

**doxee**

# Relazione di impatto Società Benefit



Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015  
Schemi di bilancio e nota integrativa  
Esercizio dal 01/01/2022  
al 31/12/2022



Sede in Viale Virgilio 48/B, 41123, Modena, Italia  
Capitale sociale deliberato euro 1.915.750,00  
Capitale sociale versato euro 1.769.553,28  
Partita IVA: IT02714390362  
Iscritta al Registro delle Imprese di Modena nr. 02714390362  
Nr. R.E.A. MO324846

# Indice

1. LETTERA DEL PRESIDENTE	5
2. INTRODUZIONE	6
RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA	6
SOCIETÀ BENEFIT: UN FENOMENO IN EVOLUZIONE	7
3. DOXEE SPA SB	8
LO STATUTO	8
CORPORATE GOVERNANCE	9
4. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE	10
RESPONSABILI DI IMPATTO E FINALITÀ	10
FINALITÀ E SFIDE	11

Signori Soci,

anche quest'anno siamo lieti di condividere con tutti Voi i positivi risultati che la Società ha perseguito nel corso del 2022 in qualità di Società Benefit. La volontà di esprimere, in maniera forte e visibile, attraverso la propria mission e vision, la volontà di condividere, con altre imprese nel mondo e in Italia, un nuovo modello sociale ed economico, ci ha portati a voler formalizzare il nostro impegno nei confronti delle persone, della comunità e dell'ambiente attraverso la modifica del nostro Statuto avvenuta nel corso del precedente anno.

DOXEE SpA SB, nel percorso di sostenibilità che ha deciso di intraprendere in modo volontario, continua con entusiasmo a mettere in atto scelte orientate a generare benefici per la collettività attraverso un modello di impresa che crediamo possa contribuire a creare nuove opportunità di benessere per le persone, che tenga conto delle risorse limitate del pianeta e che si preoccupi dell'equilibrio tra codeste realtà.

Questo secondo anno di rendicontazione vuole dare un seguito ordinato e continuativo ed un aggiornamento rispetto agli impegni presi nel corso del 2021, con trasparenza ed onestà, e traccia la direzione lungo la quale la Società intende impegnarsi nel corso degli anni a venire, perseguendo le sfide delle quali si è dotata, in coerenza con il proprio agire quotidiano.

Il Responsabile interno dell'Impatto

Simona Sassatelli

---

# 1. Lettera del presidente

---

*Esiste sempre un modo migliore di fare le cose e crediamo che, ora più che mai, le grandi sfide sociali e ambientali del nostro tempo richiedano un nuovo ruolo e un nuovo impegno da parte di tutte le aziende. L'anno scorso abbiamo deciso di attuare una svolta concreta, coerente con la nostra mission, per contribuire a "creare valore per un mondo migliore" in cui vivere, per questo abbiamo scelto di adoperarci come Società a lavorare in maniera sempre più incisiva, a partire dalla propria governance per giungere ai propri lavoratori, alla comunità, all'ambiente e ai propri clienti e fornitori, nel modo più trasparente possibile.*

*La strada è certamente ancora lunga, ma l'invito è di continuare a operare con logiche di orientamento al Bene Comune, unendo le forze di tutte le realtà che hanno deciso di trasformarsi in Società benefit, affinché anche gli ostacoli all'apparenza più insormontabili diventino superabili grazie a un impegno condiviso.*

*In DOXEE crediamo fortemente che le grandi sfide sociali e ambientali del nostro tempo richiedano l'impegno di tutti coloro che possono davvero fare la differenza, con il proprio agire quotidiano e che l'esempio positivo possa portare anche altri ad agire in tal senso per contribuire assieme ad avanzare verso traguardi che anche le Nazioni Unite hanno voluto promuovere attraverso i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.*

*Il cammino intrapreso è solo all'inizio, ma questa seconda Relazione di Impatto desidera esprimere il nostro contributo e il nostro impegno per far sì che i nostri dipendenti si sentano bene sul luogo di lavoro, che l'ecosistema sociale nel quale operiamo sia felice della nostra presenza, che i giovani del nostro territorio possano sperare in un futuro sempre migliore, con più tecnologia e benessere, ma soprattutto con un ambiente nel quale poter esprimere al meglio le proprie capacità.*

