

doxee

Bilancio di sostenibilità 2022

Il nostro Impegno verso scelte di Valore



Indice

| | |
|--|----|
| Lettera agli Stakeholder | 3 |
| Highlights | 5 |
| Nota Metodologica | 6 |
| 01 Identità e strategia | 7 |
| Doxee: la trasformazione dei dati in relazioni | 7 |
| Storia, Mission e Valori | 9 |
| Lo scenario del mercato | 10 |
| 02 Doxee e la Sostenibilità | 14 |
| 03 Il modello di Business | 23 |
| Prodotti e soluzioni | |
| Le relazioni con i clienti | 27 |
| Partnership commerciali e strategiche | 29 |
| La gestione della supply chain | 30 |
| 04 Corporate Governance | 32 |
| La gestione responsabile d'impresa | 32 |
| Il modello di controllo e le politiche | 35 |
| Cybersecurity e Data protection | 39 |
| Compliance Normativa | 40 |
| 05 Sostenibilità economica e creazione di Valore Condiviso | 41 |
| La performance finanziaria | 41 |
| Il Valore economico generato e distribuito | 42 |
| Le relazioni con il territorio | 43 |
| 06 La centralità delle persone | 44 |
| Le politiche del personale | 44 |
| I dipendenti | 46 |
| Formazione e Sviluppo delle competenze | 49 |
| Salute e sicurezza sul lavoro | 50 |
| 07 La Responsabilità verso l'ambiente | 51 |
| Gli impatti ambientali: Energia ed Emissioni | 52 |
| Utilizzo responsabile delle risorse naturali | 55 |
| GRI Content Index | 56 |

Lettera agli Stakeholder

GRI 102-14

Nel corso del 2022 Doxee ha proseguito il suo percorso di crescita e sviluppo, ricoprendo un ruolo attivo e di supporto nel processo di trasformazione digitale della comunità e del tessuto industriale. La velocità con cui si richiede di cambiare secondo una prospettiva *digital first*, i mutamenti che interessano il modo di interagire con le aziende e le amministrazioni pubbliche, innalzando lo standard qualitativo dei prodotti e dei servizi, ci consente di essere competitivi e affrontare le nuove sfide del mercato, investendo in progetti innovativi sostenibili garantendo la continuità delle attività durante e nel periodo successivo all'emergenza sanitaria. Nel corso del 2022 è stata ottenuta la qualifica di "impresa innovativa", uno strumento approvato dalla francese AMF (Autorité des marchés financiers) volto a riconoscere le piccole e medie imprese che pongono l'innovazione al centro della propria strategia di sviluppo.

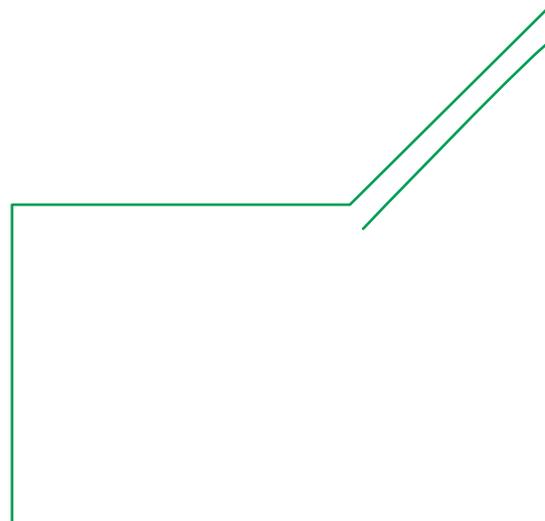
Il percorso intrapreso verso un modello di agire sostenibile orientato all'integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale ci vede impegnati nel migliorare le nostre pratiche ambientali, sociali e di governance, e nella scelta di misurare e monitorare il nostro operato attraverso rating nazionali ed internazionali riconosciuti a livello mondiale perché è solo attraverso il rispetto e la trasparenza che si ritiene possibile costruire un sistema integrato e sinergico di sviluppo sostenibile.

Il continuo monitoraggio della certificazione ISO 14001, la nomina di un Mobility Manager, la scelta di approvvigionarsi da fornitori di energia green e il lancio del nuovo tool di calcolo dell'impronta di carbonio evitata grazie all'utilizzo di alcuni nostri prodotti, di nuovo testimonia l'impegno del Gruppo Doxee nei confronti delle tematiche ambientali e dell'attenzione nei confronti del cambiamento climatico, ma non solo. La sostenibilità in Doxee è parte integrante della governance del Gruppo e vede il top management impegnato in prima persona nella sua diffusione come valore aziendale all'interno dell'organizzazione. Tra gli importanti risultati raggiunti nell'anno relativamente agli aspetti di governance si includono l'ottenimento della certificazione ISO 37001 in materia di anticorruzione, il riconoscimento e il rilascio da parte di Ecovadis del Silver Sustainability Rating Medal e l'ottenimento del massimo punteggio nel Rating di legalità di ACGM.

L'impegno futuro di Doxee sarà quello di comprendere al meglio e valutare efficacemente quale sia l'impatto sociale delle proprie tecnologie sulle persone e sulle comunità. La consapevolezza dell'importanza di tali argomenti ha generato un cambiamento organizzativo con la creazione di un comitato ad hoc che, assieme al top management, contribuisce a supervisionare gli obiettivi in ambito ambientale e sociale. Nel più ampio percorso di Corporate Social Responsibility intrapreso dal Gruppo, continua l'impegno verso il perseguimento delle finalità di beneficio comune inserite nel proprio statuto in qualità di Società benefit e il monitoraggio degli impatti generati a livello ambientale, sociale e in termini di innovazione tecnologica.

Doxee è dunque impegnata a crescere insieme alle comunità in cui opera e sente la responsabilità di intervenire in caso di bisogno con azioni di sostegno ad iniziative benefiche sia in ambito locale che in ambito internazionale.

Paolo Cavicchioli
Presidente



Highlights

| | Unità di misura | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|-----------------|------|------|------|------|
| Il valore economico | | | | | |
| Valore economico generato | Euro /mil | 19,4 | 21,0 | 23,6 | 28,7 |
| Valore economico distribuito | Euro/ mil | 15,4 | 16,8 | 18,1 | 24,4 |
| Sistemi di gestione, certificazioni e riconoscimenti | | | | | |
| Sistema di Gestione Qualità – ISO 9001 | | | | | |
| Sistema di gestione Ambiente - ISO 14001 | | | | | |
| Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni - ISO/IEC 27001 | | | | | |
| Sistema di Gestione Anticorruzione – ISO 37001 | | | | | |
| Qualificazione Marketplace AgID (Cloud provider PA e Conservatore) | | | | | |
| Certificazione come Access Point Provider sulla rete PEPPOL | | | | | |
| Assessment Ecovadis – Silver Sustainability Rating Medal | | | | | |
| Rating di legalità ★★★ | | | | | |
| Modello Organizzativo di Gestione Dlgs 231/2001 | | | | | |
| Il ruolo di Doxee – Sostenibilità e ICT | | | | | |

| | | | |
|--|--|------------------------|--|
| Ottimizzazione processi gestione e distribuzione documentale | Interazione clienti / aziende e cittadino / PA | Digital transformation | Dematerializzazione processi e documenti |
|--|--|------------------------|--|

| | | | | | |
|---|--------------------|-------|-------|-------|-------|
| Le risorse umane | | | | | |
| Dipendenti | Nr | 108 | 127 | 142 | 193 |
| Assunzioni | Nr | 23 | 24 | 26 | 38 |
| Turnover (assunzioni al netto cessazioni) | % | 14,6% | 17,6% | 22,4% | 22,5% |
| Incidenza dipendenti di età fino a 30 anni | % | 22,2% | 20,7% | 19,7% | 21,2% |
| Ambiente | | | | | |
| Consumi energia | GJoule | 2.446 | 2.174 | 1.888 | 2.790 |
| Energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili | % | - | - | - | 100% |
| Totale emissioni GHG Scope 1 / Scope 2 Location Based | tCO ₂ e | 178 | 154 | 135 | 202 |
| Totale emissioni GHG Scope 1 / Scope 2 Market Based | tCO ₂ e | 234 | 199 | 184 | 143 |

Nota Metodologica

GRI 102-45 GRI 102-46 GRI 102-50 GRI 102-51 GRI 102-52 GRI 102-53 GRI 102-54

Il presente documento rappresenta il terzo Bilancio di sostenibilità di Doxee S.p.A. e società controllate (di seguito anche “Doxee”, il Gruppo Doxee” o il “Gruppo”). Il documento contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Doxee, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto prodotto dalle stesse.

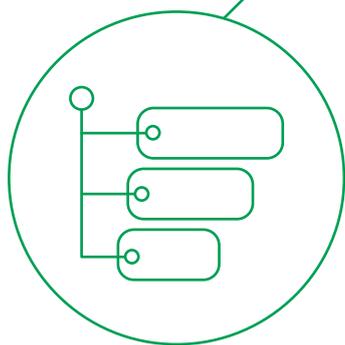
Il Bilancio di sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei “GRI Sustainability Reporting Standards” pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nel GRI Content Index del presente documento, secondo l’opzione di rendicontazione “Referenced”.

Doxee non ricade nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione delle Direttiva 2014/95/UE, ha previsto l’obbligo di redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria (“DNF”) per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative. Il presente Bilancio di sostenibilità è pertanto redatto su base volontaria e non rappresenta una DNF.

I principi generali applicati per la redazione della Bilancio di sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standard: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l’attività svolta da Doxee e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un’analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo “analisi di materialità e gli Obiettivi di Sviluppo sostenibile”. Nelle diverse sezioni del Bilancio di sostenibilità, sono segnalate le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime. Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alla performance della capogruppo Doxee S.p.A. e delle società controllate consolidate integralmente nel bilancio consolidato di Gruppo al 31 dicembre 2022.

Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell’andamento delle attività di Doxee sono presentati, a fini comparativi, i dati relativi all’esercizio precedente. Il processo di redazione dell’informativa di sostenibilità ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di Doxee. Il Bilancio di sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Doxee S.p.A. in data 28 Marzo 2023 e non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente. Il Bilancio di sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale della Società al seguente indirizzo <https://www.doxee.com/it/chi-siamo/sostenibilita/>. Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi all’indirizzo: sustainability@doxee.com



01 Identità e strategia

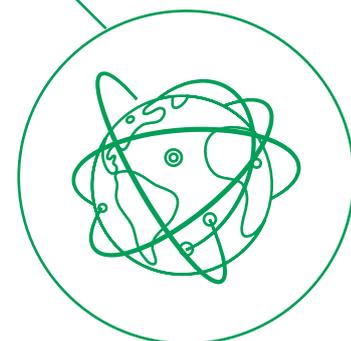
GRI 102-2 GRI 102-3 GRI 102-4 GRI 102-5 GRI 102-7 GRI 102-16

Doxee: la trasformazione dei dati in relazioni

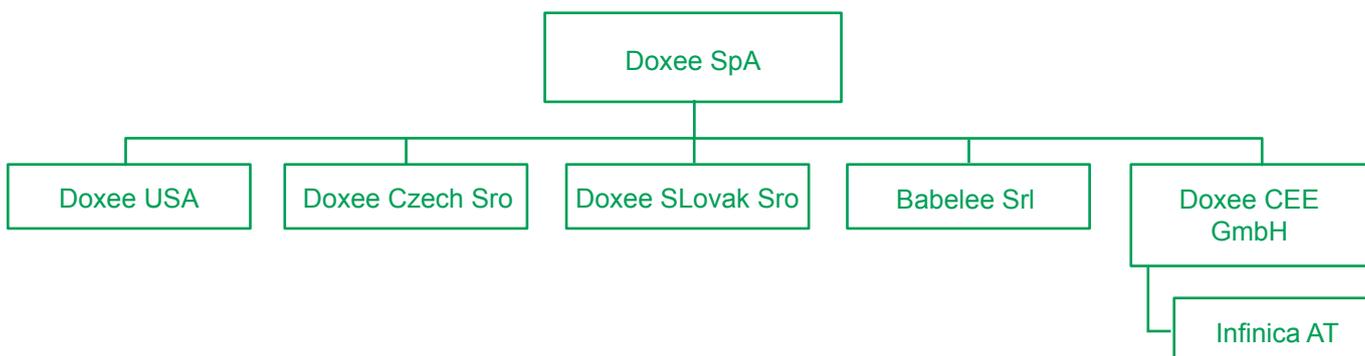
Doxee S.p.A, con sede principale a Modena, è specializzata nel campo dell'alta tecnologia ed è leader nei mercati del Customer Communications Management (CCM), del Paperless e della Digital Customer Experience (DCX).

La società offre alle imprese e, in modo particolare, al segmento Enterprise (Grandi Imprese) prodotti tecnologici, che vengono erogati in modalità Cloud su un'unica piattaforma brevettata di cui Doxee è proprietaria (Doxee Platform).

Doxee supporta e gestisce, per circa duecento Grandi Imprese, nove miliardi circa di comunicazioni all'anno.



Il gruppo Doxee



Le dimensioni

Il Gruppo ha realizzato nel 2022 ricavi di Euro 25,5 milioni e conta nelle proprie sedi un numero complessivo di 193 dipendenti.

| Ricavi per segmento (Importi in milioni di Euro) | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|---|------------|---------|------------|-------|------------|--------|
| | Ricavi | % | Ricavi | % | Ricavi | % |
| Telco & Media | 7.024.183 | 39,7 % | 8.010.133 | 38,4% | 9.959.829 | 39,1 % |
| Utilities | 6.969.554 | 39,4 % | 8.779.410 | 42,1% | 9.566.749 | 37,6 % |
| Financial Services | 1.462.020 | 8,1 % | 1.598.822 | 7,7% | 1.905.048 | 7,5% |
| IT Services | 1.262.419 | 7,1 % | 1.419.135 | 6,8 % | 1.612.324 | 6,3% |
| Others | 987.967 | 5,6 % | 1.039.056 | 5,0 % | 1.322.462 | 5,2% |
| Public Sector | n.d | n.d. | n.d. | n.d. | 1.088.155 | 4,3% |
| Totale | 17.706.144 | 100,0 % | 20.846.556 | 100 % | 25.464.567 | 100% |

| Ricavi per area geografica (Importi in milioni di Euro) | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|--|------------|-------|------------|-------|------------|-------|------------|--------|
| | Ricavi | % | Ricavi | % | Ricavi | % | Ricavi | % |
| Italia | 14.069.083 | 90,8% | 16.342.437 | 93,2% | 18.092.394 | 87% | 21.137.983 | 83,01% |
| UE | 522.651 | 3,4% | 711.668 | 4,0% | 1.926.072 | 9% | 2.224.752 | 8,73% |
| Extra UE | 899.096 | 5,8% | 652.039 | 3,7% | 828.090 | 4% | 2.101.831 | 8,25% |
| Totale | 15.490.830 | 100% | 17.706.144 | 100% | 20.846.556 | 100 % | 25.464.567 | 100% |

Le società del Gruppo e le sedi

| Società | Paese / sede | Attività |
|----------------------------|-----------------|---|
| Doxee S.p.A. Capogruppo | Modena, Italia | Alta tecnologia - mercati Customer Communications Management (CCM), Paperless e Digital Customer Experience (DCX). Offre alle imprese e, in modo particolare, alle imprese del segmento Enterprise (Grandi Imprese) prodotti tecnologici, che vengono erogati in modalità Cloud su un'unica piattaforma brevettata di cui Doxee è proprietaria (Doxee Platform). |
| Doxee USA inc. | USA | Iniziale veicolo per lo sviluppo del progetto Partner Based sul Modello PaaS (Platform as a Service) a supporto della strategia di internazionalizzazione del Gruppo. La gestione dei Partner è fatta in collaborazione con la struttura Sales di Doxee SpA. Doxee USA Inc fornisce il supporto e lo sviluppo di servizi professionali nei progetti internazionali soprattutto verso il Latam. |
| Doxee Slovak s.r.o. | Slovacchia | Opera nel mercato del CCM: mercato Enterprise di riferimento in particolare nel settore Utilities e Finance. |
| Doxee Czech s.r.o. | Repubblica Ceca | Opera nel mercato del CCM. La società ha alcuni importanti clienti soprattutto in ambito Finance. |
| Babee S.r.l. | Italia | Offre una piattaforma basata su tecnologia proprietaria per i processi di videoautomazione e generazione di video personalizzati |

| | | |
|---------------|---------|---|
| Infinica GmbH | Austria | Opera nel mercato del CCM e si rivolge principalmente ai clienti dei settori Banking, Insurance e Utility. Ha sviluppato una piattaforma SaaS focalizzata sull'erogazione di servizi di CCM dedicati alla creazione e distribuzione di documenti personalizzati on demand ed interattivi, finalizzati alla gestione di molteplici processi rivolti ai clienti come l'on-boarding e il customer caring. |
|---------------|---------|---|

La presenza di Doxee in Italia, oltre alla sede del Gruppo di Modena, dove viene svolta l'attività di progettazione e sviluppo delle soluzioni, comprende anche gli uffici di Roma, Milano (dal 2021) e Catanzaro (il progetto MISE su Catanzaro si è concluso nel Giugno 2021).

La storia



Mission e Valori

Doxee è al fianco delle aziende e della Pubblica Amministrazione per supportarle nel processo di trasformazione digitale. Nella visione di Doxee la digitalizzazione dei processi di comunicazione è il punto di partenza per valorizzare i dati, abilitando imprese e amministrazioni pubbliche all'offerta di esperienza digitale, dedicata a clienti e cittadini, tecnologicamente avanzata e innovativa.

Mission: La Digital Customer Experience

Le tecnologie digitali hanno trasformato il modo di interagire con le aziende e le amministrazioni pubbliche, innalzando lo standard qualitativo e rendendo obsolete forme diverse di interazione.

