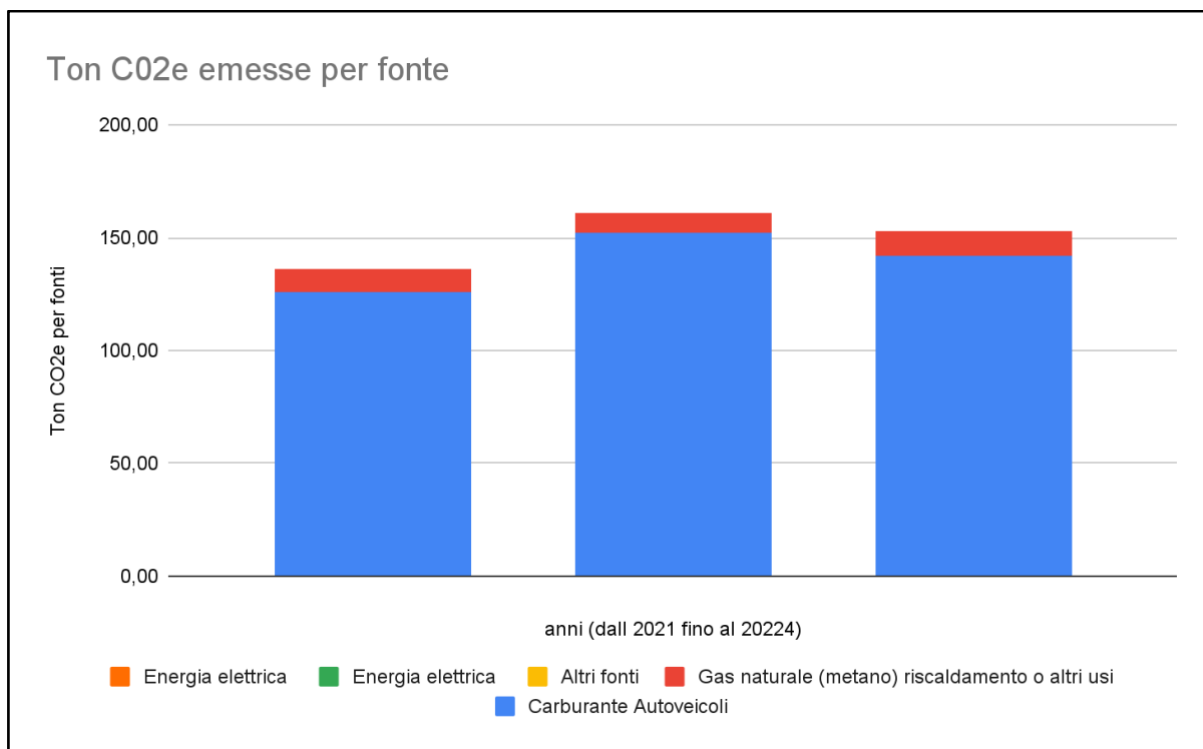
⁴ <https://ghgprotocol.org/>

I dati del 2024 mostrano una riduzione del 3,21% delle emissioni di Scope 1, principalmente legata al minor consumo di combustibile per la flotta aziendale. Per quanto riguarda lo Scope 2, acquistando dal 2022 energia elettrica completamente da fonte rinnovabile e garantita da certificati di origine, la nostra emissione in termini di GHG è stata azzerata (approccio *market based*⁵).

EMISSIONI CLIMALTERANTI	2022	2023	2024	% variazione 2023 - 2024
Emissioni dirette di GHG (Scope 1) (ton CO₂e) GRI 305-1	136,00	161,00	153,00	-5,23%
<i>Carburante Autoveicoli</i>	126,00	152,00	142,00	-7,04%
<i>Gas naturale (metano) riscaldamento o altri usi</i>	10,00	9,00	11,00	18,18%
<i>Altri fonti</i>	0,00	0,00	0,00	-
Emissioni indirette di GHG da consumi energetici - Market based (Scope 2) (ton CO₂e) GRI 305-2	0,00	0,00	0,00	-
<i>Energia elettrica</i>	0,00	0,00	0,00	-

Altre emissioni indirette di GHG (parziale) GRI 305-3	2022	2023	2024	% variazione 2023 - 2024
<i>Energia consumata da data center esterni</i>	30,00	25,00	22,00	-13,64%

⁵ L'approccio "market base" è una modalità di calcolo delle emissioni di Scope 2 che permette di tener conto della quantità di energia proveniente da fonti rinnovabili acquistata direttamente dall'azienda. La provenienza di questa energia deve essere certificata dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE) mediante l'emissione di un certificato d'origine (garanzie di origine).



