



DOXEE PROSEGUE NEL PROCESSO DI *TRANSPARENCY* ESG: PUBBLICATO IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

Highlights ESG 2022:

- Ottenuto il riconoscimento SILVER di Ecovadis per l'impegno in sostenibilità
- Attribuito dall'AGCM il massimo rating di legalità di ★★★
- Nominato il Mobility Manager per l'implementazione del Piano Spostamenti Casa-Lavoro
- Ottenuta la certificazione ISO 37001 per il sistema di gestione anticorruzione
- I nuovi ingressi hanno portato al 20% i dipendenti under 30
- Ridotte del 22% le emissioni di CO₂, +30% della flotta aziendale in auto ibride
- Implementazione tool per la misurazione delle emissioni evitate dai clienti grazie alla digitalizzazione dei processi e dei documenti
- Utilizzo di uno strumento di *Learning Management System* per l'erogazione della formazione
- Valore economico generato in crescita del 22%, pari a 28,7€ MLN

Modena, 6 giugno 2023

Doxee (DOX: IM), multinazionale high-tech leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), Digital Customer Experience e Paperless, comunica la pubblicazione volontaria del **Bilancio di Sostenibilità 2022**, il quale si aggiunge alla **Relazione d'Impatto 2022** pubblicata a corredo del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022, dato lo status di **Società Benefit** di Doxee.

La pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità - rendicontato in conformità ai *GRI Sustainability Reporting Standards*, secondo l'opzione *Referenced* - si inserisce nel più ampio percorso di *Corporate Social Responsibility* intrapreso da Doxee negli ultimi tre anni verso un modello di agire sostenibile, supportato da una forte integrazione dei temi ESG nella strategia aziendale.

Coerentemente con la *mission* e le attività di business, Doxee individua in alcuni dei **17 Obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo Sviluppo Sostenibile** specifiche azioni e target, attraverso i quali il suo contributo può apportare benefici a tutta la comunità:

- 4 – Istruzione di qualità
- 5 – Parità di genere
- 7 – Energia pulita e accessibile
- 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica
- 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture
- 11 – Città e comunità sostenibili

Sergio Muratori Casali, Amministratore Delegato di Doxee: *“Con la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità, per il terzo anno consecutivo, si conferma la volontà del Gruppo nel rendicontare l’impegno ESG, al fine di valutare efficacemente quale sia l’impatto sociale delle proprie tecnologie sulle persone e sulle comunità. Nel più ampio percorso di Corporate Social Responsibility continua l’impegno verso il perseguimento delle finalità di beneficio comune, inserite nello statuto di Doxee in qualità di Società benefit, e il monitoraggio degli impatti generati a livello ambientale, sociale e in termini di innovazione tecnologica”.*

*“La consapevolezza dell’importanza di perseguire una strategia di sostenibilità, coerente con il business model aziendale, ha generato un cambiamento organizzativo con la creazione di un comitato ad hoc che, assieme al top management, contribuisce a supervisionare gli obiettivi in ambito ambientale e sociale – aggiunge **Simona Sassatelli**, Head of Corporate Services del Gruppo - Il continuo monitoraggio degli indicatori previsti dalla certificazione ISO 14001, la nomina di un Mobility Manager e la scelta di approvvigionarsi da fornitori di energia green, unitamente al lancio di nuovi tools per la misurazione degli impatti ambientali, testimonia l’impegno del Gruppo nei confronti di tali tematiche. Importanti risultati sono stati raggiunti e siamo orgogliosi del percorso avviato, che rappresenta i valori in cui crediamo.”*

L’approccio sostenibile di Doxee

Doxee prosegue nell’impegno costante volto a migliorare le proprie pratiche ambientali, sociali e di governance, nella convinzione di misurare e monitorare il proprio operato attraverso rating nazionali ed internazionali riconosciuti a livello mondiale. Nel 2022 la Società è stata premiata da Ecovadis, piattaforma leader per il monitoraggio della sostenibilità nelle catene di approvvigionamento globali, con il grado di riconoscimento **“SILVER”** per l’impegno in ambito ESG, con un miglioramento rispetto al 2021.

Nel corso degli anni, il Gruppo ha implementato sempre più misure interne supportate da obiettivi etici, con particolare attenzione alla legalità, ottenendo nel 2022 un maggior riconoscimento da parte dell’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) del **rating di legalità**, con l’attribuzione del punteggio massimo di tre stelle (★★★).

Doxee si è inoltre dotata di una policy e di un processo di *Supplier Management*, parte complementare del Sistema di Gestione Integrato nel quale vengono censiti e trattati i rischi, rispetto ai quali sono state ottenute le rispettive certificazioni, in ambito information security (**ISO 27001**), business (**ISO 9001**), ambientale (**ISO 14001**) ed anticorruzione (**ISO 37001**), quest’ultima ottenuta ad ottobre 2022 in coerenza con quanto implementato con il **Modello 231** e il **Codice Etico**.

Doxee ha **generato** nel 2022 un **valore economico**¹ pari a 28,7 milioni di euro (23,6 milioni di euro nel 2021); il valore economico **distribuito** è pari a 24,4 milioni di euro (18,1 milioni di euro nel 2021).

¹ Il valore generato si riferisce ai ricavi netti di Doxee (Ricavi, Altri ricavi operativi, al netto delle perdite su crediti), mentre il valore economico distribuito accoglie i costi riclassificati per categoria di stakeholder e gli eventuali dividendi distribuiti.

La centralità delle persone

Quale strumento di equilibrio tra attività lavorativa e vita privata (c.d. *work-life balance*) le politiche praticate da Doxee hanno visto, anche nel 2022, il ricorso allo **smart-working**, formalizzato grazie alla stipula di accordi individuali, in modo da riconoscere ai propri dipendenti la possibilità di lavorare da postazioni diverse dall'ufficio, ai fini di consentire una migliore conciliazione vita-lavoro.

