

doxee

Relazione di impatto Società Benefit



Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015
Schemi di bilancio e nota integrativa
Esercizio dal 01/01/2023
al 31/12/2023

Sede in Viale Virgilio 48/B, 41123, Modena, Italia
Capitale sociale deliberato euro 1.915.750,00
Capitale sociale versato euro 1.769.553,28
Partita IVA: IT02714390362
Iscritta al Registro delle Imprese di Modena nr. 02714390362
Nr. R.E.A. MO324846

Indice

LETTERA DEL PRESIDENTE	5
INTRODUZIONE	
Responsabilità di Impresa	6
Società Benefit	6
Benefit Corporation	7
DOXEE SPA	9
Lo Statuto	9
IMPATTO DI DOXEE	10
Impatto sulla Governance	11
Impatto sulle persone	13
Impatto sulla comunità e sul territorio	16
Impatto sull'ambiente	18

Signori Soci,

Doxee S.p.A. in qualità di Società Benefit, presenta la Relazione di Impatto 2023 come un processo di naturale evoluzione il cui obiettivo è il consolidamento dell'impegno aziendale verso tematiche di sostenibilità, definendo un piano d'azione puntuale per il miglioramento degli impatti sui fattori ESG.

Come sapete, Doxee S.p.A. SB ha deciso di intraprendere in modo volontario un percorso di sostenibilità e nel 2023 ha continuato a dimostrare attenzione e impegno mettendo in atto azioni benefiche per l'ambiente, la società e la governance aziendale.

Il filo conduttore della Relazione d'Impatto del 2023 è l'attenzione per l'ambiente e gli stakeholder, coinvolti sia come utilizzatori degli strumenti innovativi dalla Società realizzati, sia mediante il loro coinvolgimento nell'ambito di eventi di divulgazione finalizzati ad accrescere la sensibilizzazione in ambito ESG, innovazione e digitalizzazione.

Per l'anno a venire la Società si impegna a perseguire i propri obiettivi con il massimo della trasparenza.

Il Responsabile interno dell'Impatto
Simona Sassatelli

1. Lettera del presidente

Carissimi,

il 2023 è stato caratterizzato da importanti sfide strettamente legate all'incessante sviluppo del mercato digitale, nell'ambito delle quali le aziende si sono attivate per rimanere al passo con la concorrenza. Tale scenario ha contribuito a mantenere alta la domanda di soluzioni digitali, sia per le aziende pubbliche che private, sempre più consapevoli dell'importanza strategica della digitalizzazione.

In questo contesto, per rispondere alla crescente domanda del mercato, continuiamo a posizionarci come un player in grado di offrire una gamma completa di prodotti e servizi innovativi per i processi di digitalizzazione, grazie anche alle partnership instaurate che ci aiutano a rafforzare le nostre competenze in un mercato in continua evoluzione.

Siamo alla nostra terza Relazione di Impatto. Poter contribuire e assicurare un futuro migliore per il territorio e per tutti nostri stakeholder è uno dei nostri principali obiettivi, rimanendo consapevoli del fatto per renderlo raggiungibile è necessario implementare un modello di business che si fonda sull'innovazione sostenibile, valorizzando ambiente e risorse. La volontà e l'impegno ad operare in modo responsabile, si sono concretizzate nell'anno 2023 anche attraverso l'ottenimento della certificazione B Corp.

I valori della trasparenza, della responsabilità e dell'onestà creano connessioni con tutti gli stakeholder e noi vogliamo esserne parte attiva con azioni concrete.

Il Presidente,

Paolo Cavicchioli

2. INTRODUZIONE

Responsabilità sociale dell'impresa

Doxee, azienda Hi-Tech multinazionale leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM) e Paperless e Digital Customer Experience è presente sul mercato da oltre 20 anni con l'obiettivo di trasformare la Customer Experience attraverso l'impiego di tecnologie digitali che abilitino le aziende a comunicare con i loro clienti in modo innovativo e coinvolgente.

In questo periodo si è contraddistinta per essere una società innovativa e sostenibile attiva su tutto il territorio nazionale con i propri servizi di digitalizzazione.

La grande attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, che da sempre caratterizza la Società, è testimoniata dalla sua trasformazione in Società Benefit il 28 luglio 2021.

Con tale atto la società decide pertanto di affiancare agli obiettivi di business specifiche finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, territorio e comunità e ambiente.