*Il Presidente,*

Paolo Cavicchioli

---

---

## 2. Introduzione

---

### Responsabilità sociale dell'impresa

DOXEE è una Società innovativa e sostenibile, presente da oltre 20 anni sul mercato e attiva su tutto il territorio nazionale con i propri servizi di digitalizzazione. È un'azienda Hi-Tech multinazionale leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), Paperless e Digital Customer Experience, con l'obiettivo di trasformare la Customer Experience attraverso l'impiego di tecnologie digitali che abilitino le aziende a comunicare con i loro clienti in modo innovativo e coinvolgente.

La grande attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, che da sempre caratterizza la Società, ha portato il Management aziendale a trasformarsi in Società Benefit il 28 luglio 2021. Come tale, nell'esercizio della propria attività economica, essa oggi persegue, pertanto, oltre alla ricerca del profitto alcune specifiche Finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti del proprio territorio e della propria comunità.

Tale trasformazione è il naturale sviluppo di un percorso che parte da lontano e che rappresenta il frutto dello sforzo concreto dell'azienda per raggiungere un vero sviluppo sostenibile. Nella società odierna, l'impegno sociale è una prerogativa alla quale nessun ente dovrebbe sottrarsi. Questo vale soprattutto per quelle aziende come la Nostra, che vivono in un sistema di vera e propria interdipendenza con il sistema sociale e ambientale all'interno del quale operano. Per DOXEE, la volontà di prendersi cura dell'ambiente circostante fa parte del naturale modo di porsi all'interno del mercato, in quanto se il sistema circostante è "in salute" anche l'azienda ha la possibilità di crescere.

L'impegno profuso dalla Società in favore del benessere sociale e ambientale si declina in diversi ambiti di intervento, a ciascuno dei quali corrispondono delle Finalità specifiche di beneficio comune. I principali ambiti d'azione sono, naturalmente, quelli più vicini al core business dell'azienda. A testimonianza dell'impegno e della serietà del progetto di impegno sociale di DOXEE, la Società affianca alla presente Relazione di Impatto anche il suo secondo Bilancio di Sostenibilità.

Lo sforzo di DOXEE di migliorare sempre di più non si esaurisce con la costituzione in Società Benefit. Esso non costituisce un punto di arrivo, quanto piuttosto un punto di partenza verso ulteriori sviluppi e sfide che, di anno in anno, verranno riproposte o modificate a seconda dell'evoluzione del difficile periodo storico che l'intera umanità sta attraversando.



## Società Benefit: un fenomeno in evoluzione

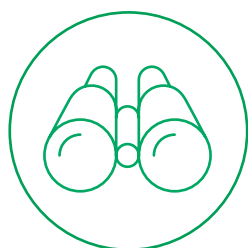
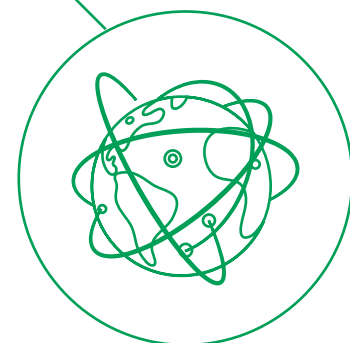
Le **Società Benefit** sono Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a “creare e restituire valore” all’ambiente circostante. Una Società Benefit, dunque, si pone volontariamente nell’ottica di generare un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder.

Si tratta di un modello estremamente avanzato di impatto positivo sociale e ambientale, che sta consentendo a sempre più imprese di diventare davvero sostenibili, senza che questa parola resti lettera morta o confinata nel campo delle buone intenzioni.

Entrando nella cosiddetta ottica B, infatti, le imprese intraprendono un cammino virtuoso che, mettendosi anche in competizione “al rialzo” con i propri competitor, le porta a evolversi e confrontarsi, non solo seguendo i tradizionali strumenti del profitto economico, ma anche valutando l’impatto positivo sull’intero ecosistema.

La forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta in Italia a partire dal 2016, quale primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Tale forma giuridica ha anche rivoluzionato l’organizzazione e i processi stessi all’interno delle aziende, dando origine, ad esempio, al nuovo ruolo di Responsabile dell’impatto, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull’ambiente, perseguendo le Finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto. Le Società Benefit non godono di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente loro di non causare aggravii per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la società.

Ciò che viene richiesto alle imprese, per costituirsi secondo la nuova forma giuridica delle Società Benefit, è quanto segue:



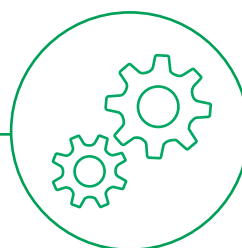
### 1. Scopo

Rendere chiaro ed evidente all’interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l’azienda, ma anche di esplicitare il modo in cui l’interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholder).



### 2. Misurazione degli impatti

Realizzare ogni anno una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull’ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell’azienda (Relazione di impatto).



### 3. Governance

Dotarsi di una governance interna che consenta all’azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all’interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento).

## 3. DOXEE SpA SB

### Lo Statuto

A partire dal mese di luglio del 2021, DOXEE si è trasformata in Società Benefit, inserendo all'Art. 2 del proprio Statuto alcune specifiche Finalità di beneficio comune che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa.

*La Società, in qualità di Società Benefit, perseguirà, di conseguenza, le seguenti finalità di beneficio comune:*

- *realizzare strumenti informatici innovativi utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi comportando nello stesso tempo miglioramenti in termini ambientali;*
- *diffondere e/o promuovere la cultura della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi e nel contempo a generare miglioramenti in termini ambientali, attraverso iniziative di comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento rivolte agli stakeholder (quali ad esempio organizzazione di o partecipazione a convegni, seminari, webinar, etc.; partecipazione a tavoli di lavoro o osservatori di natura pubblica o privata, iniziative di disseminazione dei risultati conseguiti attraverso le proprie attività di ricerca, progettazione e sperimentazione di soluzioni innovative nelle aree di beneficio comune identificate, partecipazione a programmi di ricerca ed innovazione, anche attraverso l'impiego di fondi comunitari, nazionali e regionali; collaborazioni con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato);*
- *diffondere e/o promuovere la cultura dello sviluppo ecosostenibile, ivi inclusa la mobilità eco-sostenibile, e/o le metriche di economia circolare, nell'ambito dei servizi di innovazione tecnologica e digitalizzazione che la Società offre e/o nei programmi aziendali di inclusione sociale e/o nelle politiche di sensibilizzazione rivolte a dipendenti e collaboratori e/o rivolte alla comunità nella quale la società opera;*
- *progettare e realizzare su base annuale percorsi formativi interni sui temi della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale ponendoli in relazione anche allo sviluppo ed alla mobilità eco-sostenibili e/o alle metriche di economia circolare;*
- *promuovere, all'interno dell'ambiente di lavoro, la cultura della uguaglianza di genere e perseguire il benessere delle risorse umane, creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e favorendo l'adozione di politiche di work life balance per dipendenti e collaboratori e/o attuando politiche aziendali rivolte a piani di mobilità sostenibile;*



- *promuovere l'importanza sia della formazione tecnico scientifica in ambito scolastico e/o universitario e/o post universitario sia della riduzione del gap di genere presente nella scelta di o nell'accesso a tali discipline, attuando, a titolo esemplificativo, stage, tirocini, o effettuando docenze. [...]*

Nelle pagine seguenti verranno illustrate nel dettaglio le Finalità di beneficio comune e, per ciascuna di esse, gli obiettivi prefissati per l'anno 2021 e i target programmati per gli anni successivi.

## Corporate Governance

L'amministrazione e lo sviluppo di DOXEE sono affidati a un Board di persone sensibili alle tematiche individuate come Finalità di beneficio comune. Per tale motivo, molti di loro sono direttamente coinvolti come Responsabili diretti delle azioni da implementare.

