

doxee

Relazione di impatto Società Benefit



Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015
Schemi di bilancio e nota integrativa
Esercizio dal 01/01/2021
al 31/12/2021



Sede in Viale Virgilio 48/B, 41123, Modena, Italia
Capitale sociale deliberato euro 1.915.750,00
Capitale sociale versato euro 1.769.553,28
Partita IVA: IT02714390362
Iscritta al Registro delle Imprese di Modena nr. 02714390362
Nr. R.E.A. MO324846

Indice

1. LETTERA DEL PRESIDENTE	5
2. INTRODUZIONE	6
RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA	6
SOCIETÀ BENEFIT: UN FENOMENO IN EVOLUZIONE	7
3. DOXEE SPA SB	8
IL NUOVO STATUTO	8
CORPORATE GOVERNANCE	9
4. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE	10
RESPONSABILI DI IMPATTO E FINALITÀ	10
FINALITÀ E SFIDE	11
5. CONCLUSIONI	20

Signori Soci,
è con orgoglio che Vi informiamo che DOXEE SpA è diventata Società Benefit nel corso del 2021 e siamo lieti di condividere con tutti Voi i positivi risultati che la Società ha fino ad ora perseguito e conseguito.

La scelta di una modifica statutaria risiede principalmente nella volontà di esprimere, in maniera forte e visibile, attraverso la propria mission e vision, la volontà di condividere, con altre imprese nel mondo e in Italia, un nuovo modello sociale ed economico che, alla data odierna, ha visto numerose aziende in tutto il mondo occuparsi, in maniera certificata e trasparente, della propria comunità, attraverso un modello di impresa che contribuisca a creare nuove opportunità di benessere per le persone, che tenga conto delle risorse limitate del pianeta e che si preoccupi dell'equilibrio tra codeste realtà.

DOXEE SpA SB, nel corso della propria esperienza, ha spesso posto in atto scelte atte a generare benefici per la collettività, che verranno di seguito meglio esplicitati. Il primo anno la Relazione di impatto non potrà essere che la traccia lungo la quale la Società intende impegnarsi nel corso degli anni a venire, perseguendo le sfide delle quali si è dotata, in coerenza con il proprio agire quotidiano. Le premesse sono ottime per poter affermare che la scelta effettuata fornirà grande soddisfazione alla Direzione e benefici positivi per la comunità intera.

Il Responsabile interno dell'Impatto
Simona Sassatelli

1. Lettera del presidente

In futuro ci chiederanno cosa abbiamo fatto per “lasciare questo mondo un po’ migliore di come lo abbiamo trovato” e Noi guarderemo al 2021 come all’anno nel quale avremo deciso di attuare una svolta concreta, coerente con la nostra mission, impegnandoci per il bene della collettività.

La nostra Società, forte di un impegno sociale che perseguiva da anni, ha voluto darne evidenza attraverso la trasformazione in Società Benefit, poiché crediamo fortemente che le grandi sfide sociali e ambientali del nostro tempo richiedano l’impegno di tutti coloro che possono davvero fare la differenza, con il proprio agire quotidiano e che l’esempio positivo possa portare anche altri ad agire in tal senso.

In DOXEE siamo sempre alla ricerca di nuove sfide, ci impegniamo ogni giorno per far sì che i nostri dipendenti si sentano bene sul luogo di lavoro, che l’ecosistema sociale nel quale operiamo sia felice della nostra presenza, che i giovani del nostro territorio possano sperare in un futuro sempre migliore, con più tecnologia e benessere, ma soprattutto con un ambiente nel quale poter esprimere al meglio le proprie capacità.

Il cammino intrapreso è solo all’inizio, ma questa prima Relazione di Impatto desidera esprimere il nostro contributo ad un cambio di paradigma sociale ed economico ineluttabile, oltre che al raggiungimento dei traguardi prefissati dalle Nazioni Unite attraverso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, per i quali anche Noi desideriamo “fare la nostra parte”.