La trasformazione in Società Benefit è il naturale sviluppo di un percorso che parte da lontano e che rappresenta il frutto dello sforzo concreto dell'azienda per raggiungere un vero sviluppo sostenibile. Nella società odierna, l'impegno sociale è una prerogativa alla quale nessun ente dovrebbe sottrarsi. Questo vale soprattutto per quelle aziende che operano in un sistema di vera e propria interdipendenza con il sistema sociale e ambientale all'interno del quale operano. Per DOXEE effettuare una costante misurazione e valutazione dell'impatto generato dalle proprie azioni rispetto all'ambiente circostante è doveroso a garanzia del mantenimento di un equilibrio imprescindibile per la crescita dell'azienda stessa.

L'impegno profuso dalla Società in favore del benessere sociale e ambientale si declina in diversi ambiti di intervento, a ciascuno dei quali corrispondono delle finalità specifiche di beneficio comune. I principali ambiti d'azione sono, naturalmente, quelli più vicini al core business dell'azienda.

Il percorso di DOXEE per raggiungere obiettivi sempre più importanti anche sotto un profilo socio ambientale non si è esaurito con la trasformazione in Società Benefit ma è proseguito nel corso del 2023 con l'ottenimento della Certificazione BCorp.

Società Benefit

Introdotte nel nostro ordinamento con la Legge n.208/2015 le **Società Benefit** sono società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a "creare e restituire valore" all'ambiente circostante.

Una Società Benefit, dunque, si pone volontariamente nell'ottica di generare un impatto positivo su comunità e ambiente, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi degli shareholder con gli stakeholder.

La costituzione, o come in questo caso per Doxee, la trasformazione in Società Benefit implica:

- integrare nel proprio Statuto una o più finalità di beneficio comune da perseguire nell'esercizio della propria attività;
- orientare la propria gestione al bilanciamento degli interessi dei soci con quelli di tutti gli altri stakeholder e al raggiungimento delle finalità di beneficio comune;
- comunicare con trasparenza il perseguimento del beneficio comune attraverso la pubblicazione di una relazione annuale (Relazione di Impatto) contenente:

- la descrizione degli obiettivi specifici con le modalità e le azioni attuate per il conseguimento del beneficio comune, nonché la descrizione dei nuovi obiettivi che intende perseguire nell'esercizio successivo;
 - la misurazione dell'impatto generato che consideri la propria governance, i lavoratori, gli stakeholder esterni e l'ambiente
- individua al proprio interno un soggetto a cui è affidata la responsabilità del perseguimento del beneficio comune.

Benefit Corporation

Sono Benefit Corporation le Società Benefit che hanno ottenuto la Certificazione B Corp.

La certificazione B Corp è rilasciata da un ente terzo, un'organizzazione no profit statunitense dal nome B Lab che attesta il raggiungimento di elevati standard di performance, responsabilità e trasparenza.

Per l'ottenimento della certificazione le Società Benefit devono superare la risk review di B Lab e il B Impact Assessment (BIA) con un punteggio almeno di 80 su 200.

La durata della certificazione è di tre anni con possibilità di rinnovo sottoponendosi nuovamente al B Impact Assessment.

Le aree oggetto di indagine da parte dell'ente certificatore sono collegate strettamente a quelle delle società benefit e nello specifico sono:

- **Governance:** con riferimento alla gestione e amministrazione, codice etico, trasparenza delle informazioni, coinvolgimento degli stakeholder.
- **Lavoratori:** tipologie di impiego, remunerazioni, benefit, assistenza sanitaria, sviluppo professionale, informazione e coinvolgimento.
- **Comunità:** rapporto con la diversità, fornitori e clienti a livello locale, donazioni e altre forme di aiuto alla comunità locale.
- **Ambiente:** utilizzo di materie prima, emissioni di CO2, emissioni in aria, nell'acqua, gestione rifiuti, biodiversità, gestione trasporti.
- **Clienti:** informazione e coinvolgimento nella gestione aziendale, impatto dei propri prodotti/servizi.

Il punteggio di Doxee ottenuto nel luglio 2023 è risultato essere pari a 81.1

Overall B Impact Score

Based on the B Impact assessment, Doxee s.p.a. earned an overall score of 81.1. The median score for ordinary businesses who complete the assessment is currently 50.9.