Consiglio di Amministrazione	
Paolo Cavicchioli	Presidente e Amministratore Delegato
Sergio Muratori Casali	Vicepresidente e Amministratore Delegato
Giuseppe Dal Cin	Consigliere
Pier Luigi Morara	Consigliere
Paola Leoni	Consigliere
Collegio Sindacale (controllo sull'amministrazione)	
Gianluca Riccardi	Presidente
Marcello Braglia	Sindaco Effettivo
Vincenzo Tardini	Sindaco Effettivo

---

## 4. Finalità specifiche di beneficio comune

---

### Responsabili di impatto e finalità

Come anticipato in precedenza, le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più **Finalità di beneficio comune** nell'esercizio della propria attività d'impresa.

Fin dal momento della propria costituzione in Società Benefit, Doxee ha quindi incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività economica, anche il perseguimento di tali Finalità e, tramite modifica statutaria, ciò assicura che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dalla propria attività economica, al fine del raggiungimento di uno o più benefici comuni.

La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Essi devono pertanto nominare, innanzitutto, un referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale persona diviene a tutti gli effetti responsabile dell'impatto dell'azienda, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro. DOXEE SpA SB ha deliberato in data 22 settembre 2021 di conferire tale incarico alla Dott.ssa Simona Sassatelli.

Nello specifico, come riportato nello Statuto, la Società si è impegnata a perseguire le seguenti **6 Finalità specifiche di beneficio comune**, per le quali ha individuato come Referenti diretti i seguenti responsabili.

1. Realizzare strumenti informatici innovativi utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi comportando nello stesso tempo miglioramenti in termini ambientali.  
*Responsabile: dott. Enrico Celotto*
2. Diffondere e/o promuovere la cultura della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi e nel contempo a generare miglioramenti in termini ambientali, attraverso iniziative di comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento rivolte agli stakeholder.  
*Responsabile: dott. Enrico Celotto*
3. Diffondere e/o promuovere la cultura dello sviluppo ecosostenibile, ivi inclusa la mobilità eco-sostenibile, e/o le metriche di economia circolare, nell'ambito dei servizi di innovazione tecnologica e digitalizzazione che la Società offre e/o nei programmi aziendali di inclusione sociale.  
*Responsabile: dott. Guido Spagnoli*

4. Progettare e realizzare su base annuale percorsi formativi interni sui temi della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale ponendoli in relazione anche allo sviluppo ed alla mobilità eco-sostenibili e/o alle metriche di economia circolare.  
*Responsabile: dott.ssa Simona Sassatelli*
5. Promuovere, all'interno dell'ambiente di lavoro, la cultura della uguaglianza di genere e perseguire il benessere delle risorse umane, creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e favorendo l'adozione di politiche di work life balance per dipendenti e collaboratori e/o attuando politiche aziendali rivolte a piani di mobilità sostenibile.  
*Responsabile: dott.ssa Simona Sassatelli*
6. Promuovere l'importanza sia della formazione tecnico scientifica in ambito scolastico e/o universitario e/o post universitario sia della riduzione del gap di genere presente nella scelta di o nell'accesso a tali discipline, attuando, a titolo esemplificativo, stage, tirocini, o effettuando docenze.  
*Responsabile: dott.ssa Simona Sassatelli*

## Finalità e sfide

Nelle successive sezioni della presente Relazione saranno presentati gli **obiettivi**, le **azioni** e i **target** di ciascuna delle suddette Finalità specifiche di beneficio comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire.

Ciascuna delle 6 Finalità è stata scelta in quanto si prefigge di contribuire al raggiungimento di almeno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (o **SDG** – Sustainable Development Goals) definiti dalle Nazioni Unite nella propria Agenda 2030.

Per ogni Finalità saranno, inoltre, riportate le **sfide** interne (indicate in colore **rosso**) ed esterne (indicate in colore **verde**) all'Azienda che DOXEE si impegna a realizzare. Ogni sfida, nell'ottica dei medesimi SDG, rappresenta un obiettivo di lungo termine, un sogno/visione che la singola azienda potrebbe anche solo contribuire a raggiungere, ma per il quale il contributo apportato può risultare fondamentale.