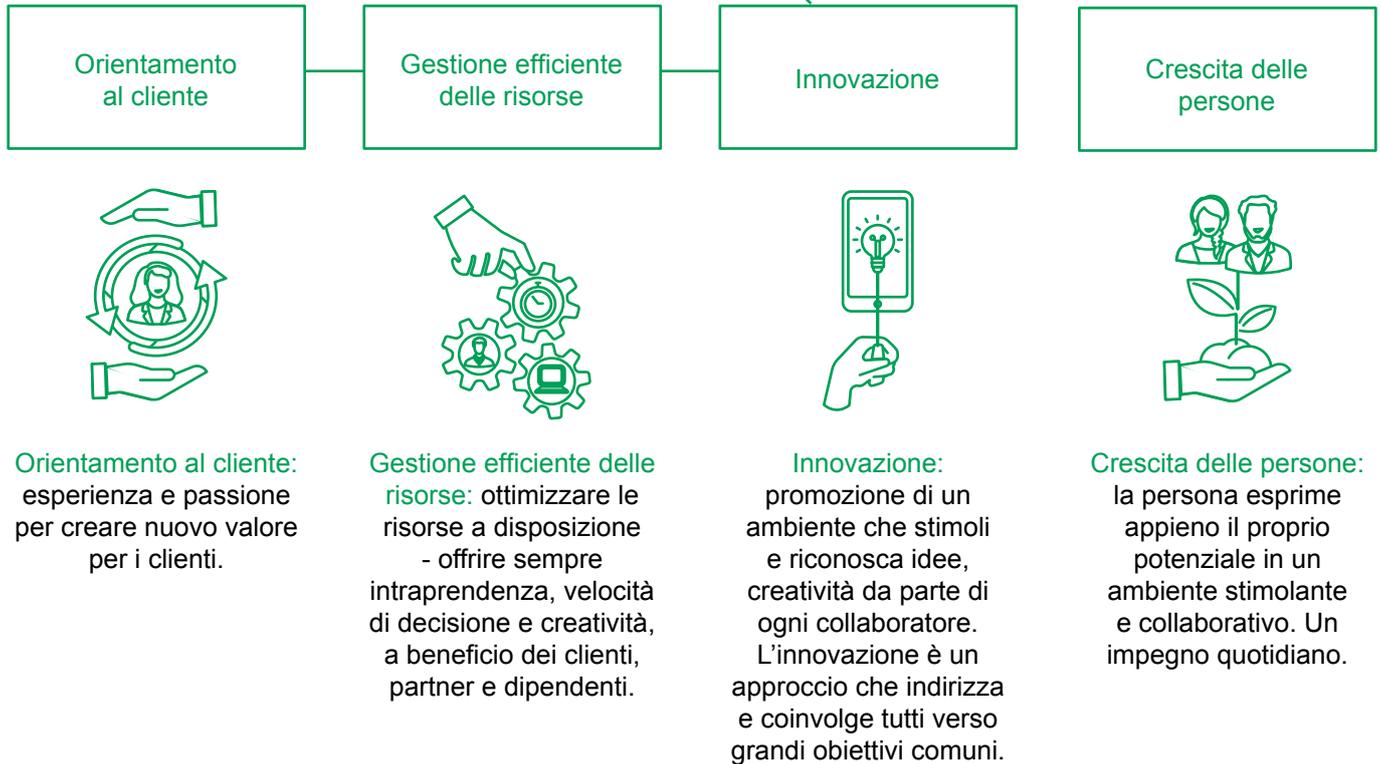
La missione di Doxee è quella di estrarre il valore dai dati, trasformandoli per aziende e pubbliche amministrazioni in relazioni di valore con i propri clienti e cittadini.

Qualunque sia la modalità, il canale o il momento in cui un cliente entra in contatto con una azienda, la sua esperienza di interazione è fondamentale per consolidarne la relazione, imparare a conoscerne i bisogni e i desideri e utilizzare queste informazioni nelle interazioni successive, creando un processo continuo che abbia come centro il cliente e come scopo lo sviluppo di valore per l'azienda.

I valori

Approccio collaborativo, impegno costante, autonomia e fiducia nelle persone sono le caratteristiche del team Doxee. La leadership Doxee è impegnata in prima linea a sviluppare e favorire una cultura fondata sulla collaborazione, che contribuisce all'eccellenza dei servizi professionali forniti e dell'ambiente di lavoro.

Doxee può vantare una leadership sinergica e di esperienza che fa propri i valori cardine dell'azienda:



Lo scenario del mercato

GRI 102-2 GRI 102-10

Pur nella grande incertezza e di fronte a nuove prospettive di rallentamento del ciclo economico mondiale, molte imprese italiane stanno facendo leva **sulla capacità di continuare ad adattarsi a nuovi contesti**, sperimentando modelli operativi per superare le difficoltà che offuscano le prospettive per il prossimo anno.

Negli anni, mentre la tecnologia affermava il suo ruolo strategico nel business, nelle realtà aziendali è cresciuta la consapevolezza che il successo non si debba misurare solo in termini economici, ma anche nella capacità di produrre valore per la comunità, l'ambiente e gli stakeholder.

La maggiore consapevolezza dei benefici della digitalizzazione in termini di risparmio di tempo e denaro, facilità di condivisione dei dati e lavoro da remoto è evidente, anche se si scontra con una nuova crisi che, dopo la fase critica della pandemia, di nuovo impone una revisione delle strategie di sviluppo e degli investimenti. Le aziende sono consapevoli di doversi trasformare e il **digital first** è ormai parte delle strategie come cambio di passo importante.

A confermarlo sono gli ultimi dati di mercato, secondo cui **il comparto IT registra nel 2022 un balzo del 7% attestandosi su un valore di 30,77 miliardi di euro**. All'interno di questo scenario, le aziende hanno investito nei prodotti e nei servizi ICT, accelerando così il processo di trasformazione digitale che consente di essere competitivi e affrontare le nuove sfide del mercato, investendo in progetti innovativi sostenibili garantendo la continuità delle attività durante l'emergenza sanitaria.

Il 2022 dal punto di vista degli investimenti in innovazione e tecnologia, è stato caratterizzato da un incremento della spesa del 5,4% da parte delle imprese italiane rispetto al 2021. **Il valore del mercato si attesta intorno ai 36,3 miliardi di euro**, prevedendo per il 2023 il superamento dei 38 miliardi di euro. I Servizi IT, che includono i servizi professionali dedicati allo sviluppo, all'integrazione e alla gestione di sistemi, soluzioni e applicazioni, hanno generato una spesa complessiva di 12,1 miliardi di euro, pari al 33% della spesa ICT complessiva. Oltre il 51% della spesa è invece assorbito da Hardware (9 miliardi di euro) e Software (9,6 miliardi di euro) che, rispetto all'anno scorso, hanno registrato crescita molto sostenute, continuando a sostenere l'evoluzione del lavoro da remoto, la migrazione verso il cloud delle applicazioni e la trasformazione dei data center. Oggi, il PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) offre alle imprese e alle istituzioni l'opportunità di far fruttare le esperienze maturate durante la crisi pandemica e portare avanti i percorsi intrapresi, soprattutto per quanto riguarda l'evoluzione digitale.

È perciò importante capire quali saranno gli strumenti a disposizione delle aziende e quali possibili strategie adottare, per massimizzare il risultato degli sforzi fatti durante l'emergenza ed evitare di perdere un'occasione di crescita sostenibile. Si evidenzia inoltre come **il ruolo strategico dei Big Data, il cui mercato raggiungerà i 2 miliardi nel 2024 con una crescita annua del 12%, darà un forte impulso agli strumenti e ai sistemi di Intelligenza Artificiale**. Anche l'AI, con una crescita media annua pari al 22%, giocherà sempre di più un ruolo determinante nelle strategie aziendali, dalle operazioni di marketing e all'ottimizzazione dei sistemi produttivi. La necessità delle aziende di rispondere prontamente alle minacce legate alla digitalizzazione e alle attività di messa in sicurezza dati e sistemi, influenzerà positivamente l'andamento della Cybersecurity con un tasso medio annuo del 13% e una spesa che supererà i 2 miliardi di euro nel 2024.

Grazie alle misure del PNRR, dopo l'arresto del 2020 anche l'IoT tornerà a crescere, soprattutto grazie alla componente dell'industria IoT.

ICT e sostenibilità: opportunità di mercato

La digitalizzazione ha cambiato la società, trasformando il modo di interagire e intrattenere relazioni. Questo cambiamento ha un'importante ricaduta tecnologica: la grande quantità di dati disponibili che spesso non sono realmente utilizzati.

Le soluzioni sviluppate dalle imprese del settore ICT sono impiegate in molti ambiti della vita quotidiana e sono connesse allo sviluppo sociale ed economico delle comunità. Il ruolo del settore ICT è di grande rilievo, in particolare per gli impatti sociali, ma anche ambientali, positivi che è in grado di generare, contribuendo ad uno sviluppo sostenibile ed inclusivo:

Infrastruttura ICT - Accesso alle informazioni e ai servizi: inclusione digitale e riduzione del digital divide.

Connettività tra persone e organizzazioni - Migliore connettività e comunicazione tra i cittadini, le aziende e la Pubblica Amministrazione con cui le persone si interfacciano.

Efficienza delle risorse - Le tecnologie digitali offrono soluzioni per modi più efficienti per raccogliere e analizzare grandi serie di dati con l'aiuto di strumenti analitici big data.

Il ruolo di Doxee

Doxee aiuta le aziende e le amministrazioni pubbliche nel loro percorso di trasformazione digitale offrendo nuove leve per competere e comunicare digitalmente. **Doxee** offre a clienti e cittadini la possibilità, attraverso un'esperienza di valore, di avvicinarsi ad imprese e Pubblica Amministrazione, migliorando il rapporto con tali organizzazioni e la qualità di vita.

Lo scenario ed i macro-trend rappresentano pertanto per Doxee importanti opportunità di capitalizzare la propria capacità di innovazione tecnologica, l'esperienza e le professionalità acquisite nel mercato italiano, ma anche in quello internazionale, rafforzando l'attuale presenza.

Tra questi:

- Interesse delle imprese per i temi della DCX e del Digital, dovuto anche all'introduzione di obblighi di adeguamento normativo
- Crescente sensibilità della Pubblica Amministrazione verso i temi della comunicazione ed interazione verso i cittadini, nell'ottica di una semplificazione e maggiore accessibilità dei processi degli enti erogatori dei servizi pubblici.

Ottimizzazione
di processi, gestione
e distribuzione
documentale

Interazione clienti /
aziende e cittadino /
PA

Digital
transformation

Dematerializzazione
di processi e
documenti

Doxee elabora i dati delle aziende per ottimizzarne i processi di gestione e distribuzione documentale, dematerializzare i processi di fatturazione e conservazione, trasformare ogni transazione in uno strumento di sviluppo del business.

Grazie alle tecnologie innovative di Doxee, ogni momento di interazione fra cliente e azienda o tra cittadino e Pubblica Amministrazione può arricchirsi attraverso l'interattività, la bidirezionalità e la personalizzazione.

Doxee ha trasformato le comunicazioni di centinaia di aziende su scala globale in canali di comunicazione bi-direzionali, digitali ed interattivi, in grado di supportarne i processi di trasformazione digitale. L'innovazione e la ricerca e sviluppo di Doxee hanno consentito anche di realizzare e utilizzare tecnologie innovative che aiutino i clienti e la comunità nel processo di trasformazione digitale.

Trasformazione dei processi – L'impatto della dematerializzazione

Doxee è riconosciuta come un operatore specializzato nell'individuare soluzioni di trasformazione dei processi aziendali in senso digitale e ha indirizzato la propria attività verso lo sviluppo di soluzioni informatiche finalizzate a digitalizzare processi aziendali completi. In questo contesto, la dematerializzazione dei processi e dei documenti consente ai clienti di ridurre drasticamente l'impatto ambientale legato all'utilizzo della carta e ai processi correlati, come la stampa ed il recapito, semplificando lo svolgimento delle normali attività e ottimizzando i processi in termini di efficienza e competitività sul mercato.

Per quantificare l'impatto ambientale di queste iniziative, l'azienda ha investito sulla realizzazione di un prototipo software in grado di stimare il risparmio di carta e di CO2 ottenuto dal singolo cliente a fronte dell'attivazione dei servizi digitali Doxee.



La transizione digitale della Pubblica Amministrazione

I servizi Doxee trovano ampia applicabilità nel campo della Pubblica Amministrazione, dove, in linea con i principi dell'Agenda Digitale, si pongono come elementi trainanti del processo di digital transformation, che contribuisce agli obiettivi di semplificazione e innovazione delle istituzioni pubbliche per migliorare i processi interni delle amministrazioni, così come i rapporti tra queste e il cittadino.

Le ricadute comprendono elementi di inclusione digitale per il cittadino, che si trova a poter usufruire di meccanismi più semplici ed immediati per interagire con la PA, con conseguente rafforzamento della fiducia nelle istituzioni.

Partnership

Lo sviluppo di partnership strategiche, elemento caratterizzante per un modello di business sostenibile, è finalizzato ad accelerare la penetrazione e la crescita in settori come Pubblica Amministrazione, sanità, viaggi e tempo libero, automotive e largo consumo. In particolare, lo sviluppo di partnership commerciali consente il posizionamento dei prodotti interactive experience nel mercato delle pubbliche amministrazioni mentre le partnership tecnologiche e commerciali sono funzionali all'integrazione applicativa e alla commercializzazione dei prodotti Doxee in settori specifici.

Lo sviluppo di partnership con imprese tecnologiche è considerato fondamentale per assicurare alla Piattaforma Doxee ed ai suoi prodotti l'integrazione con sistemi come CRM, Marketing Automation e ERP, nell'ottica di rispondere al meglio all'esigenza di governare il passaggio delle imprese al mondo del Digital.

Tra le partnership significative, si riportano l'accordo stretto con Scrive, software provider focalizzato nell'offerta di soluzioni di firma e identificazione elettronica, per una completa digitalizzazione dei processi di sottoscrizione dei contratti; quella con Nurtigo, per consentire ai clienti di adottare servizi di automazione dei processi di marketing; quella con Messagepoint, leading provider di soluzioni cloud-based per la gestione di contenuti in ambito Customer Communications Management, per consentire ai clienti enterprise di beneficiare delle funzionalità AI-Powered Content Hub di Messagepoint nell'ambito dell'ecosistema della Doxee Platform®. [cfr. Partnership commerciali e strategiche]

Tra le nuove partnership sviluppate nel corso del 2022, si cita quella con Lleida.net, provider innovatore nell'ambito della certificazione dei processi di notifica elettronica e di contrattazione. Grazie a questa partnership Doxee integra all'interno della sua piattaforma tecnologica un ulteriore servizio che si aggiunge alla già estesa gamma di prodotti tecnologicamente avanzati per supportare le aziende nella fase di transizione digitale e completa dematerializzazione.

02 Doxee e la Sostenibilità

GRI 102-40 GRI 102-42 GRI 102-43 GRI 102-44 GRI 102-47 GRI 102-48 GRI 102-49 GRI 103-1

Il percorso intrapreso da Doxee verso un modello di agire sostenibile è un cambiamento profondo che richiede un'**integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale** ed un adeguato e strutturato processo di gestione del cambiamento verso una transizione che continua nel corso del 2022.

Ad attestare l'impegno di Doxee nel migliorare le proprie pratiche ambientali, sociali e di governance, è la scelta di misurare e monitorare il proprio operato attraverso rating nazionali ed internazionali riconosciuti a livello mondiale perché è solo attraverso il rispetto e la trasparenza che si ritiene possibile costruire un sistema integrato di sviluppo sostenibile.

Nel 2022 Doxee è stata premiata da **Ecovadis**, piattaforma leader per il monitoraggio della sostenibilità nelle catene di approvvigionamento globali, con il **grado di riconoscimento "SILVER" per l'impegno in ambito ESG**, con un miglioramento rispetto al 2021.

Le valutazioni EcoVadis si basano sulle politiche e le azioni delle aziende nei settori dell'ambiente, del lavoro e dei diritti umani, dell'etica e degli appalti sostenibili secondo gli standard internazionali, tra cui il Global Compact delle Nazioni Unite, le convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), gli standard della Global Reporting Initiative (GRI) e lo standard ISO 26000 per la responsabilità sociale.

Negli ultimi anni, tuttavia Doxee ha implementato sempre più misure interne supportate da obiettivi etici con particolare attenzione alla legalità, ottenendo nel 2022 un maggior riconoscimento da parte dell’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) e un **rating di legalità con un punteggio massimo di tre “stellette” ★★★**.



Sostenibilità e responsabilità sociale sono dunque parametri guida delle attività di Doxee che, nel corso del 2021 ha deciso di intraprendere un percorso orientato alla creazione e la condivisione di valore e lo ha sancito nel proprio statuto diventando ufficialmente, nel luglio 2021, **Società Benefit**, una forma di società a scopo di lucro, ma caratterizzata da un livello più alto di trasparenza e accountability e che integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di **avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera**.

Doxee Società Benefit: Priorità, Impegni ed obiettivi per una crescita responsabile

A testimonianza del proprio impegno nel campo della sostenibilità, nel mese di luglio 2021 Doxee ha ottenuto la qualifica di “Società Benefit” (SB), tramite l’approvazione da parte dell’Assemblea Straordinaria degli Azionisti delle modifiche statutarie agli articoli 1, 2 e 25 che hanno consentito l’adozione di tale forma giuridica, l’inserimento della denominazione “Società Benefit” o della sigla “SB” accanto alla ragione sociale e l’inserimento nell’oggetto sociale delle “Finalità di Beneficio Comune”.

In tal modo, Doxee ha formalizzato a tutti gli effetti il proprio impegno per la sostenibilità, individuando al proprio interno i responsabili delle finalità di Società Benefit e la redazione della Relazione di Impatto annuale, attraverso la quale la Società comunicherà alla comunità gli obiettivi e il raggiungimento delle finalità di beneficio comune.

In particolare, Il Gruppo Doxee si è prefissato una serie di obiettivi particolarmente sfidanti, che porteranno benefici a livello ambientale inclusi il risparmio di carta, la diminuzione dell’impronta di carbonio e la collaborazione con istituti e centri di ricerca universitari per la divulgazione della cultura e del valore dell’innovazione tecnologica.