Il Presidente,

Paolo Cavicchioli

2. Introduzione

Responsabilità sociale dell'impresa

DOXEE è una Società innovativa e sostenibile, presente da oltre 20 anni sul mercato e attiva su tutto il territorio nazionale con i propri servizi di digitalizzazione. È un'azienda Hi-Tech multinazionale leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), Paperless e Digital Customer Experience, con l'obiettivo di trasformare la Customer Experience attraverso l'impiego di tecnologie digitali che abilitino le aziende a comunicare con i loro clienti in modo innovativo e coinvolgente.

La grande attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, che da sempre caratterizza la Società, ha portato il Management aziendale a trasformarsi in Società Benefit il 28 luglio 2021. Come tale, nell'esercizio della propria attività economica, essa oggi persegue, pertanto, oltre alla ricerca del profitto alcune specifiche Finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti del proprio territorio e della propria comunità.

Tale trasformazione è il naturale sviluppo di un percorso che parte da lontano e che rappresenta il frutto dello sforzo concreto dell'azienda per raggiungere un vero sviluppo sostenibile. Nella società odierna, l'impegno sociale è una prerogativa alla quale nessun ente dovrebbe sottrarsi. Questo vale soprattutto per quelle aziende come la Nostra, che vivono in un sistema di vera e propria interdipendenza con il sistema sociale e ambientale all'interno del quale operano. Per DOXEE, la volontà di prendersi cura dell'ambiente circostante fa parte del naturale modo di porsi all'interno del mercato, in quanto se il sistema circostante è "in salute" anche l'azienda ha la possibilità di crescere.

L'impegno profuso dalla Società in favore del benessere sociale e ambientale si declina in diversi ambiti di intervento, a ciascuno dei quali corrispondono delle Finalità specifiche di beneficio comune. I principali ambiti d'azione sono, naturalmente, quelli più vicini al core business dell'azienda. A testimonianza dell'impegno e della serietà del progetto di impegno sociale di DOXEE, la Società affianca alla presente Relazione di Impatto anche il suo secondo Bilancio di Sostenibilità.

Lo sforzo di DOXEE di migliorare sempre di più non si esaurisce con la costituzione in Società Benefit. Esso non costituisce un punto di arrivo, quanto piuttosto un punto di partenza verso ulteriori sviluppi e sfide che, di anno in anno, verranno riproposte o modificate a seconda dell'evoluzione del difficile periodo storico che l'intera umanità sta attraversando.



Società Benefit: un fenomeno in evoluzione

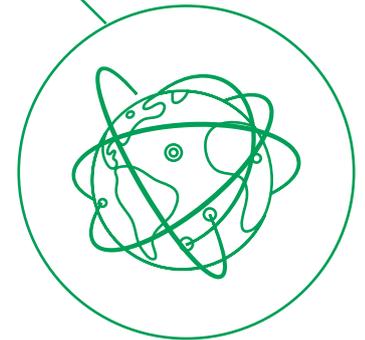
Le **Società Benefit** sono Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a “creare e restituire valore” all’ambiente circostante. Una Società Benefit, dunque, si pone volontariamente nell’ottica di generare un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder.

Si tratta di un modello estremamente avanzato di impatto positivo sociale e ambientale, che sta consentendo a sempre più imprese di diventare davvero sostenibili, senza che questa parola resti lettera morta o confinata nel campo delle buone intenzioni.

Entrando nella cosiddetta ottica B, infatti, le imprese intraprendono un cammino virtuoso che, mettendosi anche in competizione “al rialzo” con i propri competitor, le porta a evolversi e confrontarsi, non solo seguendo i tradizionali strumenti del profitto economico, ma anche valutando l’impatto positivo sull’intero ecosistema.

La forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta in Italia a partire dal 2016, quale primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Tale forma giuridica ha anche rivoluzionato l’organizzazione e i processi stessi all’interno delle aziende, dando origine, ad esempio, al nuovo ruolo di Responsabile dell’impatto, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull’ambiente, perseguendo le Finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto. Le Società Benefit non godono di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente loro di non causare aggravii per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la società.