A ogni azione sono, infine, associati gli **indicatori**, sia interni sia provenienti da fonti internazionalmente riconosciute e accreditate, che permettano la misurazione in modo rigoroso, verificabile e trasparente dello stato di avanzamento dell'implementazione delle azioni<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Nota metodologica. Ogni indicatore riferito al numero totale di dipendenti è riferito ai soli dipendenti delle sedi italiane di DOXEE (159 unità): non vengono considerati, quindi, i dipendenti afferenti alle sedi estere del gruppo.

## Prima finalità specifica di beneficio comune

Realizzare strumenti informatici innovativi utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi comportando nello stesso tempo miglioramenti in termini ambientali.



**SDG 9.4:** Entro il 2030, ammodernare le infrastrutture e riqualificare le industrie per renderle sostenibili, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in conformità con le loro rispettive capacità.

### Sfide prefissate

SFIDA	SFIDA
<ul style="list-style-type: none"><li>Riduzione degli impatti ambientali prodotti (emissioni di CO2)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Documenti e processi no-paper</li><li>Zero effort e tecnologie smart per cittadini e utenti</li></ul>

### Azioni implementate/programmate

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	TARGET	DESCRIZIONE/ STATO 2021	DESCRIZIONE/ STATO 2022
<b>Fogli digitali per contribuire alla riduzione dell'uso della carta</b>	Alberi risparmiati / CO2 risparmiata (IRIS Taxonomy ID OI6041)	150.000 alberi risparmiati/ 200.000 tonnellate CO2 (target 2024)	Dati corretti 2021 <sup>2</sup> : 28.183 alberi risparmiati/ 42.261 t CO2 <sup>3</sup>	36.335 alberi risparmiati / 47.813 t CO2
<b>Comunicazioni video per la semplificazione dell'esperienza degli utilizzatori/beneficiari</b>	Numero comunicazioni annue pVideo e pWeb per cittadini e utenti (Indicatore interno)	100 mln di comunicazioni prodotte all'anno / 25% di download (target 2025)	41.303.995 comunicazioni /17,7% download	56.187.871 comunicazioni/19,3% download

<sup>2</sup> Il target e i dati riportati nel 2021 sono stati corretti ed adeguati rispetto alla metodologia di calcolo e di monitoraggio attuale dell'indicatore interno considerato.

<sup>3</sup> Metodologia di calcolo: cfr. <https://www.focus.it/ambiente/natura/quantifogli-di-carta-si-ricavano-da-un-albero281217-1147>.

## CarbonDoxeeTool

La dematerializzazione dei documenti e la digitalizzazione dei processi comunicativi sono sempre stati al centro della strategia di Doxee. Per contribuire attivamente alla riduzione degli impatti ambientali, Doxee ha elaborato uno strumento che consente ai clienti di calcolare il consumo di carta e le emissioni di CO2 dei propri prodotti e servizi, e quantificare il risparmio che è possibile ottenere attraverso la digitalizzazione dei documenti, con lo scopo di sensibilizzare i clienti all'adozione di soluzioni digitalizzate.

## Seconda finalità specifica di beneficio comune

*Diffondere e/o promuovere la cultura della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi e nel contempo a generare miglioramenti in termini ambientali, attraverso iniziative di comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento rivolte agli stakeholder.*



**SDG 9.5:** *Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i Paesi, in particolare nei Paesi in via di sviluppo, e, entro il 2030, incoraggiare l'innovazione e aumentare in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo (ogni milione di persone) e la spesa per la ricerca e sviluppo pubblica e privata.*

## Sfide prefissate

### SFIDA

Doxee punto di riferimento nazionale nell'ambito della cultura dell'innovazione tecnologica e digitale

## Azioni implementate/programmate

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	TARGET	DESCRIZIONE/STATO 2021	DESCRIZIONE STATO 2022
<b>Pubblicazioni editoriali per la diffusione della cultura della innovazione tecnologica e digitale</b>	Numero di iniziative all'anno (indicatore interno)	130	122 (di cui 90 blogpost, 11 ebook, 11 infografiche, 10 report/whitepaper)	129 (di cui 93 blogspot, 17 ebook, 11 infografiche, 8 whitepaper/report)