Di seguito riportiamo le sei Finalità Beneficio Comune messe a statuto, le quali caratterizzano l'impegno di Doxee in qualità di Società Benefit:

1. La realizzazione di strumenti informatici innovativi utili a semplificare le azioni quotidiane dei destinatari con importanti miglioramenti in termini ambientali;
2. La diffusione e promozione della cultura dell'innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e beneficiari di tali sistemi e nel contempo a generare miglioramenti in termini ambientali, attraverso iniziative di comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento rivolte agli stakeholder;
3. La diffusione e promozione della cultura dello sviluppo ecosostenibile, ivi inclusa la mobilità eco-sostenibile, e/o le metriche di economia circolare, nell'ambito dei servizi di innovazione tecnologica e digitalizzazione che la Società offre e/o nei programmi aziendali di inclusione sociale;
4. La progettazione e realizzazione su base annuale di percorsi formativi interni sui temi della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale ponendoli in relazione anche allo sviluppo ed alla mobilità eco-sostenibili e/o alle metriche di economia circolare;
5. La promozione, all'interno dell'ambiente di lavoro, della cultura dell'uguaglianza di genere e il perseguimento del benessere delle risorse umane, creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e favorendo l'adozione di politiche di work life balance per dipendenti e collaboratori e/o attuando politiche aziendali rivolte a piani di mobilità sostenibile;
6. La promozione della formazione tecnico scientifica in ambito scolastico, universitario e post universitario e della riduzione del gap di genere presente nella scelta di o nell'accesso a tali discipline, attuando, a titolo esemplificativo, stage, tirocini, o effettuando docenze.

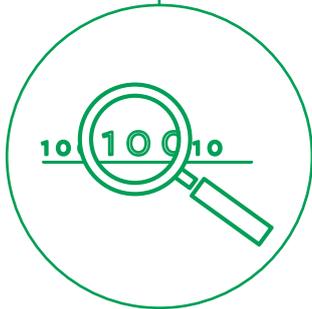
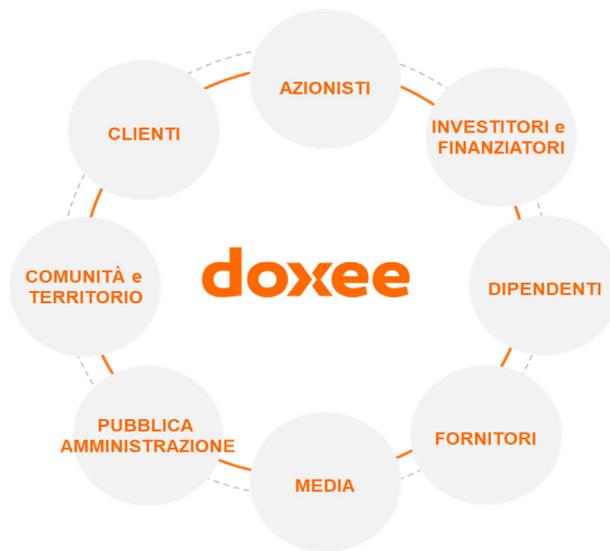
Lo status di Società Benefit si inserisce nel più ampio percorso di Corporate Social Responsibility intrapreso da Doxee, in continuità con l'approvazione del primo Bilancio di Sostenibilità nel 2020 e del piano di Stock Grant che, secondo il management di Doxee, rappresenta uno degli strumenti per la retention di talenti fra i propri dipendenti.

Il ruolo degli Stakeholder

Gli Stakeholder sono singoli individui o gruppi di portatori di interessi, soggetti su cui le decisioni e le attività di un'organizzazione hanno un impatto, ma che, al contempo, hanno un'influenza sulla stessa organizzazione. Un'adeguata ed efficace strategia di medio-lungo periodo, che consenta all'impresa di durare nel tempo, richiede di confrontarsi con gli Stakeholder per l'analisi e comprensione delle loro aspettative, bisogni e valutazioni (*stakeholder engagement*).

Un sistema adeguato di relazioni consente peraltro alle imprese di poter meglio definire obiettivi e favorire il processo decisionale. Doxee ha identificato le seguenti principali categorie di Stakeholder nei confronti dei quali le attività di relazione prevedono strumenti specifici e differenziati:

Mappa degli Stakeholder di Doxee



| Categoria Stakeholder | Attività di engagement e di relazione |
|----------------------------|--|
| AZIONISTI | <ul style="list-style-type: none"> • Assemblea azionisti • Consiglio di Amministrazione • Pubblicazione sul sito web delle informazioni inerenti alle performance aziendali attraverso la repository economico • Finanziaria e non finanziaria |
| INVESTITORI E FINANZIATORI | <ul style="list-style-type: none"> • Assemblea azionisti • Attività di Investor Relations • Sito internet /sezione dedicata • Incontri periodici • Attività di comunicazione attraverso i media delle principali iniziative e risultati aziendali |
| DIPENDENTI | <ul style="list-style-type: none"> • Dialogo con funzione Risorse umane • Incontri informali ed eventi di formazione • Iniziative di welfare aziendale • Intranet aziendale • Newsletter interna / Comunicazione dedicata • Attività di formazione e aggiornamento periodico |

| | |
|--|---|
| FORNITORI | <ul style="list-style-type: none"> • Incontri commerciali • Definizione e condivisione di standard dei progetti • Partnership (prodotti e innovazione) |
| CLIENTI | <ul style="list-style-type: none"> • Incontri ed eventi commerciali • Incontri progettuali • Sito web e Altri canali di comunicazione dedicati • Newsletter informative |
| PUBBLICA AMMINISTRAZIONE | <ul style="list-style-type: none"> • Enti pubblici nazionali e locali • Autorità nazionali / locali • o richieste specifiche • Invio e scambio comunicazioni per adempimenti alle richieste documentali previsti dalla legislazione nazionale e locale e richieste specifiche |
| COMUNITÀ E TERRITORIO - ISTITUZIONI ED ASSOCIAZIONI LOCALI | <ul style="list-style-type: none"> • Eventi • Collaborazione a progetti di open innovazione • Formazione e di responsabilità sociale |
| MEDIA | <ul style="list-style-type: none"> • Interviste • Conferenze stampa • Eventi • Sito web istituzionale |

L'analisi di materialità

L'analisi di materialità è un processo fondamentale all'interno di un percorso di sostenibilità ed è lo strumento che consente di definire i temi che hanno o che potrebbero avere un impatto rilevante (positivo o negativo) sulle azioni e sulle decisioni dell'azienda o dei suoi portatori di interesse (stakeholder) fornendo, di conseguenza, indicazioni da seguire per ottenere risultati positivi e una crescita responsabile rispetto alla governance ed alle dimensioni della sostenibilità: economica, ambientale e sociale.

La redazione del terzo Bilancio di Sostenibilità ha visto il coinvolgimento di Doxee in un processo di consapevolezza ed individuazione delle tematiche materiali che ne hanno dettato i confini di rendicontazione.

Il processo di analisi di materialità intrapreso nel periodo di rendicontazione considerato ha visto lo svolgimento di un'attività interna all'azienda attraverso il coinvolgimento del Top Management secondo le seguenti fasi:

Il processo

- 1 Mappatura degli stakeholder e delle modalità di coinvolgimento e relazione
- 2 Analisi di benchmark di settore (comparables nazionali ed internazionali)
- 4 Evidenze / riscontri delle attività engagement effettuate in modo ricorrente nei confronti degli stakeholder e risultati delle analisi di contesto realizzate ai fini dei sistemi di gestione.
- 5 Validazione delle tematiche di materialità da parte del top management
- 6 Confronto con i risultati del 2021.

L'analisi preliminare di materialità effettuata ai fini della redazione del presente Bilancio di sostenibilità ha evidenziato **15 tematiche di interesse per Doxee**, riportate nella successiva tabella e raggruppate in quattro macro ambiti: **Governance e Compliance, Responsabilità economica e di prodotto, Responsabilità sociale e Responsabilità verso l'ambiente.**

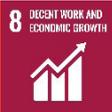
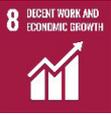
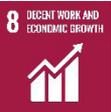
| | |
|---|---|
| GOVERNANCE E COMPLIANCE | Etica, Anticorruzione ed integrità nella condotta del business |
| | Data protection, sicurezza dei dati e delle informazioni |
| | Gestione Responsabile della Supply chain |
| RESPONSABILITÀ ECONOMICA E DI PRODOTTO | Generazione e distribuzione di valore economico / finanziario |
| | Innovazione ed investimenti per la digitalizzazione |
| | Qualità ed affidabilità dei servizi |
| | Digitalizzazione ed inclusione digitale (Digital inclusion) |
| RESPONSABILITÀ SOCIALE | Capacità di attrazione e fidelizzazione dei talenti |
| | Formazione e sviluppo competenze |
| | Benessere lavorativo e Welfare aziendale |
| | Salute e sicurezza sul lavoro |
| | Relazione e coinvolgimento delle comunità locali |
| | Diversità, Inclusione e Pari Opportunità |
| RESPONSABILITÀ VERSO L'AMBIENTE | Impatti ambientali e Climate Change |
| | Sviluppo soluzioni ICT di impatto sociale / ambientale |

Contribuire attivamente al raggiungimento delle sfide globali di sostenibilità sta diventando la priorità numero uno nell'operato di istituzioni, imprese e organizzazioni. Per mostrare la consapevolezza in merito a tali aspetti e per confermare il proprio impegno futuro nella promozione di un modello di business che integri la responsabilità economica, sociale ed ambientale in tutti gli aspetti e le attività, Doxee ha individuato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) collegati alle sue tematiche materiali e ai quali, nel medio-lungo periodo, si potrebbe sempre più contribuire.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile – SDGs – sono un insieme di 17 obiettivi definiti nell'ambito delle Nazioni Unite, con l'intento di guidare i Paesi e le organizzazioni di tutto il mondo sulla strada per la riduzione delle disuguaglianze, la promozione della prosperità economica, lo sviluppo sociale e la protezione dell'ambiente. Ciascun obiettivo comprende 169 target specifici, e insieme costituiscono gli elementi fondamentali dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Alla luce del proprio ambito di azione, Doxee ha svolto una correlazione tra gli Obiettivi di sviluppo sostenibile e le proprie tematiche materiali attraverso un'analisi degli indicatori GRI rendicontati nel corso del 2022 e degli obiettivi dei progetti attivati e sostenuti rapportati agli SDGs e ai target secondo il documento *"framework Linking the SDGs and the GRI Standards"*, guida aggiornata a Maggio 2021 a cura del Global Reporting Initiative, che supporta le organizzazioni nella correlazione dei target di ciascuno dei 17 SDGs con le disclosure dei GRI Standards.

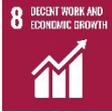
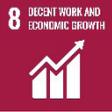
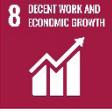
GOVERNANCE E COMPLIANCE

| | | |
|---|---|--|
| Etica, Anticorruzione ed integrità nella condotta del business | Rendere tutte le informazioni finanziarie reperibili, adempiere a tutte le normative prescritte dalla legge su tutti i fronti sia a livello produttivo che per quanto riguarda il prodotto realizzato. Onestà, trasparenza ed etica, al fine di garantire la sostenibilità del business nel lungo periodo. |    |
| Data protection, sicurezza dei dati e delle informazioni | I dati rappresentano una risorsa importante per le organizzazioni e diviene fondamentale proteggerli da possibili accessi non autorizzati. Violazione dei dati e mancato rispetto dei requisiti normativi possono causare danni ingenti alle imprese. |    |
| Gestione Responsabile della Supply chain | Gestire attraverso i criteri di sostenibilità la propria filiera continuando a garantire la qualità dei propri prodotti o servizi. Valutare l'impatto sociale e ambientale dei fornitori lungo la catena di fornitura con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità attraverso la filiera. Garantire, inoltre, lo sviluppo e la creazione di valore delle comunità locali attraverso scelte di approvvigionamento da produttori/ fornitori locali. |   |

RESPONSABILITÀ ECONOMICA E DI PRODOTTO

| | | |
|--|--|---|
| Generazione e distribuzione di valore economico / finanziario | Gestione responsabile delle risorse economico-finanziarie dell'azienda per garantire la tenuta, la stabilità e la continuità nell'operatività del business con l'obiettivo di creare valore nel breve, medio e lungo periodo e verso tutti i portatori di interesse. Impegnarsi in investimenti e nello sviluppo di attività di business in grado di generare valore per tutti. |   |
| Innovazione ed investimenti per la digitalizzazione | Continuare ad investire in attività di ricerca e sviluppo, creatività e innovazione tecnologica e di design. Attivare collaborazioni con centri di ricerca di livello mondiale per realizzare soluzioni innovative in grado di migliorare la qualità del lavoro, l'efficienza e la qualità di vita. Sviluppare, a stretto contatto coi clienti, soluzioni flessibili rivolte alle sfide che devono affrontare ogni giorno. | |
| Qualità ed affidabilità dei servizi | La qualità del prodotto è la capacità del prodotto di soddisfare le attese del cliente. Inoltre, il prodotto deve adempiere a tutte le normative prescritte dalla legge su tutti i fronti. | |
| Digitalizzazione ed inclusione digitale (Digital inclusion) | Implementare strumenti e tecnologie digitali che possano rendere più efficienti i processi e i flussi aziendali. Parlare di "trasformazione digitale" significa utilizzare la tecnologia per svolgere attività e, contemporaneamente, creare modi diversi per guidare la crescita cercando, ad esempio, nuovi mercati. | |

RESPONSABILITÀ SOCIALE

| | | |
|---|---|---|
| <p>Capacità di attrazione e fidelizzazione dei talenti</p> | <p>Incoraggiare percorsi di inclusione lavorativa e crescita professionale attraverso il coinvolgimento di giovani e lavoratori proveniente dal mondo dell'Università e dagli Istituti Scolastici.</p> |  |
| <p>Formazione e sviluppo competenze</p> | <p>Incoraggiare percorsi di crescita professionale e potenziare le competenze tecniche, manageriali e organizzative del personale dipendente anche tramite la formazione.</p> |    |
| <p>Benessere lavorativo e Welfare aziendale</p> | <p>Il rispetto dei valori fondamentali di diversità, equità ed inclusione avviene riconoscendo il valore unico che ogni dipendente rappresenta per l'azienda, combattendo ogni forma di discriminazione e violenza sul luogo di lavoro e garantendo pari opportunità di crescita professionale e personale in un ambiente di lavoro sicuro e protetto. Il tema riguarda anche lo sviluppo di un piano di welfare aziendale e delle modalità di gestione ed organizzazione del lavoro (smart-working) come strumenti di equilibrio del rapporto tra attività professionale e la sfera privata delle persone.</p> |   |
| <p>Salute e sicurezza sul lavoro</p> | <p>La gestione d'impresa, delle sue persone ed infrastrutture rende necessario un costante controllo dei processi sensibili, con particolare riguardo alla prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali per tutto il personale a cui sono affidate le attività produttive, compresi i fornitori / partner strategici. Tale impostazione consente di migliorare costantemente la sicurezza e la salute in tutti i luoghi di lavoro, riducendo al minimo i rischi e garantendo così le migliori condizioni lavorative.</p> |    |

Rispetto alla Valutazione di materialità del 2021, tra gli scostamenti più evidenti, si registra un aumento della rilevanza per quanto riguarda lo Sviluppo delle soluzioni ICT di impatto sociale/ambientale e degli Impatti ambientali e Climate Change coerentemente con lo sviluppo di nuove soluzioni ICT che generano maggiore consapevolezza rispetto all'impronta di carbonio e con l'attenzione verso la mobilità sostenibile.

03 Il modello di Business

GRI 102-2 GRI 102-6

Prodotti e Soluzioni

Doxee ha fortemente innovato i mercati del CCM, Paperless e DCX, ideando tre linee di prodotti che permettono ai propri clienti di migliorare notevolmente l'efficienza operativa dei processi Mission-critical.

ix interactive
experience

dx document
experience

px paperless
experience

Software as a Service (SaaS)
Platform as a Service (PaaS)
On-premise (Op)

document experience (dx): linea di prodotti dedicata alla produzione, distribuzione multi-canale e archiviazione digitale di documenti;
paperless experience (px): linea di prodotti che include Fatturazione Elettronica, Conservazione Digitale a Norma, Ordine Elettronico e altri prodotti rivolti ai clienti che intendono dematerializzare i loro processi aziendali;
interactive experience (ix): linea di prodotti dedicata alla DCX ed include la produzione e distribuzione di micro-siti interattivi (Doxee Pweb®) e di video personalizzati (Doxee Pvideo®), l'opzione di marketing automation (Doxee Booster®) e l'interfaccia per la gestione dell'intero processo di creazione e pubblicazione di contenuti digitali all'interno delle comunicazioni già nativamente personalizzate realizzate con Doxee Pvideo® e Doxee Pweb® (Doxee Content Hub)..

I prodotti Doxee, capaci di rendere la comunicazione interattiva e fortemente personalizzata, sono uno strumento di marketing per le imprese, in quanto concorrono a sviluppare il loro business.

Tali prodotti vengono erogati attraverso i seguenti modelli: Software as a Service (SaaS), Platform as a Service (PaaS) e On-premise (Op):

- **il modello SaaS** consiste nell'erogazione dei prodotti nella forma del servizio standard in Cloud;
- **il modello PaaS** consiste nell'erogazione dei prodotti attraverso l'utilizzo da parte dei clienti della Doxee Platform[®], quale base per la realizzazione e l'erogazione di servizi SaaS;
- **il modello Op** consiste nella cessione dei diritti di utilizzo delle tecnologie Doxee, attraverso la concessione di una licenza d'uso.

Doxee Platform[®]: la piattaforma tecnologica

La Doxee Platform è la piattaforma tecnologica progettata e realizzata da Doxee attraverso la quale vengono erogati i prodotti e offre flessibilità e scalabilità praticamente illimitate. È dotata di un'architettura in grado di rendere efficiente la gestione di elevati volumi di produzione, ma, soprattutto, di annullare i costi connessi all'amministrazione del sistema, nonché tutti quelli connessi alla gestione dell'infrastruttura fisica, se l'erogazione della Doxee Platform avviene in modalità Cloud (SaaS e PaaS).