Anche in questo caso abbiamo misurato l'intensità dell'emissione di gas serra rispetto al nostro fatturato. L'indicatore mostra una riduzione del 7,8% rispetto al 2023, a conferma dell'incremento dell'impatto positivo delle operations di Doxee.

Intensità emissioni climalteranti GRI 302-3	2022	2023	2024	% variazione 2023 - 2024
Emissioni climalteranti	136,00	161,00	153,00	
Fatturato (€)	€ 25.464.567,00	€ 25.843.640,00	€ 26.473.265,00	
Intensità delle emissione (Ton CO₂e/€)	0,000005	0,000006	0,000006	-7,79%

RIFIUTI

GRI 306-2; 306-3; 306-4; 306-5

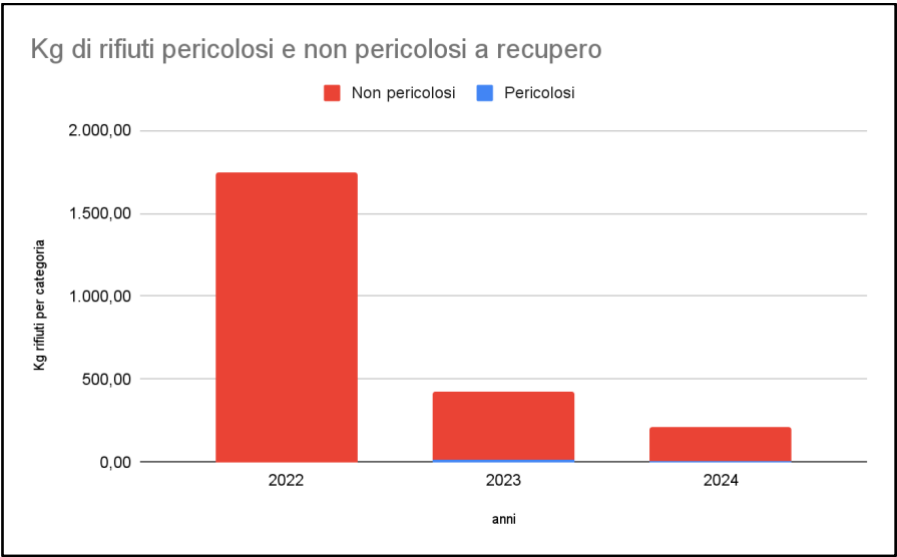
Gestiamo i rifiuti seguendo procedure interne rigorose, in piena conformità con la normativa vigente in Italia e con il nostro sistema di gestione ambientale. La maggior parte dei rifiuti prodotti riguarda apparecchiature elettroniche e loro componenti, per le quali utilizziamo un Registro Rifiuti di carico/scarico, assicurando una gestione tracciata e responsabile delle attività di ritiro, trasporto e smaltimento.

Circa il 60% di questi dispositivi sono gestiti con un servizio a noleggio tramite un fornitore qualificato, contribuendo alla riduzione annuale della produzione di rifiuti speciali. Questa scelta ci ha portato ad oggi a ridurre il volume dei rifiuti speciali.

Oltre a questi, gestiamo con attenzione anche i rifiuti derivanti dalle attività d'ufficio, come carta, plastica, organico e indifferenziato. Per promuovere una corretta raccolta differenziata, abbiamo predisposto appositi contenitori in tutti gli uffici e nelle aree break della nostra sede di Modena, contribuendo così ad aumentare la raccolta differenziata interna. Inoltre, abbiamo

avviato una strategia di sensibilizzazione tramite comunicazione 'push' e condividiamo in modo trasparente il report sul monitoraggio dei rifiuti. L'aumento del 47% nella plastica è attribuibile all'incremento dell'uso dei bicchieri per bevande calde delle *vending machine*, nonostante i bicchieri siano fatti di plastica riciclata e il materiale sia completamente riciclabile.