<b>Eventi esterni interattivi per la diffusione della cultura della innovazione tecnologica e digitale</b>	Numero di partecipanti ai Live Talk Doxee Digital Club (indicatore interno)	700 (target biennale)	542	Stato indicatore: 731 partecipanti (259 partecipanti nel 2022)
	Numero di eventi organizzati all'anno	15 (target biennale)	9	Stato indicatore: 15 eventi (6 eventi nel 2022)
<b>Iniziative di ricerca a tema innovazione tecnologica e digitale</b>	Spese per innovazione sul fatturato (Assiteca e Politecnico di Milano)	≥ 13% (target annuo)	13%	16 %

## Live Talk Doxee

I Live talk fanno parte dell'iniziativa **Doxee Digital Club** che consiste in una programmazione totalmente digitale, con webinar e podcast che ospitano annualmente esperti delle tematiche più innovative legate al digital marketing, come il data-telling, il marketing non convenzionale, i social media, il video marketing e tanti altri argomenti di tendenza collegati al mondo della comunicazione.

Nel corso del 2022, sono stati organizzati sei Live Talk Doxee Digital Club:

1. Editori digitali (e non solo) nel 2022: una chiacchierata con Adnkronos -
2. Come trasformare i dati in opportunità di business: il punto di vista di Michele Caruso
3. Il futuro non è più quello di una volta: e-commerce ieri, oggi e domani.
4. AI e gestione dei dati non strutturati
5. Il video online tra evoluzione e disruption
6. Quale marketing in un periodo di recessione?

## Progetti di ricerca a tema innovazione tecnologica e digitale



Le iniziative di ricerca a tema innovazione tecnologia e digitale supportate nel 2022 comprendono i seguenti progetti, per un importo totale di: € 4.004.640:

- **Progetto DPX:** ricerca e sviluppo sperimentale per la costruzione di una Digital Experience Platform
- **Progetto EDD:** ricerca e sviluppo sperimentale di architetture Event Driven nella piattaforma
- **Progetto TETI:** progettazione e realizzazione di un sistema innovativo di conservazione digitale su cloud dei documenti basati su cifratura omomorfica e tecnologia blockchain
- **Progetto UX:** ricerca e sviluppo di funzionalità della Doxee Platform per il miglioramento della user experience.

- **Progetto E commerce:** sviluppo del commercio elettronico delle PMI in paesi esteri (e-commerce Doxee)
- **Progetto CT:** definizione e strategia, impostazione framework e adozione preliminare di strumenti e pratiche di Continuous Testing nei processi di sviluppo
- **Progetto BI:** ricerca e sviluppo prototipale di un sistema di Business Intelligence Interna

## Terza finalità specifica di beneficio comune

*Diffondere e/o promuovere la cultura dello sviluppo ecosostenibile, ivi inclusa la mobilità eco-sostenibile, e/o le metriche di economia circolare, nell'ambito dei servizi di innovazione tecnologica e digitalizzazione che la Società offre e/o nei programmi aziendali di inclusione sociale.*

	<p><i>SDG 7.2: Entro il 2030, aumentare in modo significativo la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.</i></p>
	<p><i>SDG 11.2: Entro il 2030, fornire l'accesso a sistemi di trasporto sostenibili, sicuri e convenienti per tutti, migliorare la sicurezza stradale, in particolare ampliando i mezzi pubblici, con particolare attenzione alle esigenze di chi è in situazioni vulnerabili, alle donne, ai bambini, alle persone con disabilità e agli anziani.</i></p>

## Sfide prefissate

SFIDA	SFIDA
Società 100% ecosostenibile	Doxee player di riferimento per la comunità territoriale in ambito di inclusione sociale