- 81.1 Overall B Impact Score
- 80 Qualifies for B Corp Certification
- 50.9 Median Score for Ordinary Businesses

3. DOXEE SpA SB

Lo Statuto

La società è stata fondata nel 2001 con l'obiettivo di offrire ai propri clienti servizi digitali per la comunicazione. Il suo percorso di crescita la porta nel 2019 a quotarsi nel mercato finanziario AIM Italia.

La forte espansione e crescita portano gli azionisti di Doxee a diventare consapevoli che le aziende rispetto al contesto socioeconomico ambientale nel quale operano non generano solo impatti economico finanziari ma generano impatti anche sulle persone, sulla comunità e sul territorio e nell'ambiente in cui operano.

Per questo motivo nel luglio del 2021 la società decide spontaneamente di affiancare agli obiettivi economici propri delle società di capitali anche obiettivi di beneficio comune per la collettività, portando avanti la trasformazione in Società Benefit ed andando a definire un impegno preciso in ambito di responsabilità sociale di impresa attraverso la declinazione di **sei finalità di beneficio comune**.

Lo Statuto di Doxee viene pertanto integrato con i seguenti impegni:

La Società, in qualità di Società Benefit, perseguirà, di conseguenza, le seguenti finalità di beneficio comune:

- *realizzare strumenti informatici innovativi utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi comportando nello stesso tempo miglioramenti in termini ambientali;*
- *diffondere e/o promuovere la cultura della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi e nel contempo a generare miglioramenti in termini ambientali, attraverso iniziative di comunicazione, sensibilizzazione e*

coinvolgimento rivolte agli stakeholder (quali ad esempio organizzazione di o partecipazione a convegni, seminari, webinar, etc.; partecipazione a tavoli di lavoro o osservatori di natura pubblica o privata, iniziative di disseminazione dei risultati conseguiti attraverso le proprie attività di ricerca, progettazione e sperimentazione di soluzioni innovative nelle aree di beneficio comune identificate, partecipazione a programmi di ricerca ed innovazione, anche attraverso l'impiego di fondi comunitari, nazionali e regionali; collaborazioni con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato);

- *diffondere e/o promuovere la cultura dello sviluppo ecosostenibile, ivi inclusa la mobilità eco-sostenibile, e/o le metriche di economia circolare, nell'ambito dei servizi di innovazione tecnologica e digitalizzazione che la Società offre e/o nei programmi aziendali di inclusione sociale e/o nelle politiche di sensibilizzazione rivolte a dipendenti e collaboratori e/o rivolte alla comunità nella quale la società opera;*
- *progettare e realizzare su base annuale percorsi formativi interni sui temi della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale ponendoli in relazione anche allo sviluppo ed alla mobilità eco-sostenibili e/o alle metriche di economia circolare;*
- *promuovere, all'interno dell'ambiente di lavoro, la cultura della uguaglianza di genere e perseguire il benessere delle risorse umane, creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e favorendo l'adozione di politiche di work life balance per dipendenti e collaboratori e/o attuando politiche aziendali rivolte a piani di mobilità sostenibile;*
- *promuovere l'importanza sia della formazione tecnico scientifica in ambito scolastico e/o universitario e/o post universitario sia della riduzione del gap di genere presente nella scelta di o nell'accesso a tali discipline, attuando, a titolo esemplificativo, stage, tirocini, o effettuando docenze. [...]"*

La trasformazione in Società Benefit comporta per gli amministratori la responsabilità di operare adottando strategie che bilancino gli interessi dei soci (shareholder) e quelli di tutti gli stakeholder.

Nella sezione precedente sono state elencati i **6 obiettivi di beneficio comune** sottoscritti in sede di trasformazione in Società Benefit che indirizzano il Consiglio di Amministrazione nella scelta delle azioni da intraprendere per il perseguimento degli stessi e di conseguenza la generazione di un impatto positivo.

Scopo principale della presente relazione è quello di fornire a tutti gli stakeholder uno strumento di valutazione dell'impatto generato da tali attività nel rispetto della normativa vigente (L.208/2015 allegato 5 art.1, comma 379) che prevede che la valutazione dell'impatto ricomprenda come aree di analisi:

1. governo d'impresa;
2. persone;
3. comunità e territorio
4. ambiente.

Per una migliore raffigurazione delle azioni intraprese per il conseguimento degli obiettivi di beneficio comune e l'area sulla quale le medesime generano un impatto si è deciso di modificare l'impostazione della presente relazione rispetto agli anni passati.