1. Rendere chiaro ed evidente all’interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l’azienda, ma anche di esplicitare il modo in cui l’interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholder).
2. Realizzare ogni anno una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull’ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell’azienda (Relazione di impatto).
3. Dotarsi di una governance interna che consenta all’azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all’interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento).



3. DOXEE SpA SB

Il nuovo Statuto

A partire dal mese di luglio del 2021, DOXEE si è trasformata in Società Benefit, inserendo all'Art. 2 del proprio Statuto alcune specifiche Finalità di beneficio comune che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa.

"[...] La Società svolgerà la propria attività nelle aree sopra elencate, coniugando il proprio sviluppo economico e tecnologico con l'esercizio di attività di sensibilizzazione sui temi della innovazione tecnologica e digitalizzazione, quest'ultima anche quale mezzo di inclusione delle comunità in cui la Società opera o alle quali si rivolge, nonché dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi e nel contempo utili altresì a generare miglioramenti in termini ambientali (intesi nel senso ampio del termine, incluso altresì lo sviluppo e la mobilità eco-sostenibili e l'economia circolare), finalità di beneficio comune che, in qualità di Società Benefit, la Società, ai sensi dell'articolo 1, comma 376 e seguenti della Legge 208/2015 (Legge di Stabilità 2016), intende perseguire, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. Le aree della sensibilizzazione ai temi dell'innovazione tecnologica e digitalizzazione con conseguenti ricadute sui temi della protezione dell'ambiente, dello sviluppo eco-sostenibile e dell'economia circolare, in cui vengono perseguite le finalità di beneficio comune, sono state identificate come maggiormente significative per l'attività della Società, attraverso un'analisi condotta in conformità con l'Allegato 4 e 5 all'articolo 1 comma 378 della Legge 208/2015. La Società, in qualità di Società Benefit, perseguirà, di conseguenza, le seguenti finalità di beneficio comune:

- realizzare strumenti informatici innovativi utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi comportando nello stesso tempo miglioramenti in termini ambientali;
- diffondere e/o promuovere la cultura della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi e nel contempo a generare miglioramenti in termini ambientali, attraverso iniziative di comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento rivolte agli stakeholder (quali ad esempio organizzazione di o partecipazione a convegni, seminari, webinar, etc.; partecipazione a tavoli di lavoro o osservatori di natura pubblica o privata, iniziative di disseminazione dei risultati conseguiti attraverso le proprie attività di ricerca, progettazione e sperimentazione di soluzioni innovative nelle aree di beneficio comune identificate, partecipazione a programmi di ricerca ed innovazione, anche attraverso l'impiego di fondi comunitari, nazionali e regionali; collaborazioni con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato);

- diffondere e/o promuovere la cultura dello sviluppo ecosostenibile, ivi inclusa la mobilità eco-sostenibile, e/o le metriche di economia circolare, nell'ambito dei servizi di innovazione tecnologica e digitalizzazione che la Società offre e/o nei programmi aziendali di inclusione sociale e/o nelle politiche di sensibilizzazione rivolte a dipendenti e collaboratori e/o rivolte alla comunità nella quale la società opera;
- progettare e realizzare su base annuale percorsi formativi interni sui temi della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale ponendoli in relazione anche allo sviluppo ed alla mobilità eco-sostenibili e/o alle metriche di economia circolare;
- promuovere, all'interno dell'ambiente di lavoro, la cultura della uguaglianza di genere e perseguire il benessere delle risorse umane, creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e favorendo l'adozione di politiche di work life balance per dipendenti e collaboratori e/o attuando politiche aziendali rivolte a piani di mobilità sostenibile;
- promuovere l'importanza sia della formazione tecnico scientifica in ambito scolastico e/o universitario e/o post universitario sia della riduzione del gap di genere presente nella scelta di o nell'accesso a tali discipline, attuando, a titolo esemplificativo, stage, tirocini, o effettuando docenze. [...]"