## Azioni implementate/programmate

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	TARGET	DESCRIZIONE/ STATO 2021	DESCRIZIONE/ STATO 2022
<b>Miglioramento delle procedure di legalità interne all'azienda</b>	Rating di legalità (AGCM – Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato)	Mantenimento Rating di legalità 3 (Target 2024)	2++	3
<b>Raccolta differenziata negli uffici di Modena</b>	% di raccolta differenziata (UNEP – United Nations Environment Programme)	50% (target 2023)	19%	49% <sup>4</sup>
<b>Approvvigionamento elettrico da fonti rinnovabili</b>	% di energia da fonti rinnovabili (UN SDGs – indicator 7.2.1)	Mantenere 100% di fornitura certificata	100%	100%
<b>Parco macchine aziendale composto da mezzi ibridi/elettrici</b>	% auto elettriche sul totale della flotta (UN SDGs – indicator 7.2.1)	80% (target 2027)	18%	30%
<b>Donazioni a realtà non profit e ETS</b>	Valore del giving totale rispetto al fatturato (Dynamo Academy – Business for the Common Good)	0,1%	0,05 %	0,05%
	Importo del giving all'anno (€)	10.000€	€ 9.464	€ 12.000



<b>Sensibilizzazione top management su temi ambientali e sociali</b>	Numero di manager coinvolti formalmente in almeno 1 evento all'anno (indicatore interno)	8	3	3
--	--	---	---	---

<sup>4</sup> Calcolo effettuato puntualmente dall'impresa di pulizie relativamente alla differenziazione dei rifiuti riciclabili (carta, plastica, organico).

## Eventi di divulgazione e sensibilizzazione su temi ESG

Nel corso del 2022, tre membri del top management hanno partecipato attivamente ai seguenti eventi di sensibilizzazione su temi ambientali e sociali:

- **ESG Investor Day**, organizzato da IT Top Consulting e V-Finance in partnership con Borsa Italiana (20 luglio 2022)
- **“Why companies should care about sustainability?”** – webinar in collaborazione con Forrester, nell’ambito della Milano Digital Week (7 aprile 2022)
- **“L’integrazione dei criteri ESG nelle PMI: identikit della società sustainable”** (28 giugno 2022)

## Quarta finalità specifica di beneficio comune

Progettare e realizzare su base annuale percorsi formativi interni sui temi della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale ponendoli in relazione anche allo sviluppo ed alla mobilità eco-sostenibili e/o alle metriche di economia circolare.



**SDG 4.4:** Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.

### Sfide prefissate

#### SFIDA

Formazione tecnologica e digitale per il 100% dei dipendenti

### Azioni implementate/programmate

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	TARGET	DESCRIZIONE/ STATO 2021	DESCRIZIONE/ STATO 2022
<b>Formazione su tematiche ESG</b>	Numero medio di ore erogate per dipendente all'anno (GRI Standard 404-1)	2	1,65	3,2
<b>Formazione su tematiche di innovazione tecnologica</b>	Numero medio di ore erogate per dipendente all'anno (GRI Standard 404-1)	25 (target 2024)	28,24 <sup>5</sup>	16,68
<b>Newsletter interne per la promozione della cultura dell'innovazione tecnologica e digitale</b>	Numero di newsletter prodotte all'anno / tasso di apertura da parte dei dipendenti (indicatore interno)	12 / > 50%	15 <sup>6</sup> / 49,2%	13/48%

<sup>5</sup> Nel corso del 2021 sono state realizzate specifiche attività formative in seguito all'adozione di nuove tecnologie e strumenti informatici.

<sup>6</sup> Nel corso del 2021, alle newsletter interne per la promozione della cultura dell'innovazione tecnologica e digitale si aggiungevano quelle prodotte dall'ufficio Risorse Umane. A partire dal 2022, le newsletter verranno unificate e il target rimane di produrne una al mese.

## Quinta finalità specifica di beneficio comune

*Promuovere, all'interno dell'ambiente di lavoro, la cultura della uguaglianza di genere e perseguire il benessere delle risorse umane, creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e favorendo l'adozione di politiche di work life balance per dipendenti e collaboratori e/o attuando politiche aziendali rivolte a piani di mobilità sostenibile.*



*SDG 5.5: Garantire la piena ed effettiva partecipazione femminile e le pari opportunità di leadership a ogni livello decisionale nella vita politica, economica e pubblica.*