Al fine di agevolare la lettura del presente documento si è proceduto alla redazione di una tabella di riconciliazione tra gli obiettivi di beneficio comune sottoscritti dalla società e le aree di impatto rispetto alle quali la normativa di legge impone di rendicontare l'impatto generato e gli obiettivi prefissati.

4. IMPATTO DI DOXEE

Area Impatto	Obiettivo di beneficio comune	
 Governance	<p>Diffondere e/o promuovere la cultura dello sviluppo ecosostenibile, ivi inclusa la mobilità eco-sostenibile, e/o le metriche di economia circolare, nell'ambito dei servizi di innovazione tecnologica e digitalizzazione che la Società offre e/o nei programmi aziendali di inclusione sociale.</p>	 3
	<p>Progettare e realizzare su base annuale percorsi formativi interni sui temi della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale ponendoli in relazione anche allo sviluppo ed alla mobilità eco-sostenibili e/o alle metriche di economia circolare</p>	 4
 Persone / Lavoratori	<p>Promuovere, all'interno dell'ambiente di lavoro, la cultura della uguaglianza di genere e perseguire il benessere delle risorse umane, creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e favorendo l'adozione di politiche di work life balance per dipendenti e collaboratori e/o attuando politiche aziendali rivolte a piani di mobilità sostenibile.</p>	 5
	<p>Promuovere l'importanza sia della formazione tecnico scientifica in ambito scolastico e/o universitario e/o post universitario sia della riduzione del gap di genere presente nella scelta di o nell'accesso a tali discipline, attuando, a titolo esemplificativo, stage, tirocini, o effettuando docenze.</p>	 6
	<p>Realizzare strumenti informatici innovativi utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi comportando nello stesso tempo miglioramenti in termini ambientali.</p>	 1
 Comunità e territorio	<p>Diffondere e/o promuovere la cultura della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi e nel contempo a generare miglioramenti in termini ambientali, attraverso iniziative di comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento rivolte agli stakeholder.</p>	 2
	<p>Promuovere l'importanza sia della formazione tecnico scientifica in ambito scolastico e/o universitario e/o post universitario sia della riduzione del gap di genere presente nella scelta di o nell'accesso a tali discipline, attuando, a titolo esemplificativo, stage, tirocini, o effettuando docenze</p>	 6
	<p>Realizzare strumenti informatici innovativi utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi comportando nello stesso tempo miglioramenti in termini ambientali.</p>	 1
	<p>Diffondere e/o promuovere la cultura dello sviluppo ecosostenibile, ivi inclusa la mobilità eco-sostenibile, e/o le metriche di economia circolare, nell'ambito dei servizi di innovazione tecnologica e</p>	 3

Ambiente	digitalizzazione che la Società offre e/o nei programmi aziendali di inclusione sociale.	
-----------------	--	--



Impatto sulla Governance

La struttura di corporate governance adottata da Doxee S.p.a. è fondata sul modello organizzativo tradizionale e si compone dai seguenti organi societari:

- Assemblea degli azionisti
- Il Consiglio di Amministrazione
- Il Collegio Sindacale

L'attuale Consiglio di Amministrazione rimarrà in carica sino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024 ed è formato da cinque componenti.

Consiglio di Amministrazione	Carica
Paolo Cavicchioli	Presidente e Amministratore Delegato
Sergio Muratori Casali	Vicepresidente e Amministratore Delegato
Giuseppe Dal Cin	Consigliere
Pier Luigi Morara	Consigliere indipendente
Paola Leoni	Consigliere indipendente

Il Collegio Sindacale scade alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio della carica ed è rieleggibile. La cessazione del Collegio per scadenza del termine ha effetto dal momento in cui il Collegio è stato ricostituito.

Collegio Sindacale	Carica
Gianluca Ricciardi	Presidente
Marcello Braglia	Sindaco Effettivo
Vincenzo Tardini	Sindaco Effettivo

In ottemperanza all'art. comma 380 la società ha proceduto alla nomina di un soggetto responsabile a cui affidare funzioni e compiti volti al perseguimento delle attività di beneficio comune denominato responsabile di impatto.

Responsabile di Impatto	Simona Sassatelli
--------------------------------	-------------------

Doxee si è dotata di una politica di Alto livello (High Level System Management Policy) che definisce i principi dei quali vengono predisposte politiche per la regolazione dei processi aziendali e dei sistemi di gestione. Tali politiche mirano ad indirizzare pertanto l'organizzazione verso il raggiungimento degli obiettivi.