Rifiuti prodotti (Kg) GRI 306-3	2022		2023		2024		% variazione 2023 - 2024	
A recupero GRI 306-4	Pericolosi	Non pericolosi	Pericolosi	Non pericolosi	Pericolosi	Non pericolosi	Pericolosi	Non pericolosi
Rifiuti speciali (RAEE, componenti PC, accessori PC, telefoni, monitor, arredi ufficio, ecc.)		1.440,00	18,00	213,00	4,00	18,00	-350,00%	-1.083,33%
Rifiuti Urbani per frazione		307,80		197,20		187,04	-	-5,43%
Plastica		11,60		12,40		23,60		47,46%
Carta		97,60		89,60		79,64		-12,51%
Organico		57,60		71,20		65,80		-8,21%
Indifferenziato		141,00		24,00		18,00		-33,33%
A smaltimento GRI 306-5	Pericolosi	Non pericolosi	Pericolosi	Non pericolosi	Pericolosi	Non pericolosi	Pericolosi	Non pericolosi
Rifiuti speciali (RAEE, componenti PC, accessori PC, telefoni, monitor, arredi ufficio, ecc.)	160,00	300,00	-	-	-	-	-	-



QUALITÀ E AFFIDABILITÀ DEI PRODOTTI E SOLUZIONI

QUALITÀ E AFFIDABILITÀ DEI SERVIZI

GRI 416-2

Puntiamo a offrire prodotti e servizi di qualità, competitivi e in linea con le normative sulla concorrenza leale. Per garantire soluzioni affidabili, poniamo al centro il valore del cliente e ci impegniamo a seguire procedure trasparenti nella gestione dei rapporti, fornire servizi che soddisfino o superino le aspettative, comunicare in modo chiaro e veritiero e garantire un'esperienza d'uso sicura ed efficace.

Le nostre soluzioni sono progettate per essere efficienti e aggiornate, senza richiedere investimenti in conto capitale da parte dei clienti, grazie a un modello basato su canoni e costi variabili che includono aggiornamenti automatici. Monitoriamo costantemente l'impatto dei nostri prodotti sulla salute e sulla sicurezza, nel rispetto delle normative e delle richieste dei clienti. Anche nel 2024, così come nei due anni precedenti, non si sono verificati casi significativi di non conformità.

Per assicurare un elevato standard qualitativo, abbiamo implementato strumenti e processi dedicati:

- Service Review Management, un sistema integrato certificato ISO 9001, 27001, ISO 37001 e 14001, che prevede revisioni periodiche dei KPI di servizio con il supporto di Service Manager dedicati.
- Strumenti di Service Desk, aggiornati per migliorare il supporto ai clienti e la gestione delle informazioni, sia internamente che esternamente.
- Net Promoter Score®, adottato dal 2020 per misurare la fedeltà dei clienti, esteso nel 2023 alle valutazioni sulla tecnologia Doxee.

Grazie a questo approccio, continuiamo a migliorare la qualità dei servizi offerti e a rafforzare la fiducia dei nostri clienti.

GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN

GRI 414-1

Adottiamo un processo di selezione dei fornitori basato su criteri oggettivi di qualità, prezzo, affidabilità e tempestività del servizio. La nostra gestione degli acquisti segue procedure interne definite, garantendo trasparenza e pari opportunità per tutte le aziende che possiedono i requisiti richiesti.

Nei rapporti di fornitura ci impegniamo a:

- Seguire procedure chiare per la selezione e la gestione dei fornitori.
- Assicurare una concorrenza equa, valutando le proposte con criteri trasparenti.
- Collaborare con i fornitori per garantire qualità, tempi di consegna e costi in linea con le aspettative dei nostri clienti.

- Mantenere un dialogo aperto e costruttivo, basato su corrette pratiche commerciali.