Nelle pagine seguenti verranno illustrate nel dettaglio le Finalità di beneficio comune e, per ciascuna di esse, gli obiettivi prefissati per l'anno 2021 e i target programmati per gli anni successivi.

Corporate Governance

L'amministrazione e lo sviluppo di DOXEE sono affidati a un Board di persone sensibili alle tematiche individuate come Finalità di beneficio comune. Per tale motivo, molti di loro sono direttamente coinvolti come Responsabili diretti delle azioni da implementare.

Consiglio di Amministrazione	
Paolo Cavicchioli	Presidente e Amministratore Delegato
Sergio Muratori Casali	Vicepresidente e Amministratore Delegato
Giuseppe Dal Cin	Consigliere
Pier Luigi Morara	Consigliere
Collegio Sindacale (controllo sull'amministrazione)	
Gianluca Riccardi	Presidente
Marcello Braglia	Sindaco Effettivo
Daniele Serra	Sindaco Effettivo

4. Finalità specifiche di beneficio comune

Responsabili di impatto e finalità

Come anticipato in precedenza, le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più Finalità di beneficio comune nell'esercizio della propria attività d'impresa.

Fin dal momento della propria costituzione in Società Benefit, Doxee ha quindi incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività economica, anche il perseguimento di tali Finalità e, tramite modifica statutaria, ciò assicura che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dalla propria attività economica, al fine del raggiungimento di uno o più benefici comuni.

La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Essi devono pertanto nominare, innanzitutto, un referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale persona diviene a tutti gli effetti responsabile dell'impatto dell'azienda, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro. DOXEE SpA SB ha deliberato in data 22 settembre 2022 di conferire tale incarico alla Dott.ssa Simona Sassatelli.

Nello specifico, come riportato nello Statuto, la Società si è impegnata a perseguire le seguenti **6 Finalità specifiche di beneficio comune**, per le quali ha individuato come Referenti diretti i seguenti responsabili.

1. Realizzare strumenti informatici innovativi utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi comportando nello stesso tempo miglioramenti in termini ambientali.

Responsabile: dott. Enrico Celotto

2. Diffondere e/o promuovere la cultura della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi e nel contempo a generare miglioramenti in termini ambientali, attraverso iniziative di comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento rivolte agli stakeholder.

Responsabile: dott. Enrico Celotto

3. Diffondere e/o promuovere la cultura dello sviluppo ecosostenibile, ivi inclusa la mobilità eco-sostenibile, e/o le metriche di economia circolare, nell'ambito dei servizi di innovazione tecnologica e digitalizzazione che la Società offre e/o nei programmi aziendali di inclusione sociale.

Responsabile: dott. Guido Spagnoli

4. Progettare e realizzare su base annuale percorsi formativi interni sui temi della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale ponendoli in relazione anche allo sviluppo ed alla mobilità eco-sostenibili e/o alle metriche di economia circolare.

Responsabile: dott.ssa Simona Sassatelli

5. Promuovere, all'interno dell'ambiente di lavoro, la cultura della uguaglianza di genere e perseguire il benessere delle risorse umane, creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e favorendo l'adozione di politiche di work life balance per dipendenti e collaboratori e/o attuando politiche aziendali rivolte a piani di mobilità sostenibile.

Responsabile: dott.ssa Simona Sassatelli

6. Promuovere l'importanza sia della formazione tecnico scientifica in ambito scolastico e/o universitario e/o post universitario sia della riduzione del gap di genere presente nella scelta di o nell'accesso a tali discipline, attuando, a titolo esemplificativo, stage, tirocini, o effettuando docenze.

Responsabile: dott.ssa Simona Sassatelli

Finalità e sfide

Nelle successive sezioni della presente Relazione saranno presentati gli **obiettivi**, le azioni e i **target** di ciascuna delle suddette Finalità specifiche di beneficio comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire.

Ciascuna delle 6 Finalità è stata scelta in quanto si prefigge di contribuire al raggiungimento di almeno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (o **SDG** – Sustainable Development Goals) definiti dalle Nazioni Unite nella propria Agenda 2030.