Doxee ha un modello integrato di gestione del rischio attraverso il quale vengono censiti e trattati i rischi in ambito di: information security (ISO 27001), business (ISO 9001), ambientali (ISO14001), anticorruzione (ISO37001), e i rischi sulla protezione dei dati.

Doxee è dotata di un "Modello di organizzazione, gestione e controllo" ("Modello") ai sensi del D.Lgs. 231/01, normativa che ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa degli enti. In accordo con tale normativa, è presente un Organismo di Vigilanza, preposto a vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Modello e ad assicurarne l'aggiornamento.

Doxee ha redatto ed approvato il Codice Etico che sancisce principi di responsabilità, correttezza, trasparenza, riservatezza, lotta alla corruzione e ai conflitti di interesse, concorrenza, imparzialità, ambiente, salute e sicurezza e tutela dei minori che devono essere rispettati da coloro che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione ovvero che cooperano e collaborano a qualunque titolo con la società nel perseguimento degli obiettivi di business della stessa.

Azioni



3. *diffondere e/o promuovere la cultura dello sviluppo ecosostenibile, ivi inclusa la mobilità eco-sostenibile, e/o le metriche di economia circolare, nell'ambito dei servizi di innovazione tecnologica e digitalizzazione che la Società offre e/o nei programmi aziendali di inclusione sociale e/o nelle politiche di sensibilizzazione rivolte a dipendenti e collaboratori e/o rivolte alla comunità nella quale la società opera;*

La finalità di beneficio comune che genera un impatto in ambito governance è riconducibile al terzo obiettivo che prevede la diffusione e la promozione della cultura dello sviluppo ecosostenibile che la società offre nei programmi aziendali di inclusione sociale.

Le attività che sono state svolte per l'ottenimento di tali benefici sono legate a temi di legalità, di divulgazione e formazione della sostenibilità attraverso l'organizzazione di eventi.

Attività	Indicatore	Risultato 2022	Risultato 2023	Obiettivo 2024
Miglioramento delle procedure di legalità interne dell'azienda	Rating di Legalità	3	3	3
Sensibilizzazione top management su temi ambientali e sociali.	Numero manager coinvolti in almeno un evento all'anno	3	4	Tutto il management
Eventi di divulgazione e sensibilizzazione su temi ESG	Numero di eventi organizzati nel 2023	3	3	In corso di definizione

Eventi di divulgazione e sensibilizzazione su temi ESG

Nel corso del 2023 c'è stata la partecipazione attiva ai seguenti eventi su tematiche ambientali e sociali

1. Workshop "SACE ESG Ecosystem" per le PMI
2. Doxee Talk "Sostenibilità e inclusione nel mondo STEM"
3. Evento B Corp emiliane a Reggio Emilia



Impatto sulle persone / lavoratori

Le persone per Doxee sono al centro dell'attenzione e ne è testimonianza il grande impegno che è stato preso dalla società attraverso la declinazione di numerosi obiettivi di beneficio comune.



4. progettare e realizzare su base annuale percorsi formativi interni sui temi della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale ponendoli in relazione anche allo sviluppo ed alla mobilità eco-sostenibili e/o alle metriche di economia circolare;

Attività	Indicatore	Risultato 2022	Risultato 2023	Obiettivo 2024
Formazione su tematiche ESG	Numero medio di ore erogate per dipendente all'anno	3,2	1,17	3
Formazione su tematiche di innovazione tecnologica	Numero medio di ore erogate per dipendente all'anno	16,68	14,78	40
Newsletter interne per la promozione della cultura dell'innovazione tecnologica e digitale	Numero di newsletter prodotte all'anno	13	11	11
	Tasso di apertura da parte dei dipendenti	48%	43%	> 50%

5.

promuovere, all'interno dell'ambiente di lavoro, la cultura della uguaglianza di genere e perseguire il benessere delle risorse umane, creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e favorendo l'adozione di politiche di work life balance per dipendenti e collaboratori e/o attuando politiche aziendali rivolte a piani di mobilità sostenibile;

Attività	Indicatore	Risultato 2022	Risultato 2023	Obiettivo 2024
Smart working dipendenti	Tasso di adozione dello smart working	100%	100%	100%
Team building per i dipendenti	Numero di attività organizzate	13	2	2
	Tasso di partecipazione.	92%	69%	90%
Polizze assicurative per i dipendenti	Valore medio della polizza per dipendente	Euro 202,69	Euro 351,20	Mantenimento delle coperture assicurative
Convenzioni per i dipendenti	Tasso di iscrizione alla piattaforma	91%	91%	91%
Postazioni di lavoro confortevoli	Investimento medio sugli spazi di lavoro a dipendente	Euro 441	Euro 82	Euro 100
Presenza femminile in azienda	% di dipendenti donne	29,5%	24%	30%