Puntiamo a costruire relazioni solide e sostenibili con i nostri fornitori, orientate all'innovazione e alla creazione di valore reciproco. In questo senso, abbiamo adottato una policy e un processo di Procurement & Supplier Management, parte integrante del nostro Sistema di Gestione Integrato certificato che ci consente di garantire trasparenza, affidabilità ed efficacia.

Attraverso la nostra Politica Ambientale, comunichiamo i nostri valori di sostenibilità, promuovendo fornitori che adottano un percorso di miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali. Definiamo specifici criteri di qualità, sicurezza e sostenibilità per la selezione e il monitoraggio dei fornitori, con audit periodici e questionari di self-assessment, per quelli considerati rilevanti in due ambiti chiave:

- Gestione ambientale ("EMS relevant")
- Sicurezza e protezione delle informazioni ("ISMS relevant" e "DPMS relevant")

Classifichiamo i fornitori come Strategic, Tactical o Operational, modulando la frequenza dei controlli in base al loro impatto. Mantenendo un supplier inventory centralizzato, garantiamo il monitoraggio delle performance per allinearci ai nostri standard.

Ad oggi, non sono stati valutati nuovi fornitori utilizzando criteri ambientali e sociali specifici, ma continuiamo a integrare questi aspetti nelle nostre pratiche di procurement per promuovere una filiera sempre più sostenibile.

LE PERSONE

Investire nelle persone significa creare un ambiente di lavoro dinamico e stimolante, in cui ognuno può esprimere il proprio potenziale e contribuire attivamente al successo collettivo.

In Doxee, crediamo che la crescita dell'azienda passi attraverso la crescita delle persone. Ogni individuo è un elemento prezioso che contribuisce a generare valore, creando un ambiente in cui innovazione, competenze e relazioni si sviluppano in modo armonico. Il nostro modello favorisce un legame diretto ed efficace tra i nostri collaboratori e i clienti. Ad oggi, siamo un team di 153 persone, ognuno uno con le proprie esperienze e obiettivi.

Questa visione è alla base della nostra cultura aziendale e trova espressione nella High Level Policy di Doxee, diffusa internamente attraverso il nostro sistema di knowledge management e condivisa all'esterno tramite il sito web. La crescita delle persone è uno dei nostri valori fondamentali, richiamato costantemente lungo tutto il percorso professionale in azienda: dal recruiting all'onboarding, fino allo sviluppo continuo attraverso iniziative mirate.

ATTRAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI TALENTI

GRI 401-1; 401-2; 401-3

Nel corso del 2024, in linea con il piano di riorganizzazione definito dal Gruppo, si è registrato complessivamente un calo del numero di dipendenti, reso in primo luogo possibile dai benefici derivanti dall'utilizzo delle nuove release della Doxee Platform, in grado di offrire processi più efficienti rispetto al passato e di conseguenza di ottimizzare l'impiego delle risorse aziendali.

Il calo complessivo del numero di risorse è anche guidato dal processo di razionalizzazione organizzativa conseguente l'acquisizione di Doxee AT (ex Infinica) che si colloca nell'ambito del progetto strategico O3 - stream progettuale *One Company*. Questo processo di razionalizzazione ha anche aperto nuove opportunità, permettendo l'ingresso di nuove risorse e favorendo il rinnovamento delle competenze all'interno dell'organizzazione, in particolare nella Region AT. Sempre nell'ambito del progetto O3, la diminuzione del numero di dipendenti è in linea anche con lo stream progettuale *One Value Proposition*, che vede l'azienda riposizionarsi sul segmento di clientela top enterprise, caratterizzato da un numero minore di progetti che, seppur di più lunga durata, determinano una minor necessità di impiegare risorse in parallelo.