La Doxee Platform comprende tutti gli strumenti necessari per la progettazione, configurazione e sviluppo di qualsiasi tipo di comunicazione sia di carattere promozionale sia di natura transazionale. La Doxee Platform permette di monitorare tutte le fasi della produzione delle comunicazioni ovvero la progettazione, la realizzazione, la revisione, fino alla approvazione e all'invio delle comunicazioni ai relativi destinatari.

Il processo di produzione delle comunicazioni viene gestito e monitorato, a partire dalle attività di sviluppo fino ad arrivare all'invio e alla consegna Multi-canale, nel rispetto degli accordi di servizio (Service Level Agreement) tra Doxee e i singoli clienti. In particolare, la Doxee Platform effettua il controllo dell'esito di distribuzione e consegna delle comunicazioni ai destinatari, l'analisi delle relative prestazioni e la corrispondenza rispetto agli standard qualitativi concordati con i clienti.

Doxee ha realizzato la Piattaforma, progettando autonomamente tutti gli applicativi e, in tal modo, avendo il pieno controllo della propria tecnologia, si è distinta sul piano internazionale per l'erogazione di soluzioni software per il CCM, che hanno la prerogativa di essere flessibili e funzionali.

Le caratteristiche del modello Doxee

Innovazione tecnologica ed expertise nel settore

- Know-how nello studio, progettazione e sviluppo delle migliori tecnologie al servizio dei processi di comunicazione, nel mercato del segmento Enterprise.
- Offerta di prodotti innovativi per la DCX.
- Raggiungimento dei requisiti di PMI Innovativa nel 2019.

Linee di prodotto integrate

- Tre linee di prodotto integrate per una copertura completa delle differenti esigenze nei settori: telecomunicazioni e media, utilities, banche e assicurazioni e pubblici servizi.
- Design di soluzioni personalizzate e configurazione verticale delle linee di prodotto basate su una profonda conoscenza dei diversi customer journey nei settori di riferimento.

Forte fidelizzazione della clientela

- Integrazione profonda con i principali processi delle imprese con forte vocazione B2C (acquisizione cliente, fatturazione, gestione dei ritardi di pagamento dalla messa in mora al recupero dei crediti).
- Continua innovazione dei processi di comunicazione per offrire un vantaggio competitivo alle imprese, nel migliorare la CX della loro clientela, a vantaggio del business.
- Attenzione continua al miglioramento dell'efficienza operativa dei principali processi aziendali.

Le tecnologie innovative Doxee: benefici per i clienti

Architettura Cloud

La Doxee Platform® non è un semplice Lift-and-Shift (un prodotto software tradizionale eseguito su infrastrutture in Cloud), ma è un ecosistema integrato di prodotti Cloud, che Doxee impiega e combina con le proprie tecnologie per ottenere un prodotto unico, di cui detiene la proprietà intellettuale degli elementi fondanti quali: acquisizione e trasformazione dati, produzione e consegna contenuti, archiviazione e conservazione digitale. Ne risulta una piattaforma di prodotti Cloud Interoperabili e combinabili tra loro che soddisfano ogni esigenza del cliente.

Questo approccio rende i prodotti offerti particolarmente indicati per sostenere le strategie di trasformazione in Cloud delle imprese. La trasformazione in Cloud per un cliente consiste infatti nel trasferire software, storicamente gestiti su infrastrutture fisiche proprie, verso infrastrutture in Cloud più performanti, inclusi i servizi di gestione della infrastruttura, sicurezza, aggiornamenti software, con sensibile riduzione dei costi a carico del cliente.

Doxee ha un track record internazionale di successo nella trasformazione in Cloud dei processi Mission-critical come quelli legati alla fatturazione e alla rendicontazione.

Interoperabilità

Doxee, in ragione della competenza acquisita in ambito Cloud, è in grado di offrire prodotti integrati o facilmente integrabili con servizi e soluzioni standard di mercato, assicurando un Time-to-market molto rapido e quindi un notevole vantaggio competitivo per i propri clienti.

Doxee include tra i propri prodotti il servizio di integrazione in Cloud offerto dalla società statunitense Informatica L.L.C., permettendo ai clienti che ne fanno uso di scambiare dati con la Doxee Platform attraverso una modalità integrata con i loro sistemi. A riguardo, Doxee è stato il primo Advanced Technology Partner in Italia a erogare prodotti integrati con quelli sviluppati da AWS.

Doxee è inoltre partner certificato di Zuora, azienda globale leader nell'erogazione di servizi SaaS dedicati alla gestione dei processi di billing, basati su sottoscrizione e abbonamento. Tramite il connettore Zuora la Doxee Platform® può essere rapidamente integrata nell'ambito dei processi di billing per supportare i temi di compliance legati al rispetto delle normative europee e italiane in tema di fatturazione elettronica, ma anche supportare i processi di comunicazione legati alle transazioni tramite la produzione e l'invio di comunicazioni interattive e documenti paginati.



Modello Multi-tenant

Il modello Multi-tenant permette di gestire per più clienti le applicazioni con caratteristiche completamente differenti, utilizzando lo stesso software. Grazie a questo modello, Doxee Platform può gestire centinaia di clienti contemporaneamente, assicurando la rigorosa segregazione dei dati e delle applicazioni di ciascun cliente e garantendo allo stesso tempo la privacy dei dati gestiti.

Configurazione visuale

Doxee Platform, a differenza di altre soluzioni informatiche, offre una modalità di configurazione interamente visuale, ovvero coadiuvata da interfacce grafiche che semplificano l'utilizzo dei prodotti inclusi nelle tre linee offerte di Doxee.

In particolare, la configurazione visuale, a prescindere dalla modalità di erogazione prescelta (PaaS, On-premise, SaaS), agevola e velocizza la transizione digitale e l'utilizzo della tecnologia offrendo i seguenti benefici per il cliente:

- centralizza le attività di sviluppo in capo a Doxee e non richiede al cliente di dotarsi di alcuna risorsa dedicata con competenze da sviluppatore;
- facilita l'aggiornamento continuo e ne garantisce la compatibilità con le configurazioni predisposte direttamente dal cliente;
- riduce i margini di errore, in quanto la configurazione visuale è supportata da strumenti di verifica automatica che prevengono gli errori più comuni.

Marchi e brevetti

Doxee ha registrato due brevetti, validi per il territorio italiano, di cui uno relativo al sistema e metodo per la generazione di contenuti audiovisivi digitali personalizzati con sintesi vocale ("Brevetto 1") e l'altro relativo a sistema e metodo per la riproduzione di contenuti audiovisivi digitali comprendenti almeno un'animazione ("Brevetto 2").

Doxee ha depositato, altresì, presso l'Ufficio Brevetti e Marchi due domande relative alla registrazione del sistema e metodo per la generazione di contenuti audiovisivi digitali personalizzati con componente vocale umana preregistrata, con validità sul territorio italiano e sul territorio Europeo e una domanda relativa alla registrazione del Sistema e metodo per la generazione di contenuti audiovisivi digitali personalizzati con sintesi vocale, con validità sul territorio Europeo.

Babelee ha depositato in Italia il brevetto dal titolo "Metodo e sistema per la generazione automatica di video da informazioni non usuali".

Doxee detiene la registrazione dei marchi Doxee®, Doxee Platform® e Doxee Pvideo® e Doxee Pweb®, Doxee Booster®, per i mercati US ed Europa.

Le relazioni con i clienti

GRI 102-2 GRI 102-6

I clienti e la rete di vendita

Doxee è presente in Europa e negli Stati Uniti (USA) e presidia, direttamente e indirettamente, i principali mercati mondiali avvalendosi di un centinaio di dipendenti e di una rete capillare (diretta e indiretta) di venditori. Doxee annovera circa duecento clienti italiani ed esteri, in larga parte imprese del segmento Enterprise.



Principali prodotti

1. Produzioni Documenti
2. Delivery multicanale (E-mail, SMS, Cartaceo, PEC)
3. Archiviazione Digitale di documenti

Principali settori serviti

1. Telco
2. Media
3. Utility, Energy, Oil & Gas
4. Banking & Insurance
5. High-Tech

Utenti/utilizzatori finali

1. Consumatori (B2B e B2C)



Principali prodotti

1. Fatturazione Elettronica (B2C, B2B, B2G)
2. Ordinazione Elettronica
3. Conservazione Digitale a Norma
4. Interscambio PEPPOL
5. Produzione e Recapito PEC
6. Apposizione Digitale Data e Ora Certa (On-Demand)

Principali settori serviti

1. Telco
2. Media
3. Utility, Energy, Oil & Gas
4. Manufacturing
5. Healthcare
6. Pharma
7. Retail

Utenti/utilizzatori finali

1. Consumatori (B2B e B2C)
2. Public Sector (Fatturazione Elettronica)



Principali prodotti

1. Produzione Video personalizzati
2. Produzione documenti interattivi
3. Distribuzione multicanale (SMS, e-mail, chat, push, App, posta tradizionale)
4. Invio video personalizzati a seguito di conversazioni con Chatbot
5. Cloud Analytics

Principali settori serviti

1. Telco
2. Media
3. Utility, Energy, Oil & Gas
4. Banking & Insurance
5. Public Sector
6. High Tech
7. Healthcare
8. Travel & Leisure
9. Manufacturing
10. Retail

Utenti/utilizzatori finali

1. Consumatori (B2B e B2C)
2. Cittadini
3. Reti Commerciali
4. Pazienti

Qualità e affidabilità del servizio

I clienti rappresentano il capitale più importante ed il punto chiave per lo sviluppo di Doxee. La capacità di soddisfare le loro esigenze e di anticipare le loro aspettative è un fattore determinante per la conquista ed il mantenimento della loro fiducia.

Doxee S.p.A. persegue il proprio successo di impresa sui mercati attraverso l'offerta di prodotti e servizi di qualità a condizioni competitive e nel rispetto delle norme poste a tutela della concorrenza leale.

I prodotti di Doxee rappresentano per i clienti, anche sotto il profilo finanziario, soluzioni efficienti, in quanto il loro utilizzo non comporta alcun investimento in conto capitale ma solamente il pagamento a favore di Doxee di somme a titolo di canoni e/o costi variabili, nei quali sono inclusi gli aggiornamenti tecnologici e normativi eseguiti automaticamente e costantemente dalla società.

Doxee S.p.A. riconosce che l'apprezzamento di chi richiede prodotti o servizi è di primaria importanza per il suo successo di impresa e si impegna pertanto a:

- osservare le procedure interne per la gestione dei rapporti con i clienti;
- fornire, con efficienza e cortesia, nei limiti delle previsioni contrattuali, prodotti e servizi di alta qualità che soddisfino o superino le ragionevoli aspettative del cliente;
- fornire accurate ed esaurienti informazioni circa i prodotti e servizi in modo che il cliente possa assumere decisioni consapevoli;
- attenersi a verità nelle comunicazioni pubblicitarie o di altro genere.

Doxee ha una presenza significativa in diversi settori privati e nel mercato della Pubblica Amministrazione.

- **Telecomunicazioni, media e IT**
- **Utilities**
- **Banche e assicurazioni**
- **Pubbliche amministrazioni**

Service Review Management - Per tenere costantemente sotto controllo la qualità dei servizi erogati, Doxee si è dotata di un processo interno di Service Review Management (facente parte del sistema di gestione integrato certificato ISO 9001, 27001 e 14001), nell'ambito del quale sono standardizzate e documentate attività sistematiche di revisione dell'andamento dei KPI di servizio con i clienti. A garanzia della effettiva esecuzione delle attività, figure interne di Service Manager sono dedicate alla gestione operativa del processo.

Strumenti area Service Desk - Al fine di migliorare il servizio di supporto erogato ai clienti e dei temi di customer care, sono nel 2021 sono stati aggiornati gli strumenti interni dell'area di Service Desk, con l'adozione di nuovi tool finalizzati a garantire una maggiore tracciabilità e condivisione delle informazioni, sia internamente rispetto alle diverse funzioni aziendali, sia esternamente verso i clienti. È in corso l'estensione del progetto anche ad altre aree aziendali, in modo da migliorare complessivamente l'esecuzione dei processi interni e, conseguentemente, le performance percepite dai clienti.

Net Promoter Score® - Dal 2020 è iniziata l'applicazione della metodologia adottata Net Promoter Score®, molto diffusa a livello internazionale per misurare il livello di "fedeltà al marchio" nel rapporto cliente-fornitore. Ad oggi, le misurazioni effettuate riguardano iniziative Marketing quali Doxee Digital Club, Webinar, produzione di materiali come ebook, whitepaper e case studies, con un risultato molto positivo (27, +8% rispetto al 2021).

Partnership commerciali e strategiche

GRI 102-2 GRI 102-6

Le competenze maturate e gli elementi di unicità delle soluzioni offerte e dell'approccio al cliente hanno permesso a Doxee di definire partnership con imprese altamente qualificate. Alla data del documento le partnership strategiche più rilevanti sono: Postel S.p.A., Zuora Inc., Amazon Web Services Inc. e Capgemini S.A., Messagepoint Inc., Scrive AB. Oltre a queste, Doxee ha scelto di cooperare sulla base di accordi commerciali con primari operatori specializzati in settori o aree geografiche specifiche come: PricewaterhouseCoopers S.r.l., RGI S.p.A., CWS, Nurtigo S.r.L.

Postel S.p.A.

La partnership è focalizzata sulla promozione dei prodotti iX a supporto della digitalizzazione della Pubblica Amministrazione e del mercato assicurativo gestito da Postel S.p.A. Doxee affianca Postel S.p.A. con l'obiettivo di supportarla nella vendita di prodotti iX, con la finalità di incrementare i servizi digitali offerti alla propria clientela e, quindi, il fatturato.

Zuora Inc.

La partnership è mirata alla commercializzazione dei prodotti pX e iX al livello globale. Zuora Inc. è una società di alta tecnologia, quotata alla Borsa di New York, ed è focalizzata nella gestione dei processi di pagamento legati alle sottoscrizioni. Attraverso questa partnership, Doxee è abilitata alla vendita dei prodotti di fatturazione elettronica e comunicazione interattiva a livello globale e dispone di un'integrazione nativa con la piattaforma di Zuora Inc. che permette l'interoperabilità tra le due soluzioni.

Capgemini S.A.

Capgemini S.A. è una società leader nei servizi di consulenza, all'avanguardia nell'innovazione delle tecnologie Cloud. Tale partnership è orientata alla commercializzazione dei prodotti dX e iX ed è rivolta ad imprese operanti nel settore bancario, assicurativo e delle telecomunicazioni.

AWS Amazon Web Services

La partnership è dedicata allo sviluppo di prodotti e servizi in ambito Cloud e sui temi dell'intelligenza artificiale. Doxee è stata la prima AWS Advanced Technology Partner in Italia ed è considerata uno dei partner di riferimento di AWS per le iniziative di marketing condivise e i riconoscimenti ottenuti. Fornisce soluzioni di successo basate sulla piattaforma AWS con elevato supporto commerciale e tecnico, di marketing e go-to-market.

Doxee ha ottenuto un ulteriore importante riconoscimento diventando di recente anche AWS Technology Partner certificato per il settore pubblico in Italia, consentendole di supportare la Pubblica Amministrazione italiana nel miglioramento e semplificazione della comunicazione verso i cittadini e favorendo l'utilizzo dei canali digitali per offrire alti livelli di personalizzazione dei servizi e contenuti di valore.

Messagepoint Inc.

Messagepoint è un fornitore di soluzioni software per la gestione dei contenuti in ambito Customer Communications Management, basate su cloud, leader nei settori dei servizi assicurativi, finanziari, sanitari e di stampa.

La partnership con Messagepoint consente di sfruttare la potenza dell'intelligenza artificiale per garantire efficienza, conformità e connessioni significative nelle comunicazioni con i clienti, anche grazie alla personalizzazione delle comunicazioni con contenuti

Lavoratori rivolti ai clienti che richiedono e personalizzano comunicazioni su richiesta e batch per rispondere rapidamente ai clienti con contenuti accurati e approvati.

Scrive

Scrive è un software provider focalizzato nell'offerta basata su soluzioni di firma e identificazione elettronica, con cui Doxee ha stretto una partnership per offrire ai propri clienti lo strumento ideale per la completa digitalizzazione dei processi di sottoscrizione dei contratti.

L'accordo con Scrive rientra all'interno della strategia complessiva di Doxee volta a costruire un ecosistema applicativo attorno al proprio asset tecnologico, la Doxee Platform®. Con le soluzioni di firma elettronica di Scrive, in combinazione con i prodotti Doxee document experience (dx) e paperless experience (px), i clienti potranno digitalizzare processi complessi e perfettamente integrati con gli strumenti e le procedure già in uso all'interno delle loro organizzazioni.

Lleida.net

Lleida.net è un provider innovatore nell'ambito della certificazione dei processi di notifica elettronica e di contrattazione, specializzato nei servizi di recapito di comunicazioni elettroniche sicure.

Con questo accordo Doxee avvia l'integrazione di trust services qualificati per il recapito elettronico, conformi al regolamento eIDAS. Grazie alla tecnologia di Lleida.net i nuovi servizi di Recapito Elettronico Certificato consentiranno alle organizzazioni pubbliche e private, di inviare comunicazioni certificate utilizzando i canali digitali e di ricevere le notifiche con pieno valore legale.

La gestione della supply chain

GRI 102-9

Il processo di selezione

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono basate su una valutazione obiettiva della qualità e del prezzo del bene o del servizio, nonché delle garanzie di assistenza e di tempestività. Nei rapporti di fornitura Doxee S.p.A. si impegna a:

- osservare le procedure interne per la selezione e la gestione dei rapporti con i fornitori;
- non precludere ad alcuna azienda fornitrice, in possesso dei requisiti richiesti, la possibilità di competere per aggiudicarsi una fornitura presso Doxee S.p.A., adottando nella selezione criteri di valutazione oggettivi, secondo modalità dichiarate e trasparenti;
- ottenere la collaborazione dei fornitori nell'assicurare costantemente il soddisfacimento delle esigenze dei clienti di Doxee S.p.A. in termini di qualità, costo e tempi di consegna in misura almeno pari alle loro aspettative;
- mantenere un dialogo franco e aperto con i fornitori, in linea con le buone consuetudini commerciali.