Per ogni Finalità saranno, inoltre, riportate le **sfide interne** (indicate in colore **rosso**) ed esterne (indicate in colore **verde**) all'Azienda che DOXEE si impegna a realizzare. Ogni sfida, nell'ottica dei medesimi SDG, rappresenta un obiettivo di lungo termine, un sogno/visione che la singola azienda potrebbe anche solo contribuire a raggiungere, ma per il quale il contributo apportato può risultare fondamentale.

A ogni azione sono, infine, associati gli **indicatori**, sia interni sia provenienti da fonti internazionalmente riconosciute e accreditate, che permettano la misurazione in modo rigoroso, verificabile e trasparente dello stato di avanzamento dell'implementazione delle azioni¹.

¹ Nota metodologica. Ogni indicatore riferito al numero totale di dipendenti è riferito ai soli dipendenti delle sedi italiane di DOXEE (137 unità): non vengono considerati, quindi, i 5 dipendenti afferenti alle sedi estere del gruppo.

Prima finalità specifica di beneficio comune

Realizzare strumenti informatici innovativi utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi comportando nello stesso tempo miglioramenti in termini ambientali.



SDG 9.4: Entro il 2030, ammodernare le infrastrutture e riqualificare le industrie per renderle sostenibili, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in conformità con le loro rispettive capacità.

Sfide prefissate

SFIDA	SFIDA
Documenti e processi no-paper	Zero effort e tecnologie smart per cittadini e utenti

Azioni implementate/programmate

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	TARGET	DESCRIZIONE/STATO
Fogli digitali per contribuire alla riduzione dell'uso della carta	Alberi risparmiati / CO2 risparmiata (IRIS Taxonomy ID OI6041)	30 mln di alberi / 7 mln di CO2 (target 2024)	8.466.747 alberi / 2 mln tonnellate CO ₂ ²
Comunicazioni video per la semplificazione dell'esperienza degli utilizzatori/beneficiari	Numero comunicazioni pVideo e pWeb per cittadini e utenti (Indicatore interno)	100 mln di comunicazioni prodotte / 25% di download	41.303.995 comunicazioni / 17,7% download

² Metodologia di calcolo: cfr. <https://www.focus.it/ambiente/natura/quantifogli-di-carta-si-ricavano-da-un-albero281217-1147>.

Seconda finalità specifica di beneficio comune

Diffondere e/o promuovere la cultura della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi e nel contempo a generare miglioramenti in termini ambientali, attraverso iniziative di comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento rivolte agli stakeholder.



SDG 9.5: Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i Paesi, in particolare nei Paesi in via di sviluppo, e, entro il 2030, incoraggiare l'innovazione e aumentare in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo (ogni milione di persone) e la spesa per la ricerca e sviluppo pubblica e privata.

Sfide prefissate

SFIDA

Doxee punto di riferimento nazionale nell'ambito della cultura dell'innovazione tecnologica e digitale

Azioni implementate/programmate

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	TARGET	DESCRIZIONE/ STATO
Pubblicazioni editoriali per la diffusione della cultura della innovazione tecnologica e digitale	Numero di iniziative (indicatore interno)	130	122 ³
Eventi esterni interattivi per la diffusione della cultura della innovazione tecnologica e digitale	Numero di partecipanti ai Live Talk Doxee Digital Club (indicatore interno)	700	542 ⁴
Iniziative di ricerca a tema innovazione tecnologica e digitale	Spese per innovazione sul fatturato (Assiteca e Politecnico di Milano)	≥ 13%	13%

³ 11 ebook, 11 infografiche, 10 report/whitepaper, 90 blogpost.

⁴ Distribuiti su 9 eventi.

Terza finalità specifica di beneficio comune

Diffondere e/o promuovere la cultura dello sviluppo ecosostenibile, ivi inclusa la mobilità eco-sostenibile, e/o le metriche di economia circolare, nell'ambito dei servizi di innovazione tecnologica e digitalizzazione che la Società offre e/o nei programmi aziendali di inclusione sociale.