Assunzioni									
	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	6	6	12	3	5	8		3	3
Da 30 a 50 anni	11	36	47	5	7	12	4	7	11
Oltre 50 anni	-	1	1	-	1	1	-	1	1
Totale	17	43	60	8	13	21	4	11	15

Cessazioni									
	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	2	4	6	8	5	13	-	-	-
Da 30 a 50 anni	-	3	3	7	13	20	11	21	32
Oltre 50 anni	-	-	-	2	-	2	-	-	-
Totale	2	7	9	17	18	35	11	21	32

Tasso di turnover									
	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Turnover positivo assunzioni	44,7%	41,3%	42,3%	15,1%	9,3%	10,9%	10,81%	9,48%	20,29%
Turnover negativo cessazioni	5,3%	6,7%	6,3%	32,1%	12,9%	18,1%	29,73%	18,10%	47,83%
Turnover complessivo	39,5%	34,6%	35,9%	-17,0%	-3,6%	-7,3%	-18,92%	-8,62%	-27,54%

All'interno dell'organizzazione mettiamo in atto politiche a favore del benessere per tutti i nostri collaboratori indipendentemente dalla tipologia di forma contrattuale. Per favorire il benessere e la flessibilità lavorativa, abbiamo adottato pratiche concrete: smart working ed orari flessibili, permettendo ai nostri collaboratori di organizzare il proprio tempo in base a esigenze personali e familiari e bilanciare la vita privata e professionale.

Per favorire il benessere fisico e mentale, abbiamo creato un portale dedicato che offre una serie di sconti e vantaggi pensati per rispondere alle esigenze individuali. Tra gli altri benefici disponibili:

- Agevolazioni per acquisti e ristoranti convenzionati, attraverso programmi di corporate benefits, che comprende un portale dedicato ai dipendenti con diverse possibilità di convenzione e acquisti agevolati;
- Distributori di bevande calde gratuite in azienda, per rendere l'ambiente di lavoro più confortevole.

In conformità alla normativa nazionale e al CCNL di riferimento, ai sensi dell'art. 32 del D.Lgs. n. 151/2001, ogni genitore ha il diritto di assentarsi dal lavoro per un massimo di 10 mesi complessivi nei primi dodici anni di vita del proprio figlio. Nel 2024, 5 dei nostri collaboratori hanno usufruito di questo diritto e sono successivamente rientrati al lavoro.

Congedo di maternità / paternità									
	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Numero dipendenti che hanno diritto al congedo parentale	53	140	193	35	103	38	37	116	153
Numero dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	1	--	1	3	2	5	3	2	5
Numero dipendenti rientrati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale	1	-	1	1	-	1	3	2	5
Numero dipendenti rientrati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro	1	-	1	1	-	1	3	2	5

Formazione obbligatoria con un totale di 260 ore in attuazione al D. Lgs. 81/2008, in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, anche nel 2024 è continuata la formazione sulla sicurezza del lavoro generale, specifica e di aggiornamento. Si confermano inoltre i corsi periodici, nonché di aggiornamento, sulle tematiche relative ai Sistemi di Gestione e alle certificazioni aziendali, oltre ai temi di information security e data protection.

A fronte dell'analisi di fabbisogno formativo, sono state inoltre offerte circa 15 ore di formazione per ogni dipendente in diverse tipologie di azioni formative:

- Corsi interni di natura tecnica tenuti da risorse Doxee qualificate, con l'obiettivo di rafforzare le skill tecniche e di prodotto, in modo da allineare le competenze tra le risorse, sia all'interno della stessa unità organizzativa che nell'ambito di unità organizzative diverse, con particolare focus sulla crescita delle risorse più junior. La formazione tecnica interna è stata erogata sia in modalità frontale che attraverso corsi in e-learning, grazie alla piattaforma Confluence, a disposizione di tutti i dipendenti e all'interno della quale sono disponibili percorsi formativi incentrati sulla tecnologia di prodotto/servizio aziendale; la piattaforma viene utilizzata anche per i percorsi di onboarding in cui sono coinvolti tutti i neoassunti.

- Corsi interni su tematiche di ESG, compliance, processi e certificazioni, oltre che di Information Security, Data Protection e anti-corruzione.
- Tra i corsi esterni, si citano i corsi di inglese fruiti mediante la piattaforma Fluentify nel primo semestre e i corsi di diversa natura, volti sia al potenziamento delle skill tecniche che di quelle più trasversali, comportamentali e manageriali, disponibili ai dipendenti nelle piattaforme Udemy e Study in Action.
- Summit, workshop e convegni di riferimento per temi in ambito IT, Marketing, ESG;
- Formazione erogata verso i Partner sulla tecnologia Doxee, sia in modalità frontale che in e-learning.