Nel corso del 2022 il **96%** dei dipendenti è stato assunto con un **contratto a tempo indeterminato** e il 92% ha un impiego *full time*. Numerosi sono stati gli ingressi attraverso contratti di apprendistato e stage, anche grazie a collaborazioni con istituzioni locali ed enti di formazione. Nel 2022, il **20%** dei dipendenti del Gruppo è **under 30**.

La valorizzazione delle risorse umane è un *asset* intrinseco della strategia di sviluppo del Gruppo. A supporto dei processi formativi, viene utilizzato uno strumento di "**Learning Management System**", attraverso il quale sono organizzati corsi, rilevate le presenze ed eseguiti questionari per la valutazione della formazione. Nel corso del 2022 sono state erogate complessivamente **4.145 ore di formazione** (vs 3.928 ore nel 2021) che hanno coinvolto i talenti aziendali.

Utilizzo responsabile delle risorse ambientali

Il Gruppo, consapevole del proprio ruolo e dei propri obblighi nei confronti dell'ambiente naturale in cui opera, ha intrapreso un percorso di miglioramento delle proprie prestazioni, nell'ottica di sviluppare servizi di valore e sostenibili, nel rispetto delle normative, nonché in grado di soddisfare le richieste e le aspettative dei propri stakeholder.

In quest'ottica, Doxee ha istituito la figura del **Mobility Manager** con l'obiettivo di predisporre un **Piano Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL)**, che sarà concluso nel 2023, finalizzato a individuare modalità e strumenti utili ad orientare gli spostamenti casa-lavoro del personale verso forme di mobilità sostenibili, alternative al tradizionale uso dell'automobile.

Obiettivo del Gruppo è quello di migliorare le performance nel rispetto dell'ambiente naturale. Dal 2021, con l'implementazione del sistema di gestione ambientale (**ISO 14001**), la Società ha avviato un processo di rendicontazione dei **rifiuti prodotti**, che evidenzia una riduzione degli stessi pari al 48%. A livello energetico, nel corso del 2022 sono stati consumati 2.790 GJoule di energia, di cui 864 GJoule provenienti da fonti rinnovabili con Garanzie di origine, con conseguente effetto positivo sulla riduzione del 22% delle emissioni di CO₂ prodotte. A questo si aggiunge, in continuità con l'impegno preso nel 2021, l'incremento di auto ibride del 30% sul totale del parco auto aziendale (18% nel 2021).

Da sempre la Società favorisce il processo di transizione digitale dei propri clienti, aiutandoli a migliorare il proprio percorso di sostenibilità attraverso la propria proposizione di prodotti digitali declinati nelle diverse aree di business del Gruppo. A tal proposito, Doxee ha elaborato uno strumento che consente ai clienti di calcolare il consumo di carta e le emissioni di CO₂ generati dalle proprie attività e che permette altresì di quantificare il risparmio ottenuto attraverso la digitalizzazione dei documenti grazie all'utilizzo delle soluzioni Doxee, con lo scopo di sensibilizzare i clienti stessi nell'intraprendere percorsi di digitalizzazione dei propri processi.



Il Bilancio di Sostenibilità 2022 e la Relazione d’Impatto sono disponibili sul sito www.doxee.com, rispettivamente nelle sezioni [Sostenibilità](#) e [Investor Relations](#) > [Financial Reports](#).

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.doxee.com e su www.1info.it

Doxee (DOX:IM – ISIN IT0005394413) è un’azienda Hi-Tech multinazionale leader nell’offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), del Paperless e della Digital Customer Experience Digital. Trasformiamo la Customer Experience attraverso l’impiego di tecnologie digitali che abilitano le aziende a comunicare con i loro clienti in modo innovativo e coinvolgente. Grazie al prodotto Doxee Pvideo® è possibile creare video personalizzati ed interattivi, per offrire ai clienti esperienze digitali e altamente coinvolgenti. Doxee investe da oltre 10 anni circa il 13% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo, con l’obiettivo di assicurare eccellenza tecnologica e affidabilità. Oltre al costante impegno in ricerca e sviluppo, l’azienda promuove un ambiente di lavoro in cui le persone sono la chiave per innescare l’innovazione, favorita nella maggioranza dei casi da profili altamente scolarizzati e giovani. A seguito della modifica dello status in Società Benefit nel 2021, Doxee ha voluto sottolineare il proprio impegno sulle tematiche ESG, cruciali per garantire una profittabilità economica, ambientale e sociale, adottando altresì le certificazioni ISO 9001, 27001, 14001 e 37001, oltre al Codice Etico, Modello 231 e la rendicontazione volontaria del Bilancio di Sostenibilità. Doxee è una PMI innovativa con sede legale e amministrativa a Modena, e con uffici a Milano, Roma e Catanzaro, in Italia. È presente inoltre in Repubblica Ceca, Slovacchia e Stati Uniti. Per saperne di più www.doxee.com

Contatti

DOXEE | T +39 059 88680
INVESTOR RELATIONS MANAGER
Maria Elisa Biolo | investor.relations@doxee.com | Viale Virgilio 48b - 41123 Modena

CDR COMMUNICATION | T +39 02 8404 1412
INVESTOR RELATIONS
Vincenza Colucci, vincenza.colucci@cdr-communication.it
Eleonora Nicolini, eleonora.nicolini@cdr-communication.it

IRTOP CONSULTING | T +39 0245473884
FINANCIAL MEDIA RELATIONS
Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com
Ivana Quartarone, i.quartarone@irtop.com