	<p>SDG 7.2: Entro il 2030, aumentare in modo significativo la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.</p>
	<p>SDG 11.2: Entro il 2030, fornire l'accesso a sistemi di trasporto sostenibili, sicuri e convenienti per tutti, migliorare la sicurezza stradale, in particolare ampliando i mezzi pubblici, con particolare attenzione alle esigenze di chi è in situazioni vulnerabili, alle donne, ai bambini, alle persone con disabilità e agli anziani.</p>

Sfide prefissate

SFIDA	SFIDA
Società 100% ecosostenibile	Doxee player di riferimento per la comunità territoriale in ambito di inclusione sociale



Azioni implementate/programmate

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	TARGET	DESCRIZIONE/ STATO
Miglioramento delle procedure di legalità interne all'azienda	Rating di legalità (AGCM – Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato)	Rating di legalità 3	2++
Raccolta differenziata negli uffici di Modena	% di raccolta differenziata (UNEP – United Nations Environment Programme)	40% (target 2024)	19%
Approvvigionamento elettrico da fonti rinnovabili	% di energia da fonti rinnovabili (UN SDGs – indicator 7.2.1)	Mantenere 100% di fornitura certificata	100%
Parco macchine aziendale composto da mezzi ibridi/elettrici	% auto elettriche sul totale della flotta (UN SDGs – indicator 7.2.1)	80% (target 2027)	18%
Donazioni a realtà non profit e ETS	Valore del giving totale rispetto al fatturato (Dynamo Academy – Business for the Common Good)	0,1%	€ 9.464 [0,05 % sul fatturato]
Sensibilizzazione top management su temi ambientali e sociali	Numero di manager coinvolti formalmente in almeno 1 evento all'anno (indicatore interno)	8	3

Quarta finalità specifica di beneficio comune

Progettare e realizzare su base annuale percorsi formativi interni sui temi della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale ponendoli in relazione anche allo sviluppo ed alla mobilità eco-sostenibili e/o alle metriche di economia circolare.



SDG 4.4: Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.

Sfide prefissate

SFIDA

Formazione tecnologica e digitale per il 100% dei dipendenti

Azioni implementate/programmate

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	TARGET	DESCRIZIONE/STATO
Formazione su tematiche ESG	Numero medio di ore erogate per dipendente all'anno (GRI Standard 404-1)	2	1,65
Formazione su tematiche di innovazione tecnologica	Numero medio di ore erogate per dipendente all'anno (GRI Standard 404-1)	40 (target 2024)	28,24
Newsletter interne per la promozione della cultura dell'innovazione tecnologica e digitale	Numero di newsletter prodotte / tasso di apertura da parte dei dipendenti (indicatore interno)	12 / > 50%	15 ⁵ / 49,2%

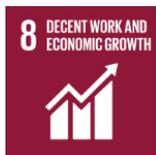
⁵ Nel corso del 2021, alle newsletter interne per la promozione della cultura dell'innovazione tecnologica e digitale si aggiungevano quelle prodotte dall'ufficio Risorse Umane. A partire dal 2022, le newsletter verranno unificate e il target rimane di produrne una al mese.

Quinta finalità specifica di beneficio comune

Promuovere, all'interno dell'ambiente di lavoro, la cultura della uguaglianza di genere e perseguire il benessere delle risorse umane, creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e favorendo l'adozione di politiche di work life balance per dipendenti e collaboratori e/o attuando politiche aziendali rivolte a piani di mobilità sostenibile.



SDG 5.5: Garantire la piena ed effettiva partecipazione femminile e le pari opportunità di leadership a ogni livello decisionale nella vita politica, economica e pubblica.



SDG 8.8: Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e i lavoratori precari.