Ore medie formazione obbligatoria per dipendente									
	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	4,3	4,3	-	3,4	3,4	0	2,5	2,5
Quadri	1,8	9,6	8,1	-	1,2	0,9	0	1	0,9
Impiegati	-	-	-	1,8	2,1	2,0	1,5	1,9	1,8
Totale	0,1	1,5	1,2	1,6	2,1	2,0	1,4	1,8	1,7

PARI OPPORTUNITÀ E BENESSERE LAVORATIVO

GRI 406-1

Crediamo che la diversità sia un valore strategico e un vantaggio competitivo, capace di arricchire il nostro ambiente di lavoro e stimolare l'innovazione. Per questo, ci impegniamo attivamente a creare un ambiente inclusivo, in cui le differenze siano rispettate e valorizzate, favorendo la costruzione di relazioni basate sulla fiducia, il rispetto e la cordialità.

Garantiamo a tutte le persone pari accesso alle opportunità di crescita e sviluppo, offrendo percorsi di formazione e avanzamento basati sulle esigenze individuali. Il nostro obiettivo è creare un luogo di lavoro in cui nessuno venga lasciato indietro, promuovendo l'inclusione in ogni aspetto della vita aziendale.

Rifiutiamo ogni forma di discriminazione, impegnandoci a garantire un trattamento equo per tutti, indipendentemente da genere, età, origine, orientamento sessuale, disabilità o qualsiasi altra caratteristica personale. Con questa visione, costruiamo un'azienda più equa, aperta e orientata al futuro. Durante il 2024 non sono stati registrati episodi di discriminazione.

Dipendenti per categoria / genere									
	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	12	12	-	12	12	0	11	11
Quadri	4	17	21	5	19	24	3	19	22
Impiegati	49	111	160	39	108	147	34	86	120

Totale	53	140	193	44	139	183	37	116	153
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	6,2%	6,2%	-	6,6%	6,6%	-	7,19%	7,19%
Quadri	2,1%	8,8%	10,9%	2,7%	10,4%	13,1%	1,96%	12,42%	14,38%
Impiegati	25,4%	57,5%	82,9%	21,3%	59%	80,3%	22,22%	56%	78,43%
Totale	27,5%	72,5%	100,0%	24%	76%	100,0%	24%	76%	100%

Dipendenti per categoria / fascia d'età												
	2022				2023				2024			
	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	-	4	8	12	-	3	9	12	-	0	11	11
Quadri	-	13	8	21	-	19	5	24	-	15	7	22
Impiegati	41	109	10	160	29	105	13	147	18	87	15	111
Totale	41	126	26	193	29	127	27	183	18	102	33	153
	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	-	2,1%	4,1%	6,2%	-	1,6%	4,9%	6,6%	-	-	7,19%	7,19%
Quadri	-	6,7%	4,1%	10,9%	-	10,4%	2,7%	13,1%	-	9,80%	4,58%	14,38%
Impiegati	21,2%	56,5%	5,2%	82,9%	15,8%	57,4%	7,1%	80,3%	11,76%	56,86%	9,80%	78,43%
Totale	21,2%	65,3%	13,5%	100%	15,8%	69,4%	14,7%	100%	11,76%	66,67%	21,57%	100%

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La salute e la sicurezza dei nostri collaboratori sono al centro del nostro impegno quotidiano. In conformità al D. Lgs. 81/2008, adottiamo un approccio strutturato per garantire ambienti di lavoro sicuri, prevenire rischi e promuovere il benessere di tutte le persone che lavorano con noi.

Ci impegniamo a rispettare tutte le normative vigenti per garantire la sicurezza sul luogo di lavoro, avvalendoci di team dedicati alla prevenzione e gestione dei rischi. Ogni anno nominiamo il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e aggiorniamo la formazione del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Inoltre, organizziamo un incontro annuale tra datore di lavoro, RSPP, RLS e medico del lavoro per valutare i rischi, analizzare eventuali infortuni, verificare l'adeguatezza dei dispositivi di protezione individuale (DPI) e programmare le attività formative necessarie.