6.

promuovere l'importanza sia della formazione tecnico scientifica in ambito scolastico e/o universitario e/o post universitario sia della riduzione del gap di genere presente nella scelta di o nell'accesso a tali discipline, attuando, a titolo esemplificativo, stage, tirocini, o effettuando docenze. [...]"

Attività	Indicatore	Risultato 2022	Risultato 2023	Obiettivo 2024
Partecipazione a comitati tecnico-scientifici e osservatori	Numero di partnership attive	4	3	3
Eventi divulgativi e career day	Numero di partecipazione ad eventi	6	5	5

Attivazione stage e tirocini	Tasso di conversione dei tirocinanti in dipendenti (ANPAL)	33,33%	5,2%	10%
------------------------------	--	--------	------	-----



Impatto sulla comunità e sul territorio



1.

realizzare strumenti informatici innovativi utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi comportando nello stesso tempo miglioramenti in termini ambientali;

Attività	Indicatore	Risultato 2022	Risultato 2023	Obiettivo 2024
Comunicazioni video e web per la semplificazione dell'esperienza degli utilizzatori/beneficiari	Numero comunicazioni Pvideo e Pweb annue per cittadini e utenti	56.187.871 comunicazioni 19,3% download unici	78.458.120 21,36% download unici	+ 30% numero di comunicazioni +2%



2

diffondere e/o promuovere la cultura della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi e nel contempo a generare miglioramenti in termini ambientali, attraverso iniziative di comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento rivolte agli stakeholder (quali ad esempio organizzazione di o partecipazione a convegni, seminari, webinar, etc.; partecipazione a tavoli di lavoro o osservatori di natura pubblica o privata, iniziative di disseminazione dei risultati conseguiti attraverso le proprie attività di ricerca, progettazione e sperimentazione di soluzioni innovative nelle aree di beneficio comune identificate, partecipazione a programmi di ricerca ed innovazione, anche attraverso l'impiego di fondi comunitari, nazionali e regionali; collaborazioni con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato);

Attività	Indicatore	Risultato 2022	Risultato 2023	Obiettivo 2024
Pubblicazioni editoriali per la diffusione della cultura della innovazione tecnologica e digitale	Numero di iniziative all'anno	129 (di cui 93 blogspot, 17 ebook, 11 infografiche, 8 whitepaper/report)	129 (di cui 83 blog, 18 ebook/guide, 2 infografiche, 2 whitepaper, 1 case study, 23 newsletter esterne)	100
Organizzare eventi esterni interattivi per la diffusione della cultura della innovazione tecnologica e digitale	Numero di partecipanti ai Live Talk Digital Club	259	101	In corso di definizione
	Numero di eventi organizzati	15	3	
Iniziative di ricerca a tema innovazione tecnologica e digitale	Spese per innovazione sul fatturato (Assiteca e Politecnico di Milano)	17%	14%	≥ 13% (target annuo)

Live Talk Doxee

Doxee Digital Club è una programmazione di eventi svolti totalmente in modalità digitale basata su webinar e podcast che ospitano esperti dei settori più innovativi legati al digital marketing, come il data-telling, il marketing non convenzionale, i social media, il video marketing e tanti altri argomenti di tendenza collegati al mondo della comunicazione.

Nel corso del 2023, sono stati organizzati tre Live Talk Doxee Digital Club:

1. Dal Customer Journey Design alla Customer Experience a 360
2. Digitalizzazione e semplificazione per una sanità al servizio dei pazienti
3. Customer experience e innovazione del prodotto digitale: l'esperienza di Fastweb

Progetti di ricerca a tema innovazione tecnologica e digitale

Le iniziative di ricerca a tema innovazione tecnologia e digitale supportate nel 2023 comprendono i seguenti progetti, per un importo totale di: € 3.712.494:

Progetto "TETI": Progettazione e realizzazione di un sistema innovativo di conservazione digitale su cloud dei documenti basato su cifratura omomorfica e tecnologia blockchain.

Progetto "UX": Sviluppo di funzionalità della Doxee Platform per il miglioramento della user experience.