Supplier Management

Doxee si è dotata di una policy e di un processo di Supplier Management, parte integrante del Sistema di Gestione Integrato aziendale certificato ISO 9001, ISO 27001, ISO 14001 e ISO37001.

Tale politica di gestione aziendale si propone di essere uno strumento di comunicazione attendibile, trasparente ed efficace, attraverso il quale Doxee rende consapevoli i dipendenti, i clienti, i fornitori, gli enti pubblici, le associazioni di categoria, etc. in merito alle proprie attività, prestazioni, aspetti, programmi e obiettivi nel rispetto dell'ambiente. La Direzione definisce e rende noti i propri valori di sostenibilità ambientale mediante la Politica Ambientale, che viene comunicata e diffusa all'interno e all'esterno della Società, con particolare riferimento a clienti, fornitori e terze parti interessate. L'obiettivo è quello di qualificare e privilegiare i fornitori che agiscono nell'ottica di un miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali. Nell'ambito di tale documentazione sono definiti i criteri di qualità, sicurezza e ambientali che devono essere garantiti nella selezione, accesso e utilizzo dei fornitori. Sono altresì definiti i meccanismi di monitoraggio e audit, finalizzati a controllare che le performance dei fornitori si mantengano in linea con gli standard identificati. È mantenuto centralmente un unico supplier inventory, che censisce tutti i fornitori utilizzati e li classifica sulla base delle loro caratteristiche.

I criteri di gestione e monitoraggio adottati sono differenti sulla base della tipologia e della classificazione. In particolare, sono previste attività di audit periodico tramite questionari di self-assessment per i fornitori classificati come rilevanti nell'ambito di due driver chiave:

- Temi ambientali ("EMS relevant")
- Sicurezza e protezione delle informazioni ("ISMS relevant" e "DPMS relevant").

La frequenza delle attività è definita sulla base del grado di importanza attribuito al fornitore rispetto alla classificazione in "Strategic", "Tactical" e "Operational".

I fornitori

Tra i principali fornitori utilizzati:

- fornitori di servizi infrastrutturali e di connettività;
- fornitori di stampa e recapito, per i servizi in ambito dx;
- fornitori di servizi professionali e consulenza;
- fornitori per l'acquisto di hardware.



1. Fornitori di infrastruttura ICT e cloud
2. Stampatori e recapitatori
3. Development outsourcer



1. Fornitori di infrastruttura ICT e cloud
2. Development outsourcer
3. Certification Authority



1. Fornitori di infrastruttura ICT e cloud
2. Development consultants

04 Corporate Governance

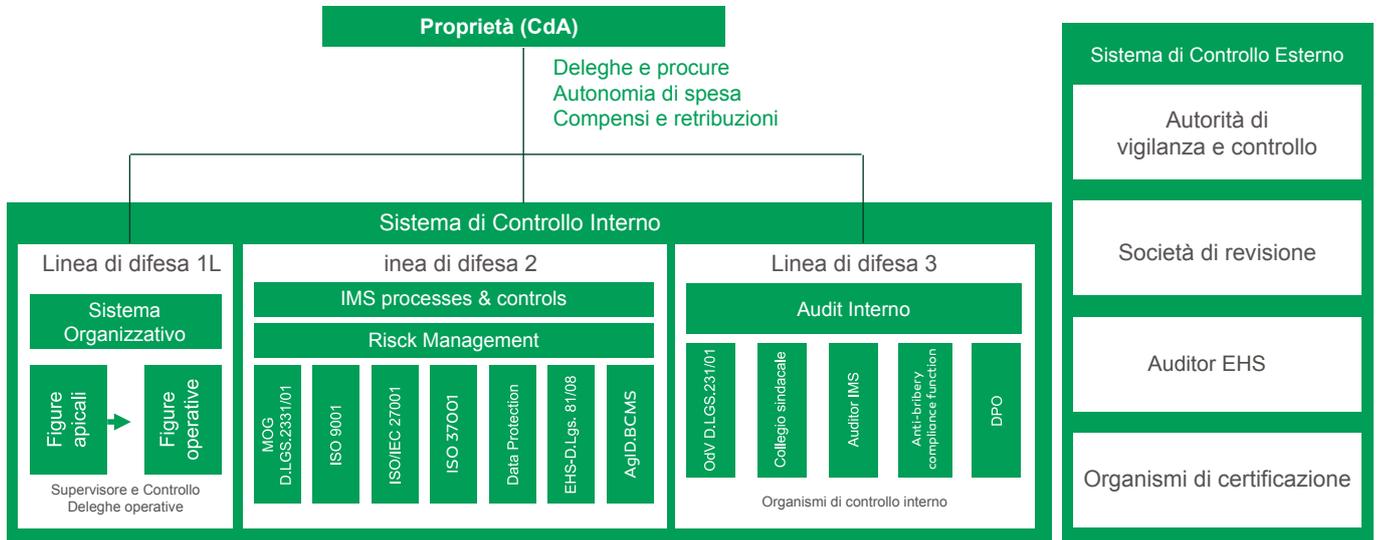
La gestione responsabile d'impresa

GRI 102-13 GRI 102-18 GRI 405-1

Il modello di governance di Doxee S.p.A. e, in generale, tutto il suo sistema organizzativo, è interamente strutturato in modo da assicurare alla Società l'attuazione delle strategie ed il raggiungimento degli obiettivi. La struttura di Doxee S.p.A., infatti, è stata creata tenendo conto della necessità di dotare la Società di un'organizzazione tale da garantirle la massima efficienza ed efficacia operativa.

Doxee S.p.A. ha avuto negli anni un percorso di costruzione, evoluzione e miglioramento continuo di un sistema di gestione integrato volto ad assicurare il massimo valore per tutti i suoi stakeholder, inclusi i suoi clienti, gli utilizzatori dei servizi, i collaboratori e gli azionisti. L'obiettivo è quello di riuscire a rispondere sempre meglio alle necessità dei clienti e degli utenti, in continua e rapida evoluzione, e a meglio adempiere alla mission di migliorare la Qualità e la Sicurezza dei servizi che eroga.

La figura seguente illustra sinteticamente lo schema del Modello di Governance e del Sistema integrato di controllo in essere c/o Doxee S.p.A..



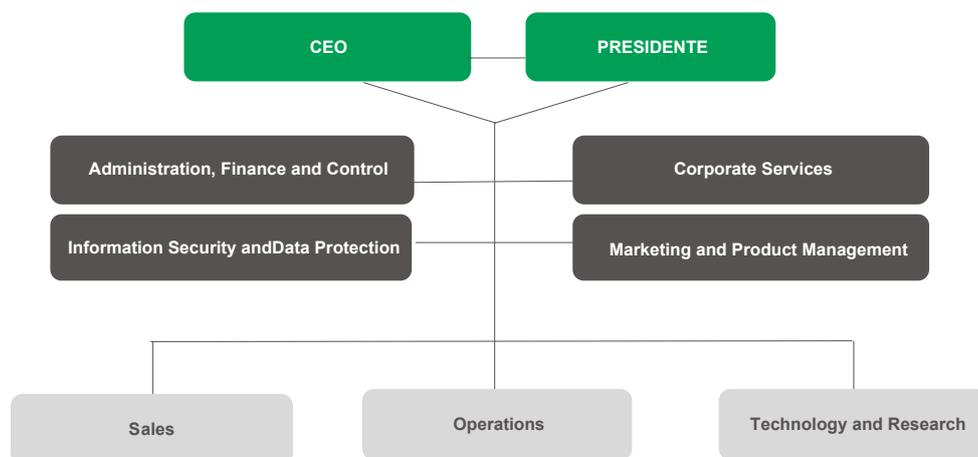
Composizione degli Organi societari

| Consiglio di Amministrazione | |
|------------------------------|--|
| Paolo Cavicchioli | Presidente e Amministratore Delegato |
| Sergio Muratori Casali | Vicepresidente e Amministratore Delegato |
| Giuseppe Dal Cin | Consigliere |
| Pier Luigi Morara | Consigliere |
| Paola Leoni | Consigliere |
| Collegio Sindacale | |
| Gianluca Riccardi | Presidente |
| Marcello Braglia | Sindaco Effettivo |
| Vincenzo Tardini | Sindaco Effettivo |

| Consiglio di Amministrazione – Diversità di genere | | | | | |
|--|------|--------|------|--------|-------|
| Donne | | Uomini | | Totale | |
| 1- | 20%- | 4 | 80 % | 5 | 100 % |

| Consiglio di Amministrazione – Diversità per classi di età | | | | | |
|--|---|------------------|---|---------------------|------|
| Minori di 30 anni | | Tra 30 e 50 anni | | Maggiori di 50 anni | |
| - | - | - | - | 5 | 100% |

Assetto organizzativo



Adesioni a iniziative esterne e Membership

Associazioni

Le principali associazioni di settore in cui Doxee è membro sono:

| | |
|---|--|
|  CONFINDUSTRIA | Confindustria è la principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia. La mission dell'associazione è favorire l'affermazione dell'impresa quale motore della crescita economica, sociale e civile del Paese. |
|  ANORC | ANORC (Associazione Nazionale Operatori e Responsabili della Custodia di contenuti digitali) è il riferimento nazionale per le aziende e i professionisti impegnati nel campo della digitalizzazione e protezione del patrimonio informativo e documentale in ambito pubblico e privato, promuovendo il dialogo istituzionale, la formazione e l'aggiornamento professionale, l'organizzazione di eventi, nonché lo sviluppo di attività informative e di comunicazione del settore. |
|  ASSINTEL ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPRESSE ICT | Assintel è l'associazione nazionale di riferimento delle imprese ICT e Digitali di Confcommercio - Imprese per l'Italia. È in prima linea per lo sviluppo della cultura digitale all'interno del Sistema Paese. Doxee aderisce ad Assintel Assoconservatori Accreditati, sezione specifica di Assintel. |
|  EESPA | EESPA agisce come un'associazione di categoria a livello europeo per una comunità ampia e dinamica di fornitori di servizi di fatturazione elettronica, provenienti da organizzazioni che forniscono servizi di rete, outsourcing aziendale, finanziari, tecnologici e EDI. EESPA è un'associazione internazionale senza scopo di lucro organizzata secondo la legge belga. |
|  Peppol | OpenPEPPOL è un'associazione internazionale senza scopo di lucro di diritto belga ed è composta da membri sia del settore pubblico che privati. L'associazione si è assunta la piena responsabilità per lo sviluppo e la manutenzione delle specifiche PEPPOL, degli elementi costitutivi e dei suoi servizi e dell'implementazione in tutta Europa. |
|  Aspen Institute Italia | Aspen Institute (Italia) è un'associazione privata, indipendente, internazionale, e senza fini di lucro caratterizzata dall'approfondimento, la discussione, lo scambio di conoscenze, informazioni e valori. |

Il modello di controllo e le politiche

GRI 103-2 GRI 205-3

Modello di organizzazione, gestione e controllo ex. D.Lgs 231/2001

Doxee si è dotata di un “Modello di organizzazione, gestione e controllo” (“Modello”) ai sensi del D.Lgs. 231/01, normativa che ha introdotto nell’ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa degli enti. In accordo con tale normativa, è presente un Organismo di Vigilanza, preposto a vigilare sul funzionamento e l’osservanza del Modello ed ad assicurarne l’aggiornamento. Il Codice Etico, che individua le linee guida di condotta aziendale, è parte integrante del Modello, le cui finalità sono:

- rendere noto a tutto il personale di Doxee S.p.A., e a tutti coloro che con la Società collaborano o hanno rapporti d’affari, che la Società condanna nella maniera più assoluta condotte contrarie a leggi, regolamenti, norme di vigilanza o comunque in violazione della regolamentazione interna e dei principi di sana e trasparente gestione dell’attività cui la società si ispira;
- determinare, in tutti coloro che operano in nome e per conto di Doxee S.p.A. nelle “aree di attività a rischio”, la consapevolezza di poter incorrere, in caso di violazione delle disposizioni ivi riportate, in un illecito passibile di sanzioni, sul piano penale ed amministrativo, non solo nei confronti dell’azienda, ma anche nei propri confronti;
- assicurare, per quanto possibile, la prevenzione della commissione di illeciti, anche penali, nell’ambito della Società mediante:
 - il controllo di tutte le aree di attività a rischio;
 - la formazione del personale alla corretta realizzazione dei loro compiti;
 - l’istituzione di un sistema sanzionatorio per i casi di violazione del Modello stesso;
- ribadire che Doxee S.p.A. non tollera comportamenti illeciti, di qualsiasi tipo ed indipendentemente da qualsiasi finalità, in quanto tali comportamenti (anche nel caso in cui la società fosse apparentemente in condizione di trarne vantaggio) sono comunque contrari ai principi etici cui Doxee S.p.A. intende attenersi.

Nel corso dell’esercizio 2022, così come in quelle precedenti oggetto di rendicontazione, non sono stati accertati episodi di corruzione attiva o passiva che hanno coinvolto amministratori o dipendenti di Doxee.



Codice Etico

Doxee è determinata ad assicurare la massima correttezza nella conduzione dei propri affari e delle relative attività aziendali, anche a tutela della propria immagine e reputazione. Il Codice Etico enuncia i principi e i valori etici ai quali Doxee si attiene nello svolgimento delle proprie attività, e dei quali pretende la più rigorosa osservanza da parte di tutti i soggetti presenti in azienda e, più in generale, di tutti coloro che cooperano e collaborano con essa per il perseguimento della sua missione aziendale.

Doxee impronta sui principi del Codice Etico tutte le azioni, operazioni, rapporti e transazioni poste in essere nella gestione delle diverse attività sociali. Il Codice Etico vincola coloro che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione, ovvero esercitano, anche di fatto, la gestione e il controllo di Doxee, o che cooperano e collaborano con essa, a qualunque titolo, nel perseguimento degli obiettivi di business della stessa, tutti i dipendenti senza eccezione alcuna, i collaboratori e chiunque intrattenga con Doxee rapporti di affari.

In particolare, gli Amministratori di Doxee sono tenuti ad ispirarsi ai principi del Codice Etico, nel fissare gli obiettivi dell'impresa, nel proporre gli investimenti e realizzare i progetti, ed in qualsiasi decisione o azione relativa alla gestione di Doxee.

Per il raggiungimento dei propri obiettivi, Doxee si conforma ai seguenti principi:

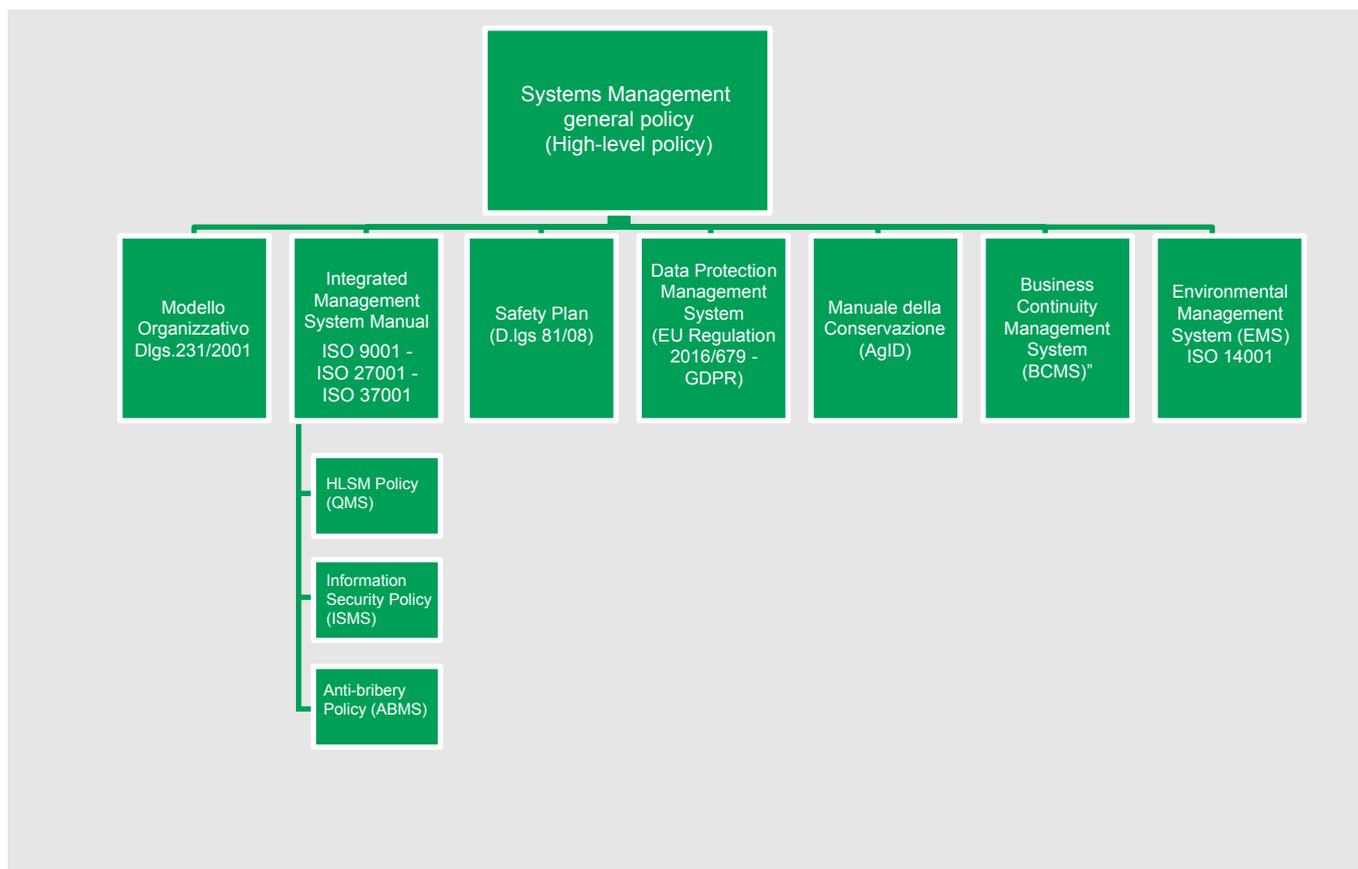
- Responsabilità
- Correttezza
- Trasparenza
- Riservatezza
- Lotta alla corruzione e ai conflitti di interesse
- Concorrenza
- Imparzialità
- Ambiente, salute e sicurezza
- Tutela dei minori

I Sistemi di gestione

High Level System Management Policy

Doxee si è dotata di una politica di Alto livello (High Level System Management Policy) che definisce la mission e vision aziendale. Essa definisce i principi di riferimento sulla base dei quali vengono predisposte singole politiche per la regolazione dei processi aziendali e dei sistemi di gestione. Politiche specifiche indirizzano pertanto l'organizzazione verso il raggiungimento degli obiettivi.