Sfide prefissate

SFIDA

Doxee modello per il benessere dei dipendenti nel luogo di lavoro



Azioni implementate/programmate

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	TARGET	DESCRIZIONE/STATO
Smart working per i dipendenti	Tasso di adozione dello smartworking (EU Parliament - Policy Department for Economic, Scientific and Quality of Life Policies)	≥ 50% a regime ordinario	100%
Team building per i dipendenti	Numero di attività / tasso partecipazione dei dipendenti (indicatore interno)	16 / 95%	12 / 90%
Polizze assicurative per i dipendenti	Valore medio della polizza per dipendente (GRI Standard 401-2, adapted)	€ 200	€ 261,37 ⁶
Convenzioni di servizi per i dipendenti	Tasso di iscrizione alla piattaforma dei servizi (indicatore interno)	100%	89,8%
Iniziative di well-being delle risorse umane	% di dipendenti coinvolti in almeno 1 iniziativa (indicatore interno)	30%	10,9%
Postazioni di lavoro confortevoli	Investimento medio sugli spazi di lavoro a dipendente (indicatore interno)	€ 300	€ 571 ⁷
Presenza femminile in azienda	% di dipendenti donne (World Bank WDI, adapted)	30%	27%

⁶ Tale ammontare include anche la polizza Covid-19 che, salvo il protrarsi della pandemia, non verrà confermata negli anni successivi.

⁷ Tale ammontare include l'intervento di manutenzione straordinaria per la strutturazione della sede di Modena, pari a € 50.823.

Sesta finalità specifica di beneficio comune

Promuovere l'importanza sia della formazione tecnico scientifica in ambito scolastico e/o universitario e/o post universitario sia della riduzione del gap di genere presente nella scelta di o nell'accesso a tali discipline, attuando, a titolo esemplificativo, stage, tirocini, o effettuando docenze.



SDG 9.5: Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, e, entro il 2030, incoraggiare l'innovazione e aumentare in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo (ogni milione di persone) e la spesa per la ricerca e sviluppo pubblica e privata

Sfide prefissate

SFIDA

Doxee partner riconosciuto nell'ambito della ricerca accademica e della promozione scolastica di discipline tecnico-scientifiche

Azioni implementate/programmate

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	TARGET	DESCRIZIONE/ STATO
Partecipazione a comitati tecnico-scientifici e osservatori	Numero di partnership attivate (indicatore interno)	6 (target 2024)	3
Eventi divulgativi e career day	Numero di partecipazioni a eventi (indicatore interno)	8 (target 2024)	5
Attivazione di stage e tirocini	Tasso di conversione dei tirocinanti in dipendenti (ANPAL – Agenzia Nazionale Politiche Attive Lavoro)	50%	43,5% ⁸
Progetti con scuole tecniche sul tema dell'inclusione	Numero di progetti attivati (indicatore interno)	1	0
Collaborazione con associazioni del territorio sul tema "women in STEM"	Numero di progetti attivati (indicatore interno)	1	0

⁸ 10 tirocinanti su 23 tirocini attivati nel 2021.

5. Conclusioni

Questa prima Relazione di impatto segna per DOXEE un punto di svolta rispetto al passato, con l'intento di inserirsi in un solco innovativo nel quale la Società intende operare e restare per lunghi anni, con specifica attenzione alla sostenibilità e all'attenzione all'impatto generato dalle proprie azioni.

La trasformazione in Società Benefit è solo il primo passo di un percorso, con il quale DOXEE intende posizionarsi come apripista leader nel settore della digitalizzazione, con uno spiccato impegno in favore delle comunità e dei territori di appartenenza.

Si tratta di una scelta certamente impegnativa, ma che muove decisamente nella direzione della sostenibilità che spinge la Società a lavorare in maniera sempre più incisiva, a partire dalla propria governance per giungere ai propri lavoratori, alla comunità, all'ambiente e ai propri clienti e fornitori, nel modo più trasparente possibile.

La strada è certamente ancora lunga, ma l'invito è di continuare a operare con logiche di orientamento al Bene Comune, unendo le forze di tutte le realtà del Sistema B, affinché anche gli ostacoli all'apparenza più insormontabili diventino superabili grazie a un impegno condiviso.

Il Responsabile esterno dell'Impatto
Paolo Rossi