Progetto "BII": Sviluppo prototipale di un sistema di Business Intelligence Interna. Si propone di costruire una piattaforma di BI che permetta ai livelli Business Doxee di

monitorare lo stato complessivo dell'azienda e trasformare dati grezzi provenienti da diversi sistemi aziendali in informazioni di valore.

Progetto “Next Gen CC”: Integrazione delle capacità tecniche della Doxee Platform e Infinica Platform.

Progetto “Next Gen Communication Platform”: Progetto che mira a sviluppare una piattaforma di generazione documentale innovativa attraverso la creazione di un nuovo prodotto di Document Composition che sarà in grado di coprire il ciclo di vita del documento dal suo design fino alla sua generazione.

Progetto “CDMH”: Progetto Customer Data Management Hub, che si pone l'obiettivo di sviluppare un Customer Data Management Hub (CDMH) in grado di archiviare in modo strutturato i dati dei clienti e degli utenti finali per creare un profilo "customer centrico" e aggiornato costantemente con nuove informazioni.

Progetto “IX Studio”: Il progetto si pone l'obiettivo di aggiungere all'offerta Doxee una innovativa soluzione cloud dedicata ad agenzie creative e content creator per la creazione e distribuzione di contenuti video personalizzati e interattivi in modalità totalmente self-service

Progetto Sito Web Doxee.

Progetti relativi ai brevetti

Alla data di redazione della presente Relazione di Impatto è in fase di organizzazione un nuovo progetto per la creazione di documenti interattivi dal nome **PWD - Pweb Designer – strumento cloud web-based (code-less).**



promuovere l'importanza sia della formazione tecnico scientifica in ambito scolastico e/o universitario e/o post universitario sia della riduzione del gap di genere presente nella scelta di o nell'accesso a tali discipline, attuando, a titolo esemplificativo, stage, tirocini, o effettuando docenze. [...]

Attività	Indicatore	Risultato 2022	Risultato 2023	Obiettivo 2024
Partecipazione a comitati tecnico-scientifici e osservatori	Numero di partnership attive	4	3	3

Nel corso del 2023 Doxee, partner riconosciuto nell'ambito della ricerca accademica e della promozione scolastica di discipline tecnico scientifiche ha proseguito nella sua attività di collaborazione a comitati tecnico-scientifici:

- Comitato Ing-Info Modena
- Comitato Istituto Tecnico Pavullo (MO)
- Comitato Fermi Modena



Impatto sull' ambiente



1. realizzare strumenti informatici innovativi utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi comportando nello stesso tempo miglioramenti in termini ambientali

Attività	Indicatore	Risultato 2022	Risultato 2023	Obiettivo 2024
Fogli digitali per contribuire alla riduzione dell'uso della carta	Alberi risparmiati	36.335	39.414	+ 8% di alberi risparmiati.
	CO2 risparmiata	47.813 t CO2	52.822 t CO2	+10% tCO2

Hyperion

La dematerializzazione dei documenti e la digitalizzazione dei processi comunicativi sono sempre stati al centro della strategia di Doxee. Per contribuire attivamente alla riduzione degli impatti ambientali, Doxee ha elaborato uno strumento che consente ai propri clienti di calcolare il consumo di carta e le emissioni di CO2 dei propri prodotti e servizi, e quantificare il risparmio che è possibile ottenere attraverso la digitalizzazione dei documenti, con lo scopo di sensibilizzare i clienti all'adozione di soluzioni digitalizzate.



3. diffondere e/o promuovere la cultura dello sviluppo ecosostenibile, ivi inclusa la mobilità eco-sostenibile, e/o le metriche di economia circolare, nell'ambito dei servizi di innovazione tecnologica e digitalizzazione che la Società offre e/o nei programmi aziendali di inclusione sociale e/o nelle politiche di sensibilizzazione rivolte a dipendenti e collaboratori e/o rivolte alla comunità nella quale la società opera;

Attività	Indicatore	Risultato 2022	Risultato 2023	Obiettivo 2024
Approvvigionamento elettrico da fonti rinnovabili	% energia da fonti rinnovabili	100%	100%	100%
Parco macchine aziendale composto da mezzi ibridi/elettrici	% auto elettriche sul totale della flotta	30%	50%	50%

Raccolta differenziata negli uffici di Modena	% raccolta differenziata (UNEP)	100%	100%	100%
---	---------------------------------	------	------	------