La struttura dei sistemi e politiche di gestione di Doxee è rappresentata come segue:



Il sistema di gestione della qualità

Sistema di Gestione Qualità – ISO 9001: per la “Progettazione di soluzioni ed erogazione di servizi gestiti in modalità SaaS e SaaS in ambito Customer Communications Management, Customer Experience, Fatturazione Elettronica, Conservazione Digitale a Norma e Conservazione a Lungo Termine”, garantisce l’esistenza di processi aziendali che costituiscono la catena del valore Doxee, opportunamente documentati, mantenuti e monitorati, a garanzia di livelli di servizio elevati nei confronti del cliente.

Sistema di gestione ambientale

Sistema di gestione Ambiente - ISO 14001 Certificazione Ambientale per la “Progettazione, fornitura, installazione, sviluppo ed implementazione di soluzioni ed erogazione di servizi gestiti con infrastruttura propria o cloud in modalità SaaS e Paas in ambito Customer Communications Management, Customer Experience Management, Fatturazione Elettronica, Conservazione Digitale a Norma e Conservazione a lungo Termine”. La certificazione è stata ottenuta nel mese di marzo 2021 e garantisce l’esistenza di un sistema di gestione ambientale per la gestione e il controllo degli aspetti ambientali relativi alla natura delle attività, prodotti e servizi di Doxee.

Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni

Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni - ISO/IEC 27001: per la “Progettazione, fornitura, installazione, sviluppo ed implementazione di soluzioni ed erogazione di servizi gestiti con infrastruttura propria o cloud in modalità SaaS e PaaS in ambito Customer Communications Management, Customer Experience Management, Fatturazione Elettronica, Conservazione Digitale a Norma e Conservazione a lungo Termine, con applicazione delle linee guida ISO/IEC 27017 e ISO/IEC 27018”. La certificazione include le estensioni ISO/IEC 27017 e 27018 per l'erogazione del servizio da piattaforme in cloud e rappresenta un requisito anche per la normativa di accreditamento AgID.

Nell'ambito di questo sistema sono definite le policy e i processi operativi necessari a garantire una gestione sicura (declinata nei parametri di Riservatezza, Integrità e Disponibilità) e nel rispetto della normativa delle informazioni a vario titolo trattate da Doxee e la protezione dei dati personali, in accordo con quanto stabilito dal GDPR.

Sistema di Gestione Anticorruzione

Sistema di Gestione per l'Anticorruzione – ISO 37001: “Sistemi di gestione per la prevenzione della corruzione, è il primo standard internazionale per i sistemi di gestione creato, sulla base delle best practice internazionali, con lo scopo di ridurre i rischi e i costi legati a possibili fenomeni corruttivi, promuovendo una cultura di impresa etica, nel rispetto della legalità. La certificazione è stata ottenuta da Doxee nel corso del 2022, a seguito del percorso iniziato nel precedente anno.

Qualificazione AgID

Nel corso degli anni Doxee ha conseguito l'accreditamento come Conservatore da parte di AgID (Agenzia per l'Italia Digitale) ed è stata riconosciuta per l'alto valore in termini di qualità e sicurezza. I processi aziendali sono allineati con le regole tecniche sulla conservazione dei documenti informatici. A seguito delle ultime normative, che hanno introdotto anche modifiche al decreto legislativo 7 marzo 2005 n.82, Codice dell'Amministrazione Digitale - CAD), Doxee è iscritta e qualificata nello specifico Marketplace AgID per i servizi di conservazione dei documenti informatici.

Doxee da Maggio 2019 è inoltre provider qualificato sul Marketplace AgID per i Servizi Cloud per la PA, piattaforma che espone i servizi e le infrastrutture qualificate da AgID secondo quanto disposto dalle Circolari AgID n. 2 e n.3 del 9 aprile 2018.

Certificazione come Access Point Provider sulla rete PEPPOL

Doxee è in grado di gestire le procedure di ricezione e di invio d'ordine rivolte in particolare alle Pubbliche Amministrazioni italiane ed europee, da e verso NSO – Nodo Smistamento Ordini – nelle modalità previste dalla normativa. Pertanto Doxee opera da intermediario attraverso il canale di comunicazione PEPPOL, assumendo i ruoli di Access Point (AP) e di Service Metadata Publisher (SMP), accreditati sia su AgID (Peppol Authority per l'Italia) che sullo stesso NSO.

La gestione dei rischi

Doxee ha un modello integrato di gestione del rischio nell'ambito del quale vengono censiti e trattati i rischi in ambito information security (ISO 27001), business (ISO 9001), di natura ambientale (ISO14001), anticorruzione (ISO37001), per il Modello 231 e i rischi sulla protezione dei dati.

Cybersecurity e Data protection

GRI 418-1

La politica di sicurezza delle informazioni costituisce una parte fondamentale del set di controlli Doxee, per garantire che le informazioni gestite siano protette in modo efficace e che possano soddisfare gli obblighi nei confronti dei clienti, azionisti, dipendenti e fornitori.

Policy, linee guida e procedure operative

- Information Security policy, documento alla base del sistema, illustra l'insieme di controlli adottati per assicurare che le informazioni gestite da Doxee siano protette efficacemente nel rispetto degli obblighi con i clienti, i dipendenti, i fornitori e gli altri soggetti interessati;
- Acceptable Use policy, documento che descrive l'insieme di regole e condizioni di utilizzo e accesso ai sistemi informativi aziendali;
- Backup Recovery policy, documento che contiene linee guida e regole da seguire nell'esecuzione delle attività di backup e recovery;
- Cryptographic policy, documento che descrive come sono gestiti i temi di crittografia in azienda, esplicitando per quali contenuti deve essere applicata e quali standard e regole devono essere seguiti nell'applicazione;
- Physical Access policy, documento che descrive le regole da seguire per l'accesso fisico ai locali Doxee;
- Supplier Management policy, documento che definisce principi e pratiche per la gestione dei fornitori, includendo criteri di selezione, classificazione e monitoraggio;
- Email Attachment Confidentiality operating procedure, procedura operativa che descrive come assicurare la riservatezza degli allegati delle email inviate dai dipendenti e fornitori Doxee;
- Information Security Test Guidelines, linea guida che descrive i principi da applicare nell'esecuzione dei test di sicurezza relativi alle attività di sviluppo software.

I principali processi operativi definiti nell'ambito del sistema sono invece:

- Access Management Process, processo che descrive le attività operative da eseguire per garantire una gestione sicura e conforme alla normativa degli accessi ai vari sistemi aziendali;
- Information Security Incident Management Process, processo che descrive le attività operative che devono essere eseguite a fronte dell'eventuale verificarsi di incidenti di sicurezza (ovvero, incidenti che impattano la riservatezza, integrità

e disponibilità dei dati trattati da Doxee); include la gestione ad hoc dei casi che implicano la fuga di dati personali (data breach), con eventuale notifica al garante privacy ove richiesto;

- Supplier Management Process, processo che descrive le attività operative per la gestione dei fornitori, nel rispetto delle normative e degli standard di qualità e sicurezza.

Il rispetto della normativa

Nessuna contestazione, denuncia da parte esterna o da enti regolatori è ad oggi pervenuta alla Società relativamente a violazioni della normativa, dei diritti degli interessati e dei dati personali di cui la Società è titolare del trattamento.

Data Breach nel ruolo di Titolare: non si segnala nessun evento nel 2022.

Data Breach nel ruolo di Responsabile: nel 2022 si sono verificati 8

Data Breach, in aumento rispetto al 2021 ma sostanzialmente tutti legati a smarrimenti di corrispondenza da parte del recapitatore e con una incidenza minore del 10⁻⁴ % sul totale dei documenti annualmente trattati con questa modalità da Doxee.

Oltre ai sopracitati eventi è stato registrato un data breach causato ad un problema tecnico che ha avuto come effetto l'invio di comunicazione a destinatari errati. Il numero di interessati coinvolti è stato limitato, 2% del totale degli interessati, e non ci risultano notifiche all'Autorità Garante. Sono state introdotte contromisure per mitigare il rischio del ripetersi dell'incidente.

Compliance Normativa

GRI 307-1 GRI 419-1

La [High Level System Management Policy](#) definisce le linee guida in materia di conformità alle norme.

Il rispetto delle norme ambientali

Nel corso del 2022 non si sono verificati eventi che hanno dato origine a sanzioni e/o contenziosi per non conformità a leggi, normative, regolamenti in materia ambientale. Analogamente, alla data di redazione del presente Bilancio di sostenibilità, non sono in essere contenziosi ambientali.

Inosservanza di leggi e regolamenti in area sociale, economica e fiscale

Alla data del presente documento non sussistono casi di violazioni di leggi e/o regolamenti relativi a disposizioni di carattere sociale, economico e fiscale. Nessuna sanzione avente tale natura è stata ricevuta nel 2022 e non si segnalano procedimenti di rilievo al riguardo.

05 Sostenibilità economica e creazione di Valore Condiviso

GRI 201-1

La performance finanziaria

| Dati economici | 2021 | 2022 |
|-------------------------|------------|------------|
| Fatturato | 20.846.555 | 25.464.567 |
| Valore della produzione | 26.128.074 | 32.911.612 |
| Utile netto | 1.794.570 | 1.244.818 |
| EBITDA | 5.485.596 | 4.934.612 |
| EBITDA/VAL of Prod% | 23,2% | 17,2% |

| Dati Finanziari | 2021 | 2022 |
|-----------------------------------|------------|------------|
| Patrimonio Netto | 8.757.346 | 13.470.540 |
| Posizione Finanziaria netta (PNF) | -3.348.409 | 14.472.228 |
| Investimenti | 4.652.748 | 6.641.983 |

Gli investimenti

Ogni anno Doxee effettua significativi investimenti per lo sviluppo interno di tecnologie, tra le più avanzate nei mercati di riferimento.

Storicamente la società investe mediamente in attività di Ricerca e Sviluppo circa il 12% - 14% del valore della produzione, avvalendosi anche di numerose collaborazioni con Università e centri di ricerca.

Tra le principali aree di investimenti, troviamo il processo di creazione di brevetti, il progetto CPQ (Configure Price Quote) i microservizi per integrazione funzionalità e servizi esterni, il datagateway, il servizio di Firma Elettronica Avanzata, lo strumento di Message Point e il continuo aggiornamento e miglioramento del Sito web.

Uno dei maggiori progetti di ricerca e sviluppo sperimentale riguarda lo studio di architetture Event-Driven nella piattaforma Doxee ai fini di introduzione nuove canaliità e nuovi casi d'uso. Gli investimenti effettuati nel 2020 e nel 2021 ammontano rispettivamente a Euro 3,3 milioni e Euro 4,6 milioni. Per il 2022 prosegue la traiettoria positiva degli investimenti attestandosi a valore 6,6 milioni di Euro.

Il Valore economico generato e distribuito

Il conto economico di seguito riportato è elaborato sulla base del conto economico consolidato del periodo di riferimento, dando evidenza al valore economico direttamente generato da Doxee e la sua distribuzione agli stakeholder interni ed esterni. Il valore generato si riferisce ai ricavi netti di Doxee (Ricavi, Altri ricavi operativi, al netto delle perdite su crediti), mentre il valore economico distribuito accoglie i costi riclassificati per categoria di stakeholder e gli eventuali dividendi distribuiti.

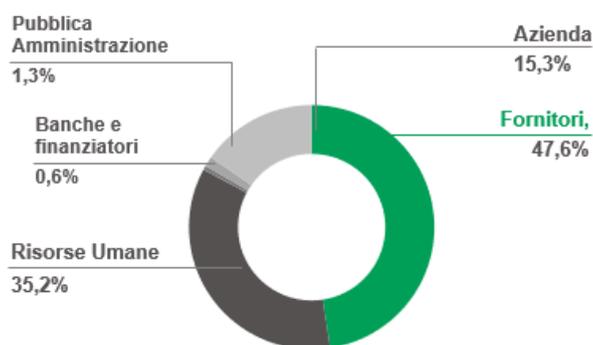
Il Valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra Valore economico generato e distribuito, e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, accantonamenti e la fiscalità anticipata / differita.

| Valore economico (Euro migliaia) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Valore economico generato | 19.393.933 | 21.018.750 | 23.616.080 | 28.745.993 |
| Fornitori - Costi operativi | 8.796.295 | 8.449.420 | 9.946.832 | 13.682.182 |
| Risorse umane - Costo del personale | 6.018.314 | 6.997.283 | 8.001.451 | 10.119.590 |
| Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari | 166.529 | 634.126 | -59.957 | 171.983 |
| Erario - Imposte | 408.730 | 691.602 | 226.137 | 378.488 |
| Dividendi distribuiti - Azionisti | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Valore economico distribuito | 15.389.868 | 16.772.431 | 18.114.463 | 24.352.243 |
| Valore economico trattenuto | 4.004.065 | 4.246.319 | 5.501.617 | 4.393.750 |

VALORE GENERATO DA DOXEE – ANNO 2022



VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO (% SU VAL.GENERATO)



Le relazioni con il territorio

Responsabilità sociale

Nel corso del 2022 sono state supportate i seguenti enti del terzo settore:

- **Agesci Modena:** Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani – Zona di Modena
- **Wonder Società Cooperativa:** Wonder è una Cooperativa sociale di tipo B nata per consentire a persone fragili un inserimento nel mondo del lavoro, di svolgere un impiego in un ambiente in grado di garantire la giusta dignità e un ambiente lavorativo coinvolgente e sereno per tutti coloro che vi operano.
- **Caritas Diocesana di Modena:** Caritas Diocesana Modenese è lo strumento proprio della Diocesi di Modena-Nonantola istituito dal Vescovo per la promozione e il coordinamento delle iniziative caritative e assistenziali.
- **Charitas:** ASP Charitas è un'Azienda di Servizi alla Persona dedicata alla cura e assistenza delle persone con disabilità psico-fisica grave e gravissima, rispondendo ai bisogni di tipo assistenziale, educativo, riabilitativo, sanitario, psicologico, spirituale.
- **Stilescout:** L'Associazione, fondata in modo chiaro e preciso sui valori dello scoutismo, come sono definiti e riconosciuti in ambito nazionale ed internazionale si propone di: assicurare – a chi ne farà dono – che nel tempo non saranno disperse, le testimonianze raccolte; valorizzare le testimonianze raccolte, rendendole fruibili anche con modalità moderne; orientare al futuro il patrimonio culturale ed umano di cui è custode; unire le varie realtà in cui nel passato e nel presente è stato e viene declinato il vivere scout nella città e nel territorio modenese.
- **Porta Aperta ODV:** Porta Aperta è l'associazione di volontariato modenese che dal 1978 si occupa di contrasto alle povertà e alle disuguaglianze. Svolge attività 'a bassa soglia' tra cui: punto di ascolto, mensa, ambulatorio medico e distribuzione farmaci, servizio docce, distribuzione di vestiario e beni alimentari, sportello di avvocato di strada, unità di strada.

Inoltre, sono stati supportati i seguenti istituti scolastici tramite la donazione del materiale di arredo in dismissione proveniente dal rinnovamento degli uffici e/o supporto nelle attività career day: Istituto Comprensivo Galileo Galilei di Campagnola Emilia (RE), Istituto di Istruzione Superiore Liceo e Tecnico Corni (MO), Università di Ferrara, Istituto Fermi di Modena.



06 La centralità delle persone

GRI 102-8 GRI 401-1 GRI 401-3 GRI 405-1

Le politiche del personale

Doxee è un'azienda di persone. Ogni individuo è considerato un prezioso elemento di crescita, attraverso il quale l'azienda stessa cresce e genera valore. Il modello Doxee, basato sulla condivisione degli obiettivi aziendali con quelli personali, si riflette nell'alto grado di empatia e coinvolgimento che le persone hanno con i clienti. Tra il personale di Doxee e quello dei clienti si creano legami diretti ed efficienti. Questo sta alla base dell'anima di Doxee, che unisce passione per la tecnologia e i servizi, passione per le metodologie e l'organizzazione e costante attenzione al miglioramento.

La visione Doxee è riportata nella High Level Policy di Doxee, diffusa alla popolazione aziendale attraverso il sistema interno di knowledge management system e, all'esterno, tramite il sito web.

La "crescita delle persone" è uno dei valori aziendali cardine, costantemente richiamati ai dipendenti, a partire dalla fase di recruiting, onboarding e per tutta la durata della permanenza aziendale, grazie all'organizzazione di iniziative mirate.

Assunzione – gestione e sviluppo

I processi di selezione rivestono un ruolo cruciale in Doxee, perché è proprio grazie ad essi che vengono selezionati i talenti che contribuiscono alla crescita dell'azienda. Sono previste diverse fasi e attività di valutazione dei candidati, sia sul tema delle competenze tecniche sia rispetto alle soft skills e all'allineamento ai valori aziendali. È attualmente in corso un'iniziativa di miglioramento di questo processo, che prevede l'adozione di nuovi strumenti dedicati e il rafforzamento dell'area HR.

Conclusosi positivamente il processo di selezione, il candidato viene accompagnato durante l'inserimento in azienda tramite un processo di on-boarding, anch'esso in corso di rafforzamento tramite la realizzazione di contenuti standard e differenziati per profilo professionale, l'organizzazione di incontri periodici di feedback, nonché l'utilizzo di uno strumento software che facilita la fruizione di tali contenuti.

Relativamente alla valutazione delle performance, Doxee ha definito un processo di performance management strutturato, legato al raggiungimento degli obiettivi economici aziendali che prevede l'erogazione di incentivi in forma economica distribuiti all'intera popolazione aziendale.