Effettuiamo regolarmente un'analisi approfondita dei rischi, individuando eventuali pericoli e adottando misure preventive per minimizzarli. In caso di incidenti o situazioni potenzialmente



pericolose, attiviamo procedure di indagine e analisi, con l'obiettivo di comprenderne le cause e introdurre azioni correttive efficaci, prevenendo il ripetersi di situazioni simili.

La formazione è un pilastro fondamentale del nostro approccio alla sicurezza. Durante il percorso di onboarding, ai nuovi assunti viene richiesto di presentare eventuali attestati relativi alla sicurezza sul lavoro. Se non in possesso di certificazioni valide, organizziamo immediatamente corsi di formazione generale e specifica.

Per tutti i dipendenti già in forza, monitoriamo annualmente la necessità di aggiornamenti obbligatori. Tra le attività formative rientrano anche i corsi per Addetti al Primo Soccorso e Antincendio, per garantire la necessaria presenza di personale qualificato in caso di emergenza.

L'attenzione alla sicurezza non si limita al nostro interno, ma si estende anche ai nostri partner e fornitori. Selezioniamo con attenzione i nostri collaboratori esterni, richiedendo il rispetto di standard rigorosi in materia di salute e sicurezza, attraverso l'applicazione della Policy relativa alla selezione dei fornitori e il processo di "Procurement e Supplier Management", che ci consente di qualificare i nostri fornitori rispetto ad una molteplicità di aspetti, tra cui quelli relativi a salute e sicurezza.

Con questo impegno, vogliamo garantire un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e attento al benessere delle persone, consapevoli che la salute e la sicurezza sono valori fondamentali per la nostra crescita sostenibile.

INCLUSIONE E TRASFORMAZIONE DIGITALE

RESPONSABILITÀ SOCIALE

Nel corso del 2024, Doxee ha continuato a consolidare e sviluppare le collaborazioni avviate negli anni precedenti, mantenendo il proprio impegno verso le iniziative solidali e sostenibili. In particolare, le donazioni a supporto di progetti sociali e di solidarietà hanno raggiunto un totale di 20.000 €, corrispondenti allo 0,08% del fatturato, a testimonianza del nostro costante impegno a favore della comunità.

Oltre a questi contributi economici, 9 dei nostri manager hanno attivamente partecipato a iniziative di sensibilizzazione e divulgazione sui temi della sostenibilità. Questa partecipazione non solo ha arricchito il dibattito pubblico su temi cruciali, ma ha anche contribuito a rafforzare il legame di Doxee con il territorio locale, consolidando il nostro ruolo di azienda responsabile e attenta alle esigenze della comunità in cui opera. Di seguito si riportano gli relativi progetti supportati:

- Nascita di B Local Modena, il primo network italiano di imprese certificate B Corp, promosso per favorire la collaborazione tra aziende locali su iniziative che migliorano la qualità della vita e l'ambiente. Doxee nel corso del 2024 ha partecipato agli incontri organizzativi per la costituzione formale del network e per la definizione delle iniziative da portare avanti nel 2025.
- Partecipazione alla Changemaker Competition di InVento Lab, iniziativa che vede la partecipazione di oltre 1.500 studenti provenienti da diverse scuole italiane, mettendo a disposizione un giurato per valutare e selezionare i progetti di startup ispirati al modello B Corp.
- Collaborazione con la Fondazione per la Sostenibilità Digitale. Doxee ha preso parte ad alcuni incontri, contribuendo alla condivisione di strategie per un futuro più sostenibile.

doxee

GRI INDEX

Doxee Spa ha riportato in conformità agli Standard GRI per il periodo che va dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024. in conformità ai GRI Standards (approccio “In Accordance”).

