



Doxee, in RTI con Postel, si aggiudica la gara indetta da INPS per l'offerta di video personalizzati e interattivi

L'accordo quadro ha l'obiettivo di promuovere il percorso di trasformazione digitale e semplificazione dei processi della Pubblica Amministrazione

Modena, 14 giugno 2023

Doxee (DOX: IM), multinazionale high-tech leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), Digital Customer Experience e Paperless, rende noto di essersi aggiudicata, in Raggruppamento Temporaneo di Imprese (RTI) insieme alla società **Postel S.p.A.** – document company del Gruppo Poste Italiane che offre servizi di gestione documentale e di comunicazione a supporto di aziende pubbliche e private – quale mandataria, la gara bandita da INPS (Istituto Nazionale Previdenza Sociale) finalizzata alla stipula di un **accordo quadro** della durata di **4 anni**, avente ad oggetto il «*Servizio finalizzato alla realizzazione di video personalizzati e interattivi*».

L'appalto è finanziato ricorrendo alle risorse del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) volto a consentire una più agile trasformazione digitale delle PMI e della Pubblica Amministrazione.

L'**importo** complessivo di **aggiudicazione** è pari a **Euro 1,8 milione**, ripartito in Euro 300.000 per il 2023, Euro 600.000 per il 2024, Euro 600.000 per il 2025 ed Euro 300.000 per il 2026. La ripartizione degli importi tra Postel e Doxee sarà definita in fase di stipula dell'accordo quadro, la cui sottoscrizione è attesa nel mese di luglio 2023, e che prevede la realizzazione di video personalizzati e interattivi basati sulla tecnologia brevettata **Doxee Pvideo®** commercializzati attraverso la soluzione PostelVIDEO, in virtù della proficua e duratura collaborazione tra Postel e Doxee per l'uso esclusivo riservato al mondo della Pubblica Amministrazione Centrale.

Sergio Muratori Casali, Amministratore Delegato di Doxee *“Siamo orgogliosi di poter offrire a INPS la nostra tecnologia e il nostro contributo di valore attraverso la realizzazione di progetti di comunicazione digitale che vedono il cittadino al centro, con l'obiettivo di favorire migliore accessibilità ai servizi offerti, tempestività delle informazioni ed esperienze uniche di interazione multicanale in base al proprio profilo e alle esigenze del momento. Per noi di Doxee è importante essere tra i protagonisti di questo accordo strategico che si inserisce a pieno nell'ambito del PNRR e si arricchisce dell'importante apporto di valore nato dalla stretta collaborazione con Postel, che ci consente di affermarci come partner di riferimento ideale nei complessi processi di digitalizzazione degli Enti Pubblici. Infine, non vi è dubbio che le caratteristiche di personalizzazione e interattività siano fattori capaci di differenziare in modo decisivo la nostra tecnologia rispetto a strumenti di comunicazione tradizionali”*.

La tecnologia **Doxee Pvideo®** coniuga l'attrattività del formato video, la semplificazione dei messaggi e l'uso di un linguaggio diretto ed efficace per l'utente, facilitando per il cittadino



l'accessibilità e la fruizione stessa dei servizi digitali offerti dalla Pubblica Amministrazione, rendendo in questo modo positiva l'esperienza per il destinatario. Per gli Enti Pubblici il percorso di trasformazione digitale della comunicazione migliora l'erogazione di servizi ai cittadini attraverso processi semplificati e maggiormente efficienti.

Con questo approccio innovativo alla comunicazione nasce la forte collaborazione fra Postel e Doxee, volta a supportare gli Enti della Pubblica Amministrazione nel loro percorso di trasformazione digitale e di evoluzione della capacità di relazione con il cittadino. Una relazione che potrà beneficiare sempre più frequentemente di servizi digitali di rapido accesso alle informazioni e di comunicazioni bi-direzionali, grazie all'interattività della tecnologia Doxee.

Ricordiamo che da tempo Doxee e Postel collaborano con diversi Enti Pubblici, per la realizzazione di progetti innovativi di comunicazione nel formato di video personalizzati, volti a valorizzare con contenuti ad hoc le informazioni e i servizi in funzione della tipologia di utente e dei servizi richiesti.

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.doxee.com e su www.1info.it

DOXEE

Doxee (DOX:IM – ISIN IT0005394413) è un'azienda Hi-Tech multinazionale leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), del Paperless e della Digital Customer Experience. Trasformiamo la Customer Experience attraverso l'impiego di tecnologie digitali che abilitano le aziende a comunicare con i loro clienti in modo innovativo e coinvolgente. Grazie al prodotto Doxee Pvideo® è possibile creare video personalizzati ed interattivi, per offrire ai clienti esperienze digitali e altamente coinvolgenti. Doxee investe da oltre 10 anni circa il 13% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di assicurare eccellenza tecnologica e affidabilità. Oltre al costante impegno in ricerca e sviluppo, l'azienda promuove un ambiente di lavoro in cui le persone sono la chiave per innescare l'innovazione, favorita nella maggioranza dei casi da profili altamente scolarizzati e giovani. Doxee è una PMI innovativa e Società Benefit, con sede legale e amministrativa a Modena, e con uffici a Milano, Roma e Catanzaro, in Italia. È presente inoltre in Austria e Germania, Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca e Stati Uniti. Per saperne di più www.doxee.com

Contatti

DOXEE | T +39 059 88680
INVESTOR RELATIONS MANAGER
Maria Elisa Biolo | investor.relations@doxee.com | Viale Virgilio 48b - 41123 Modena

CDR COMMUNICATION | T +39 02 8404 1412
INVESTOR RELATIONS
Vincenza Colucci, vincenza.colucci@cdr-communication.it
Eleonora Nicolini, eleonora.nicolini@cdr-communication.it

IRTOP CONSULTING | T +39 0245473884
FINANCIAL MEDIA RELATIONS
Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com



Ivana Quartarone, i.quartarone@irtop.com

INTEGRAE SIM | T +39 02 96846864
Euronext Growth Advisor | info@integraesim.it
Piazza Castello 24 - 20121 Milano