Diversità, pari opportunità e welfare

Quale strumento di equilibrio tra attività lavorativa e vita privata (work-life balance) le politiche praticate da Doxee prevedono il ricorso allo strumento



dello smart-working, nella forma del lavoro da remoto. Lo strumento in esame è stato rafforzato ed applicato con maggiore estensione a seguito dell'emergenza Covid-19, tuttavia nel corso del 2022 con la ripresa effettiva dello svolgimento dell'attività lavorativa presso gli uffici, sono stati stipulati degli **Accordi individuali di Smartworking** in modo da continuare a prevedere la possibilità di poter lavorare anche da altre postazioni ai fini di una maggiore conciliazione vita-lavoro.

Per consentire ai dipendenti di rientrare in ufficio, dopo il periodo di lavoro da remoto reso necessario dalla situazione sanitaria, in un ambiente di lavoro complementare alla modalità operativa in smart working, nel corso del 2021, Doxee ha riprogettato i propri uffici della sede direzionale di Modena, secondo criteri che coniugano gli aspetti di sostenibilità con le nuove esigenze legate all'integrazione del lavoro da casa con una operatività in ufficio, concepito sempre più come spazio di condivisione, teamworking e aggregazione. Sono stati concepiti nuovi spazi, l'area break è stata ripensata e ampliata e i consumi energetici sono abbattuti grazie all'adozione di sistemi di illuminazione LED alimentati esclusivamente da fonti rinnovabili. I lavori di rinnovo si sono conclusi nel corso del 2022.

Diverse sono le iniziative ideate con l'obiettivo di migliorare l'azienda come ambiente di lavoro. Viene infatti annualmente definito un piano di employee engagement che include iniziative nell'ambito del wellbeing, quali convenzioni con piscina e palestra, corso on line di yoga, messa a disposizione dello smart locker in azienda, sconti per acquisti presso fornitori convenzionati (es. corporate benefits) e ristoranti convenzionati situati nei pressi degli uffici, utilizzo gratuito delle macchinette per l'erogazione delle bevande calde in azienda.

Nel 2021 è stato erogato a tutti i dipendenti un buono Amazon per poter acquistare prodotti con l'obiettivo di installare la propria postazione di lavoro anche a casa. Dal 2022, l'iniziativa è stata estesa ai nuovi assunti a tempo indeterminato al superamento del periodo di prova.

Nel piano sono altresì inclusi eventi dedicati alla gestione delle relazioni, quali contest e attività di team building aziendali e a gruppo ristretto, unitamente a specifiche attività volte a migliorare la comunicazione interna a 360 gradi. Doxee sostiene i principi di pari opportunità, rispetto della diversità e rifiuta qualunque forma di discriminazione.

Per rispondere in maniera positiva alle esigenze personali e familiari dei dipendenti, è prevista la possibilità di usufruire di orari di lavoro flessibili ed è agevolato lo strumento del part-time.

Nell'ambito del welfare, tutti i dipendenti Doxee usufruiscono di buoni pasto giornalieri (indipendentemente dalla modalità di lavoro adottata), e di un'assicurazione sanitaria, che consente di accedere a prestazioni specialistiche presso strutture convenzionate a tariffe agevolate, e diverse polizze assicurative aggiuntive che coprono il dipendente al verificarsi di eventi gravi o semplici infortuni. Una polizza specifica per il Covid-19 è stata attivata nel 2021 e riconfermata nel 2022.

Infine, la trasformazione di Doxee in Società Benefit determina per sua natura, oltre che per l'inserimento di una Finalità Specifica di Beneficio Comune dedicata, un incremento nelle pari opportunità e maggiore welfare, testimoniato dall'estensione del programma di Employee Engagement finalizzato al rafforzamento dei valori, della comunicazione interna, del welfare e dello sviluppo relazionale.

I dipendenti

| Numero dipendenti | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | |
|-------------------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| | 33 | 94 | 127 | 38 | 104 | 142 | 53 | 140 | 193 |

I dipendenti di Doxee al 31/12/2022 risultano essere 193, di cui 53 donne e 140 uomini. In accordo con il trend positivo iniziato nel 2020, anche per il 2022 si registra un aumento dei dipendenti di 51 persone. Questo **importante incremento delle risorse umane del 36%** rispetto al 2021, dettato principalmente dallo sviluppo del business e dalle acquisizioni del Gruppo, è stato reso possibile grazie alla capacità dell'azienda di organizzare in tempi rapidi il lavoro da remoto, avvalendosi della tecnologia anche per i processi di recruiting e di onboarding. Rispetto all'età dei dipendenti, in Doxee si sta progressivamente investendo **sull'occupazione giovanile**: la popolazione aziendale si compone per il 21% di persone con età inferiore a 29 anni (**+46% rispetto al 2021**), **per il 65%** con un'età compresa tra i 30 e i 50 anni e per il restante 13% di persone over 50 anni.

| Numero dipendenti | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | |
|-------------------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Fino a 29 anni | 3 | 22 | 25 | 5 | 23 | 28 | 10 | 31 | 41 |
| Da 30 a 50 anni | 27 | 53 | 80 | 30 | 65 | 95 | 39 | 87 | 126 |
| Oltre 50 anni | 3 | 19 | 22 | 3 | 16 | 19 | 4 | 22 | 26 |
| Totale | 33 | 94 | 127 | 38 | 104 | 142 | 53 | 140 | 193 |

Le forme di impiego

| Numero dipendenti | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | |
|---|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Dipendenti per tipologia di contratto / per genere | | | | | | | | | |
| A tempo indeterminato | 31 | 92 | 123 | 36 | 103 | 139 | 47 | 138 | 185 |
| A tempo determinato | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 3 | 6 | 2 | 8 |
| Totale | 33 | 94 | 127 | 38 | 104 | 142 | 53 | 140 | 193 |

Storicamente la società ha sempre fatto un ricorso limitato a contratti a tempo determinato, che nella grande maggioranza dei casi sono stati oggetto di stabilizzazione. Nel corso del 2022 il **96% dei dipendenti è assunto con un contratto a Tempo indeterminato e il 92% ha un impiego Full time.**

Numerosi sono stati gli ingressi attraverso contratti di apprendistato e gli stage e tirocini attivati, anche grazie alle collaborazioni con le istituzioni locali. Nel 2022 si contano 13 stagisti, di cui 7 donne e 6 uomini, 4 persone in più rispetto al 2021.

| Numero dipendenti | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | |
|--|-----------|-----------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|
| | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Dipendenti per tipo di impiego / genere | | | | | | | | | |
| Full-time | 22 | 91 | 113 | 28 | 101 | 129 | 44 | 133 | 177 |
| Part-time | 11 | 3 | 14 | 10 | 3 | 13 | 9 | 7 | 16 |
| Totale | 33 | 94 | 127 | 38 | 104 | 142 | 53 | 140 | 193 |

La fruizione del part-time è agevolata in azienda quale strumento di equilibrio tra attività lavorativa e vita privata (work-life balance) e per favorire la conciliazione dell'attività lavorativa con le esigenze di natura personale e/o gestione familiare.

Diversità

| Dipendenti per categoria / genere | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | |
|-----------------------------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|
| | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Dirigenti | - | 6 | 6 | - | 6 | 6 | - | 12 | 12 |
| Quadri/Impiegati | 33 | 88 | 121 | 38 | 98 | 136 | 53 | 128 | 181 |
| Totale | 33 | 94 | 127 | 38 | 104 | 142 | 53 | 140 | 193 |

La prevalenza di personale di genere maschile è influenzata in modo significativo dalla circostanza che alcuni percorsi di studi in discipline tecnico – scientifiche riscontrano al momento maggior interesse presso gli uomini piuttosto che le donne. Per contro, alcune funzioni aziendali quali il Marketing e l'Amministrazione, vedono una netta prevalenza del sesso femminile.

| Dipendenti per categoria / genere % | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | |
|-------------------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Dirigenti | - | 4,8% | 4,8% | - | 4,2% | 4,2% | - | 6,2% | 6,2% |
| Quadri/Impiegati | 25,9% | 69,3% | 95,2% | 26,8% | 69,0% | 95,8% | 27,5% | 66,3% | 93,8% |
| Totale | 25,9% | 74,1% | 100,0% | 26,8% | 73,2% | 100% | 27,5% | 72,5% | 100% |

L'invecchiamento della popolazione che era stato registrato nel 2021 è dovuto alla notevole riduzione del turnover negli ultimi anni e l'elevato numero di giovani assunti negli anni precedenti aveva reso necessario l'inserimento di personale con maggiore esperienza, al fine di riequilibrare la composizione dei team. Nel 2022, l'occupazione giovanile torna a caratterizzare la crescita dell'organico di Doxee, con 25 impiegati in più di età inferiore a 29 anni.

| Dipendenti per categoria / fascia d'età | 2020 | | | | 2021 | | | | 2022 | | | |
|---|----------------|-----------------|---------------|------------|----------------|-----------------|---------------|------------|----------------|-----------------|---------------|------------|
| | Fino a 29 anni | Da 30 a 50 anni | Oltre 50 anni | Totale | Fino a 29 anni | Da 30 a 50 anni | Oltre 50 anni | Totale | Fino a 29 anni | Da 30 a 50 anni | Oltre 50 anni | Totale |
| Dirigenti | - | 2 | 4 | 6 | - | 1 | 5 | 6 | - | 4 | 8 | 12 |
| Quadri/ Impiegati | 25 | 78 | 18 | 121 | 21 | 101 | 14 | 136 | 46 | 117 | 18 | 181 |
| Totale | 25 | 80 | 22 | 127 | 21 | 102 | 19 | 142 | 46 | 121 | 26 | 193 |

| Dipendenti per categoria/ fascia d'età % | 2020 | | | | 2021 | | | | 2022 | | | |
|--|----------------|-----------------|---------------|--------|----------------|-----------------|---------------|--------|----------------|-----------------|---------------|--------|
| | Fino a 29 anni | Da 30 a 50 anni | Oltre 50 anni | Totale | Fino a 29 anni | Da 30 a 50 anni | Oltre 50 anni | Totale | Fino a 29 anni | Da 30 a 50 anni | Oltre 50 anni | Totale |
| Dirigenti | - | 1,6% | 3,1% | 4,7% | - | 0,7% | 3,5% | 4,2% | - | 2,1% | 4,1% | 6,2% |
| Quadri/ Impiegati | 19,7% | 61,4% | 14,2% | 95,3% | 14,8% | 71,1% | 9,9% | 95,8% | 23,8% | 60,6% | 9,3% | 93,8% |
| Totale | 19,7% | 63,0% | 17,3% | 100% | 14,8% | 71,8% | 13,4% | 100% | 23,8% | 62,7% | 13,4% | 100% |

Congedo parentale (maternità)

| | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | |
|---|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Numero dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale, per genere | 5 | 2 | 7 | 4 | 1 | 5 | 1 | 0 | 1 |

I dati riportati si riferiscono alla sola società Doxee IT

Il turnover

| Assunzioni | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | |
|-----------------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Fino a 29 anni | 2 | 6 | 8 | 3 | 8 | 11 | 6 | 6 | 12 |
| Da 30 a 50 anni | 5 | 11 | 16 | 4 | 10 | 14 | 8 | 17 | 25 |
| Oltre 50 anni | - | - | - | - | 1 | 1 | - | 1 | 1 |
| Totale | 7 | 17 | 24 | 7 | 19 | 26 | 14 | 24 | 28 |

I dati delle assunzioni presentano un trend ascendente ormai da diversi anni, nel corso del 2022 ci sono state in totale 28 nuove assunzioni: 12 persone di età inferiore a 29 anni, 25 con età compresa tra 30 e 50 anni e una persona di età superiore ai 50 anni.

| Cessazioni | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | |
|-----------------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Fino a 29 anni | - | 1 | 1 | - | 4 | 4 | 2 | 4 | 6 |
| Da 30 a 50 anni | - | 4 | 4 | 3 | 9 | 12 | - | 3 | 3 |
| Oltre 50 anni | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Totale | - | 5 | 5 | 3 | 13 | 16 | 2 | 7 | 9 |

| Motivo cessazioni | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | |
|-------------------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Uscite volontarie | - | 5 | 5 | 3 | 12 | 15 | 2 | 7 | 9 |
| Licenziamento | - | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - |
| Totale | - | 5 | 5 | 3 | 13 | 16 | 2 | 7 | 9 |

Negli ultimi anni tutte le cessazioni sono avvenute per dimissioni volontarie. Non si registrano casi di incentivi all' esodo o piani di mobilità per crisi aziendale.

| Tasso di turnover | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | |
|------------------------------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Turnover positivo assunzioni | - | 6,1% | 4,6% | 23,3% | 22,1% | 22,4% | 32,6% | 19,0% | 22,5% |
| Turnover negativo assunzioni | 26,9% | 20,7% | 22,2% | 10,0% | 15,1% | 13,8% | 4,7% | 5,6% | 5,3% |
| Turnover complessivo | 26,9% | 14,6% | 17,6% | 13,3% | 7,0% | 8,6% | 27,9% | 13,5% | 17,2% |

Formazione e Sviluppo delle competenze

GRI 404-1

Per la definizione dei piani formativi, si segue un processo di valutazione delle skills, che prevede il mapping delle competenze necessarie alla copertura delle diverse posizioni aziendali. Tramite attività di assessment si rilevano poi le competenze effettive del personale, in modo da identificare i gap e definire i percorsi formativi necessari a colmarli. A supporto dei processi formativi viene utilizzato in azienda uno strumento di **Learning Management System**, attraverso il quale vengono organizzati corsi, rilevate le presenze ed eseguiti questionari per la valutazione della formazione.

Per i dipendenti identificati come *talenti*, vengono definiti percorsi di sviluppo professionale personalizzati, che includono specifici percorsi formativi.

Nel corso del 2022 sono state erogate complessivamente 4145 ore di formazione (3.928 ore nel 2021) che hanno principalmente coinvolto le figure Quadro e gli Impiegati.

Il piano formativo ha subito un aumento delle ore erogate rispetto al 2021, coerentemente con la crescita dell'organico

| Ore medie formazione* | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | |
|-----------------------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Dirigenti | - | - | - | - | 38,7 | 38,7 | - | 6 | 6 |
| Quadri/ Impiegati | 28,8 | 14,4 | 18,3 | 38,0 | 23,0 | 27,2 | 22,9 | 31,4 | 28,8 |
| Totale | 28,8 | 14,4 | 18,3 | 38,0 | 23,9 | 27,7 | 22,9 | 29 | 27,3 |

*I dati riportati si riferiscono alla sola società Doxee IT

Salute e sicurezza sul lavoro

GRI 403-9

Doxee si impegna all'ottemperanza di tutte le disposizioni normative che consentono la salvaguardia della salute dei lavoratori sul luogo di lavoro, attraverso l'attività continuativa di funzioni aziendali a ciò specificatamente preposte. I collaboratori devono attenersi in modo scrupoloso alle vigenti disposizioni aziendali e, in ogni caso, alle prescrizioni di legge in materia di sicurezza personale e di tutela della salute.

Ogni anno viene nominato/rinnovato il RSPP e con esso si realizza la formazione, nonché aggiornamento, del RLS. Ogni anno ha luogo la riunione tra datore di lavoro, RSPP, RLS e medico del lavoro al fine di esaminare e documentare la valutazione dei rischi, l'andamento degli infortuni, la verifica dei dispositivi di protezione individuale e della formazione.

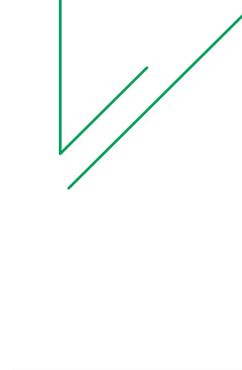
In sede di on-boarding, ad ogni neoassunto, si richiede eventuale attestato di partecipazione ai corsi D. Lgs. 81/2008. In caso il neoassunto non abbia alcun titolo o la formazione già espletata sia scaduta, si provvede ad organizzare il corso sulla sicurezza generale e/o specifica in azienda.

Per tutti i dipendenti già in essere ogni anno si verifica eventuale necessità di adempiere al corso di aggiornamento. Tra le varie attività di formazione è presente anche quella di addetto Primo Soccorso e Antincendio.

Nel corso del 2022, 384 ore di formazione sono state dedicate ai temi di salute e sicurezza sul lavoro

Gli infortuni

Nel 2022 non si sono verificati infortuni.



07 La Responsabilità verso l'ambiente

Obiettivo di Doxee è quello di migliorare le performance nel rispetto dell'ambiente naturale. L'azienda è consapevole che la produzione di servizi ICT ha un impatto sull'ambiente; tuttavia, si impegna a ridurre costantemente questi impatti adottando le migliori pratiche possibili.

Doxee è certificata ISO 9001:2015, ISO 27001:2013, ISO 14001:2015, ISO 37001:2016 ed è qualificata sul Marketplace AgID per il Servizio di Conservazione Digitale a norma nella sede/unità operativa di Modena, via Virgilio 48/8 e nell'unità operativa (datacenter) di Milano, via Caldera 21, per i prodotti erogati attraverso una propria piattaforma, denominata Doxee Platform, disponibile in modalità Software-as-a-Service (SaaS) o On-Premise.

Politica ambientale

La Direzione, consapevole del proprio ruolo e dei propri obblighi nei confronti dell'ambiente naturale in cui opera, ha intrapreso un percorso di miglioramento delle proprie prestazioni, nell'ottica di sviluppare servizi di valore e sostenibili nel rispetto delle normative e capaci di soddisfare le richieste e le aspettative dei propri stakeholder.