GRI Standard	Informativa	Riferimenti Capitolo
GRI 2 INFORMAZIONI GENERALI (2021)		
	L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	
2-1	Dettagli organizzativi	Nota Metodologica
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica
2-4	Revisione delle informazioni	Nota Metodologica
	Attività e lavoratori	
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Doxee: Chi siamo
2-7	Dipendenti	Doxee: Chi siamo
2-8	Lavoratori non dipendenti	Doxee
	Governance	
2-9	Struttura e composizione della governance	Governance
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Governance
2-11	Presidente del massimo organo di governo	Governance
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Governance
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Governance
2-15	Conflitti d'interesse	Governance
2-16	Comunicazione delle criticità	Governance
	Strategia, politiche e prassi	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Governance
2-23	Impegno in termini di policy	Governance
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Governance

2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Governance
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Governance
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Doxee
2-28	Appartenenza ad associazioni	Doxee
Coinvolgimento degli stakeholder		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Doxee

GRI Standards – Informativa Temi materiali

GRI Standard	Informativa	Riferimenti Capitolo
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi dei rischi e materialità
3-2	Elenco di temi materiali	Analisi dei rischi e materialità
3-3	Gestione dei temi materiali	Analisi dei rischi e materialità
GRI 200	TEMI ECONOMICI	
201	PERFORMANCE ECONOMICHE	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Sostenibilità economica e creazione di Valore Condiviso
205	ANTICORRUZIONE	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Etica e integrità nella condotta del business - Prevenzione alla corruzione
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Etica e integrità nella condotta del business - Prevenzione alla corruzione
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Etica e integrità nella condotta del business - Prevenzione alla corruzione Durante il 2024, non sono stati svolti programmi di formazione in materia di anticorruzione.
205-3	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Etica e integrità nella condotta del business - Prevenzione alla corruzione
GRI 300	TEMI AMBIENTALI	
302	ENERGIA	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Gli impatti ambientali - Energia ed Emissioni climalteranti

302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	Gli impatti ambientali - Energia ed Emissioni climalteranti
302-3	Intensità energetica	Gli impatti ambientali - Energia ed Emissioni climalteranti
302-4	Riduzione del consumo di energia	Gli impatti ambientali - Energia ed Emissioni climalteranti
305	EMISSIONI	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Gli impatti ambientali - Energia ed Emissioni climalteranti
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Gli impatti ambientali - Energia ed Emissioni climalteranti
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (parziale)	Gli impatti ambientali - Energia ed Emissioni climalteranti
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	Gli impatti ambientali - Energia ed Emissioni climalteranti
305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	Gli impatti ambientali - Energia ed Emissioni climalteranti
306	RIFIUTI	
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Gli impatti ambientali - Rifiuti
306-3	Rifiuti prodotti	Gli impatti ambientali - Rifiuti
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	Gli impatti ambientali - Rifiuti
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	Gli impatti ambientali - Rifiuti
308	VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI	
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Qualità e affidabilità dei prodotti e soluzioni - Gestione della supply chain Non ci sono valutati nuovi fornitori attraverso l'utilizzo di criteri ambientali
GRI 400	TEMI SOCIALI	
401	OCCUPAZIONE	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Le persone - Attrazione e valorizzazione dei talenti
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Le persone - Attrazione e valorizzazione dei talenti
401-3	Congedo parentale	Le persone - Attrazione e valorizzazione dei talenti
403	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Le persone - Salute e sicurezza sul lavoro

403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Le persone - Salute e sicurezza sul lavoro
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Le persone - Salute e sicurezza sul lavoro
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Le persone - Salute e sicurezza sul lavoro
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Le persone - Salute e sicurezza sul lavoro
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Le persone - Salute e sicurezza sul lavoro
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Le persone - Salute e sicurezza sul lavoro
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Le persone - Salute e sicurezza sul lavoro
403-9	Infortuni sul lavoro	Durante il periodo de rendicontazione non abbiamo avuto infortuni
404	FORMAZIONE E ISTRUZIONE	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Le persone - Attrazione e valorizzazione dei talenti
405	DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA'	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Le persone - Pari opportunità e benessere lavorativo Doxee
406	NON DISCRIMINAZIONE	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Le persone - Pari opportunità e benessere lavorativo
414	VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Qualità e affidabilità dei prodotti e soluzioni - Gestione della supply chain Non ci sono valutati nuovi fornitori attraverso l'utilizzo di criteri sociali
416	SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI	
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Qualità e affidabilità dei prodotti e soluzioni - Qualità e affidabilità dei servizi
418	PRIVACY	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Etica e integrità nella condotta del business - Cybersecurity e Data Protection