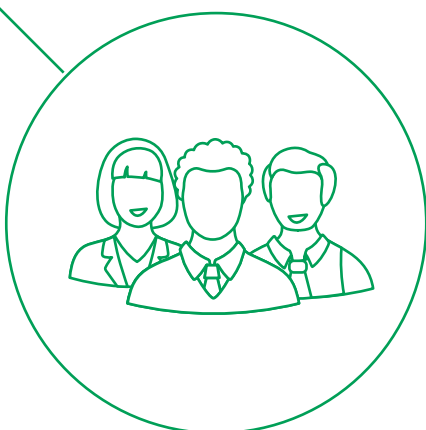


*SDG 8.8: Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e i lavoratori precari.*

### Sfide prefissate

#### **SFIDA**

Doxee modello per il benessere dei dipendenti nel luogo di lavoro



## Azioni implementate/programmate

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	TARGET	DESCRIZIONE/ STATO 2021	DESCRIZIONE/ STATO 2022
<b>Smart working per i dipendenti</b>	Tasso di adozione dello smartworking (EU Parliament - Policy Department for Economic, Scientific and Quality of Life Policies)	≥ 50% a regime ordinario	100%	100%
<b>Team building per i dipendenti</b>	Numero di attività organizzate all'anno/ tasso partecipazione dei dipendenti (indicatore interno)	16 / 95%	12 / 90%	13/ 92%
<b>Polizze assicurative per i dipendenti</b>	Valore medio della polizza per dipendente (GRI Standard 401-2, adapted)	€ 200	€ 261,37 <sup>7</sup>	€202, 69
<b>Convenzioni di servizi per i dipendenti</b>	Tasso di iscrizione alla piattaforma dei servizi (indicatore interno)	100%	89,8%	91%
<b>Postazioni di lavoro confortevoli</b>	Investimento medio sugli spazi di lavoro a dipendente (indicatore interno)	€ 300	€ 571 <sup>8</sup>	€ 441 <sup>9</sup>
<b>Presenza femminile in azienda</b>	% di dipendenti donne (World Bank WDI, adapted)	30%	27%	29,5%



<sup>7</sup> Tale ammontare include anche la polizza Covid-19 che, salvo il protrarsi della pandemia, non verrà confermata negli anni successivi.

<sup>8</sup> Tale ammontare include l'intervento di manutenzione straordinaria per la strutturazione della sede di Modena, pari a € 50.823

<sup>9</sup> Tale ammontare include la conclusione dell'intervento di manutenzione straordinaria degli uffici della sede di Modena, il buono Amazon per l'allestimento della postazione di smart working e l'acquisto di nuove cuffie per tutti i dipendenti.

## Sesta finalità specifica di beneficio comune

Promuovere l'importanza sia della formazione tecnico scientifica in ambito scolastico e/o universitario e/o post universitario sia della riduzione del gap di genere presente nella scelta di o nell'accesso a tali discipline, attuando, a titolo esemplificativo, stage, tirocini, o effettuando docenze.

	<p><b>SDG 9.5:</b> Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, e, entro il 2030, incoraggiare l'innovazione e aumentare in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo (ogni milione di persone) e la spesa per la ricerca e sviluppo pubblica e privata</p>
	<p><b>SDG 4.4:</b> Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.</p>

### Sfide prefissate

SFIDA
Doxee partner riconosciuto nell'ambito della ricerca accademica e della promozione scolastica di discipline tecnico-scientifiche

### Azioni implementate/programmate

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	TARGET	DESCRIZIONE/ STATO 2021	DESCRIZIONE/ STATO 2022
<b>Partecipazione a comitati tecnico-scientifici e osservatori</b>	Numero di partnership attive (indicatore interno)	6 (target 2024)	3	4
<b>Eventi divulgativi e career day</b>	Numero di partecipazioni a eventi (indicatore interno)	8 (target 2024)	5	6
<b>Attivazione di stage e tirocini</b>	Tasso di conversione dei tirocinanti in dipendenti (ANPAL – Agenzia Nazionale Politiche Attive Lavoro)	≥ 30%	43,5% <sup>10</sup>	33,33% <sup>11</sup>

<sup>10</sup> 10 tirocinanti su 23 tirocini attivati nel 2021.

<sup>11</sup> 4 tirocinanti su 12 tirocini attivati nel 2022.