Gli obiettivi caratterizzanti della Politica ambientale vengono di seguito richiamati:

- Rispettare leggi, norme e regolamenti vigenti relativi al settore e ad altre eventuali prescrizioni sottoscritte dalla Società;
- Efficacia, efficienza e affidabilità impiegando tutte le risorse necessarie al fine di garantire il rispetto dei principi di diligenza e correttezza;
- Coinvolgimento del personale e per lo sviluppo delle competenze, garantire un elevato livello di professionalità delle risorse umane con specifico riferimento alle tematiche di sostenibilità ambientale;
- Utilizzare prodotti a basso impatto ambientale ed energetico;
- Qualificare e privilegiare i fornitori che agiscono nell'ottica di un miglioramento continuo delle loro prestazioni ambientali;
- Operare riducendo la produzione di rifiuti, i consumi di materie prime, prevenendo l'inquinamento ed il rischio di eventi accidentali e provvedendo allo smaltimento di rifiuti in conformità alla normativa in vigore.
- Rinnovare sistematicamente il proprio parco automezzi consentendo di mantenere basso l'impatto ambientale dei veicoli impiegati;
- Divulgare la cultura ambientale tra i propri dipendenti, clienti e fornitori;
- Gestire in maniera razionale e sostenibile le risorse naturali e l'energia, valorizzandone l'impiego e riducendo gli sprechi;
- Presidiare i processi aziendali con adeguati strumenti di monitoraggio e controllo degli aspetti ambientali;
- Operare attraverso un Sistema di Gestione integrato in cui lo scambio d'informazioni e le sinergie tra le funzioni rappresentino valori strategici;
- Mantenere un rapporto trasparente e di collaborazione con le autorità pubbliche e/o gli Enti di Controllo preposti;
- riesaminare periodicamente la Politica, gli Obiettivi, i Traguardi e relativi

- programmi di attuazione ed il Sistema di Gestione Aziendale e darne adeguata visibilità all'interno dell'azienda;
- implementare le attività e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in tema di Mobility Management aziendale;
 - coordinare i processi e i monitoraggi del Sistema di Gestione Ambientale con le attività previste in ambito ESG (es. Bilancio di Sostenibilità, Relazione di Impatto, ecc.)

Il sistema di gestione ambientale e gli obiettivi

Riguardo ai temi interni, a testimonianza dell'attenzione rispetto ai temi ambientali, Doxee ha implementato un Sistema di Gestione Ambientale per il quale ha ottenuto la Certificazione ISO14001:2015. In tale contesto sono stati definiti specifici obiettivi ambientali, che includono:

- Continuo utilizzo smart working;
- Attuazione di un piano di formazione per i dipendenti sui temi ambientali;
- Aumento dell'utilizzo dell'infrastruttura in cloud già in essere e che utilizza fonti rinnovabili, con conseguente riduzione dei costi energetici;
- Miglioramento delle attività di audit sui fornitori, con particolare attenzione a quelli classificati come "relevant" per il Sistema di Gestione Ambientale;
- Completamento e affinamento del monitoraggio dei dati ambientali per il raggiungimento degli obiettivi su consumi energetici, rifiuti, emissioni.
- Sensibilizzazione dei clienti relativamente ai loro impatti ambientali in termini di consumo di risorse (carta) e relative emissioni di Co2
- Redazione del Piano Spostamenti Casa – Lavoro

Sul piano dei consumi energetici, a partire dal 2021 è stato stipulato un contratto con Sorgenia per la fornitura di energia elettrica prodotta al 100% da fonti rinnovabili, con *garanzia di origine*. Per la sede di Modena è anche in corso di valutazione l'installazione di un impianto fotovoltaico per la produzione di energia elettrica.

Rispetto al parco auto, è in corso la definizione di una policy che prevede la graduale introduzione di auto ibride in sostituzione alle attuali, da accompagnare con la richiesta di installazione di una stazione di ricarica elettrica nei pressi della sede.

Gli impatti ambientali: Energia ed Emissioni

GRI 302-1 GRI 302-2 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3

I dati presentati si riferiscono ai **consumi interni di energia**. I dati vengono riepilogati in GJoule.

Nel corso del 2022 sono stati consumati 2.790 Gjoule di energia, di cui 864 Gjoule proveniente da fonti rinnovabili con Garanzie di origine.

| Energia consumata - GJ | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|-------|-------|-------|-------|
| Energia elettrica acquistata dalla rete | 1.019 | 810 | 556 | - |
| Energia elettrica acquistata con contratti Garanzia Origine | - | - | 273 | 864 |
| Carburante Flotta auto - Diesel | 1.285 | 1.235 | 821 | 1.560 |
| Carburante Flotta auto – Benzina | - | - | 115 | 186 |
| Metano per riscaldamento | 2 | 1 | 1 | 181 |
| Totale consumo energia - Gj | 2.305 | 2.047 | 1.766 | 2.790 |
| Di cui da fonti rinnovabili | - | - | - | 864 |

Consumi di energia del Data Center esterno

Il Data Center primario è di proprietà di Doxee ma è locato fisicamente presso il sito di Irideos, a Milano, via Caldera 21. La società Irideos SpA è leader nella fornitura di servizi di housing per Data Center, progettati e realizzati per garantire standard di eccellenza in fatto di prestazioni, sicurezza, affidabilità e scalabilità, anche per quanto riguarda l'efficienza nei consumi energetici, sfruttando impianti comuni.

Irideos è certificata ISO14001 per il proprio Sistema di Gestione Ambientale. I Data Center in Irideos utilizzano energia prodotta da fonti rinnovabili e sono dotati di impianti di condizionamento certificati, in grado di garantire un controllo costante di temperatura e umidità, anche tramite sistemi di corridoi isolati per migliori prestazioni ed efficienza. Anche per il 2022 sono stati stimati i consumi di energia elettrica del Data Center esterno primario per quanto riguarda la gestione delle attività Doxee. La stima è stata effettuata sulla base dei report sull'assorbimento di energia elettrica. Rispetto all'anno 2021, non ci sono state variazioni nei consumi in quanto è stato mantenuto lo stesso numero in infrastrutture Hardware.

| Datacenter primario Milano - Energia consumata - GJ | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------|------|------|------|
| Consumo energia elettrica | n.d | 302 | 405 | 405 |

Emissioni

Emissioni dirette: GHG Scope 1 - Scope 2: le emissioni di GHG (Greenhouse gas – gas serra) sono riportati in tonnellate equivalenti di anidride carbonica (tCO₂e). I dati si riferiscono alle emissioni dirette (GHG Scope 1) e alle emissioni indirette (GHG Scope 2) associate alla produzione di energia elettrica acquistata dalla rete.

Dal 2021 l'energia elettrica utilizzata è proveniente da fonti rinnovabili, grazie allo specifico contratto di fornitura con Garanzia di Origine (GO), certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate per la produzione di energia elettrica.

Come previsto dai GRI Standard di riferimento (GRI 305-2), Doxee calcola le emissioni indirette da consumo di energia elettrica (GHG – Scope 2) secondo due distinti approcci:

Il metodo **market-based**, che richiede di determinare le emissioni GHG – Scope 2 derivanti dall'acquisto di elettricità considerando i fattori di emissione specifici comunicati dai fornitori. Per gli acquisti di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili si attribuisce un fattore emissivo di tCO₂e nullo. Nel caso in cui non siano state definiti specifici accordi contrattuali, l'approccio in esame richiede l'utilizzo del fattore di emissione "residual mix" nazionale, ove tecnicamente applicabile.

Il metodo **location-based** prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione medi nazionali per la produzione di energia elettrica.

| Emissioni GHG / CO2 - Scope 1 t CO2e | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------------|-----------|-----------|------------|
| Carburante Autoveicoli | | | | |
| Diesel (gasolio) | 94 | 89 | 63 | 119 |
| Benzina | - | - | 9 | 14 |
| GPL | - | - | - | - |
| Emissioni | 94 | 89 | 71 | 133 |
| | | | | |
| Gas naturale (metano) riscaldamento o altri usi | | | | |
| Emissioni | 8 | 7 | 7 | 10 |
| | | | | |
| Altre fonti | | | | |
| Emissioni | - | - | - | - |
| | | | | |
| Totale - Emissioni Scope 1 | 102 | 96 | 78 | 143 |

| Emissioni GHG / CO2 - Scope 2 Location based t CO2e | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Energia elettrica | | | | |
| Emissioni | 75 | 58 | 57 | 59 |
| | | | | |
| Emissioni GHG / CO2 - Scope 1 + Scope 2 t CO2e | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Totale emissioni GHG Scope 1 | 102 | 96 | 78 | 143 |
| Totale emissioni GHG Scope 2 Location based | 75 | 58 | 57 | 59 |
| Totale | 178 | 154 | 135 | 202 |

| Emissioni GHG / CO2 - Scope 2 Market based t CO2e | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Energia elettrica | | | | |
| Emissioni | 132 | 103 | 106 | - |
| | | | | |
| Emissioni GHG / CO2 - Scope 1 + Scope 2 t CO2e | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Totale emissioni GHG Scope 1 | 102 | 96 | 78 | 143 |
| Totale emissioni GHG Scope 2 Market based | 132 | 103 | 106 | - |
| Totale | 234 | 199 | 184 | 143 |

Nel corso del 2022 Doxee ha visto la nomina di una nuova figura professionale aziendale, il **Mobility Manager** che si occupa di gestire la mobilità sostenibile di un'azienda ed è stato inviato a tutti i dipendenti della sede centrale di Modena un questionario sulle modalità di spostamento da/verso il luogo di lavoro. Il suo obiettivo principale è la creazione di un **Piano Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL)**, uno strumento di razionalizzazione degli spostamenti del personale realizzato attraverso l'analisi, lo sviluppo e la verifica di una serie di aspetti, che verrà finalizzato nel 2023. Il piano sarà finalizzato a migliorare la raggiungibilità dei luoghi di lavoro e ottimizzare gli spostamenti dei propri dipendenti. È evidente

che questo comporterà a cascata una riduzione dell'uso dell'auto privata, quindi della congestione nelle ore di punta, dell'impatto sull'ambiente causato dal traffico veicolare, soprattutto nei grandi centri urbani, e un generale miglioramento del benessere dei dipendenti con effetti positivi anche sulla spesa per i trasporti.

Utilizzo responsabile delle risorse naturali

GRI 306-3; 306-2

Acqua

I prelievi di acqua di Doxee avvengono dalla rete dell'acquedotto pubblico e riguardano prevalentemente utilizzi di tipo sanitario. Il Data Center interno di Doxee, per la tipologia di attività svolta, non ha infatti dimensioni tali da assorbire una quantità rilevante di acqua per il raffreddamento degli impianti.

Rifiuti

La gestione dei rifiuti avviene secondo procedure interne conformi alle disposizioni di legge vigenti. La produzione di rifiuti è relativa soprattutto ad apparecchiature elettroniche o componenti di queste, per le quali è previsto un Registro Rifiuti di carico/scarico per le attività di ritiro/trasporto/smaltimento. Sono inoltre presenti rifiuti relativi a carta (per uso ufficio) plastica, organico e indifferenziato. In tutti gli uffici e nelle aree break della sede di Modena sono presenti contenitori per la raccolta differenziata. Dal 2021 con l'implementazione del sistema di gestione ambientale ISO 14001 è iniziato un processo di rendicontazione puntuale dei rifiuti prodotti che si riporta di seguito con aggiornamento per l'anno 2022. Complessivamente si rileva una riduzione del 48% dei rifiuti prodotti nel corso dell'ultimo anno di rendicontazione considerato, in particolare una diminuzione notevole dei rifiuti indifferenziati dal momento che durante l'anno 2021 è stata eseguita una pulizia straordinaria degli uffici in vista del pieno rientro post pandemia che ha visto, contestualmente, smaltire gran parte dei rifiuti pericolosi (es. lampade, monitor) nel 2022.

Rifiuti Raccolta Differenziata Uffici sede di Modena

| Tipologia | 2021 | 2022 |
|-----------------|--------------|--------------|
| | Kg | Kg |
| Plastica | 25,2 | 11,6 |
| Carta | 70,4 | 97,6 |
| Organico | 6,4 | 26,9 |
| Indifferenziato | 432,0 | 141 |
| Totale | 534,0 | 277,1 |

Rifiuti speciali (RAEE, componenti PC, accessori PC, telefoni, monitor, arredi ufficio, ecc.)

| Tipologia | 2021 | 2022 |
|-----------------------------------|--------------|-------------|
| | Kg | Kg |
| Non pericolosi | 1.061 | 1740 |
| Pericolosi (es. lampade, monitor) | 56 | 160 |
| Totale | 1.117 | 1900 |

GRI Content Index

Ove non diversamente specificato, sono stati utilizzati i GRI Standards pubblicati nel 2016.

| GRI Sustainability Reporting Standard | | Riferimenti Indice documento (Capitolo / Paragrafo) | Note Applicazione standard |
|---------------------------------------|---|--|----------------------------|
| 102 INFORMATIVA GENERALE | | | |
| PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE | | | |
| 102-1 | Nome dell'organizzazione | 01 Identità e strategia Doxee: la trasformazione dei dati in relazioni | |
| 102-2 | Attività, marchi, prodotti e servizi | 01 Identità e strategia Doxee: la trasformazione dei dati in relazioni | |
| | | 03 Il modello di business Linee di prodotti e modelli Le relazioni con i clienti Partnership commerciali e strategiche | |
| 102-3 | Luogo della sede principale | 01 Identità e strategia Doxee: la trasformazione dei dati in relazioni | |
| 102-4 | Luogo delle attività | 01 Identità e strategia Doxee: la trasformazione dei dati in relazioni | |
| 102-5 | Proprietà e forma giuridica | 01 Identità e strategia Doxee: la trasformazione dei dati in relazioni | |
| 102-6 | Mercati serviti | 03 Il modello di business Linee di prodotti e modelli Le relazioni con i clienti Partnership commerciali e strategiche | |
| 102-7 | Dimensione dell'organizzazione | 01 Identità e strategia Doxee: la trasformazione dei dati in relazioni | |
| 102-8 | Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori | 06 La centralità delle persone I dipendenti | |
| 102-9 | Catena di fornitura | 03 Il modello di business La gestione della supply chain | |
| 102-13 | Adesione ad associazioni | 03 Corporate Governance La gestione responsabile d'impresa | |
| STRATEGIA | | | |
| 102-14 | Dichiarazione di un alto dirigente | Lettera agli Stakeholder | |
| ETICA ED INTEGRITA' | | | |
| 102-16 | Valori, principi, standard e norme di comportamento | 01 Identità e strategia Doxee: la trasformazione dei dati in relazioni | |
| GOVERNANCE | | | |
| 102-18 | Struttura della governance | 03 Corporate Governance La gestione responsabile d'impresa | |

| | | | |
|---|--|---|--|
| 102-22 | Composizione del massimo organo di governo e dei relativi comitati | 03 Corporate Governance La gestione responsabile d'impresa | |
| 102-23 | Presidente del massimo organo di governo | 03 Corporate Governance La gestione responsabile d'impresa | |
| COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER | | | |
| 102-40 | Elenco dei gruppi di stakeholder | 02 Doxee e la Sostenibilità Gli Stakeholder e l'analisi di materialità | |
| 102-42 | Individuazione e selezione degli stakeholder | | |
| 102-43 | Modalità di coinvolgimento degli stakeholder | | |
| 102-44 | Temi e criticità chiave sollevati | | |
| PRATICHE DI RENDICONTAZIONE | | | |
| 102-45 | Soggetti inclusi nel bilancio consolidato | Nota Metodologica | |
| 102-46 | Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi | Nota Metodologica | |
| 102-47 | Elenco dei temi materiali | 01 Identità e strategia Gli Stakeholder e l'analisi di materialità | |
| 102-48 | Revisione delle informazioni | | Bilancio di sostenibilità 2020 primo report sostenibilità GRI |
| 102-49 | Modifiche nella rendicontazione | | Bilancio di sostenibilità 2020 primo report sostenibilità GRI |
| 102-50 | Periodo di rendicontazione | Nota Metodologica | |
| 102-51 | Data del report più recente | | Bilancio di sostenibilità 2020 primo report sostenibilità GRI |
| 102-52 | Periodicità di rendicontazione | Nota Metodologica | |
| 102-53 | Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report | Nota Metodologica | |
| 102-54 | Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards | Nota Metodologica | |
| 102-55 | Indice dei contenuti del GRI | GRI Content Index | |
| 102-56 | Assurance esterna | | Bilancio di sostenibilità 2020 non sottoposto a revisione |
| MODALITA' DI GESTIONE | | | |
| 103-1 | Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro | 01 Identità e strategia Gli Stakeholder e l'analisi di materialità | |
| GRI 200 TEMI ECONOMICI | | | |
| 201 PERFORMANCE ECONOMICHE | | | |
| 201-1 | Valore economico direttamente generato e distribuito | 04 Sostenibilità economica e finanziaria Il Valore economico generato e distribuito | |
| 205 ANTICORRUZIONE | | | |
| 205-3 | Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese | 03 Governance Il modello di controllo e le politiche | |
| GRI 300 TEMI AMBIENTALI | | | |
| 302 ENERGIA | | | |
| 302-1 | Energia consumata all'interno dell'organizzazione | 06 L'ambiente Energia ed emissioni | |
| 302-2 | Energia consumata al di fuori dell'organizzazione | | |
| 305 EMISSIONI | | | |
| 305-2 | Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) | 06 L'ambiente Energia ed emissioni | |

| | | | |
|----------------|--|---|--|
| 306-2 | Gestione degli impatti significativi relativi ai rifiuti | | |
| 306-3 | Rifiuti generati | | |
| 307 | COMPLIANCE AMBIENTALE | | |
| 307-1 | Non conformità con leggi e normative in materia ambientale | 03 Governance Compliance Normativa | |
| GRI 400 | TEMI SOCIALI | | |
| 401 | OCCUPAZIONE | | |
| 401-1 | Nuove assunzioni e turnover | 05 Le risorse umane I dipendenti | |
| 401-3 | Congedo parentale | | |
| 403 | SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018 | | |
| 403-9 | Infortuni sul lavoro | 05 Le risorse umane Salute e sicurezza sul lavoro | |
| | | | |
| 404 | FORMAZIONE E ISTRUZIONE | | |
| 404-1 | Ore medie di formazione annua per dipendente | 05 Le risorse umane Formazione e competenze | |
| 405 | DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA' | | |
| 405-1 | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti | 05 Le risorse umane I dipendenti | |
| 418 | PRIVACY DEI CLIENTI | | |
| 418-1 | Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti | 03 Governance Cybersecurity e Data protection | |
| 419 | COMPLIANCE SOCIO-ECONOMICA | | |
| 419-1 | Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica | 03 Governance Compliance Normativa | |