



DOXEE OTTIENE UN FINANZIAMENTO DA SIMEST PARI A 300 MILA EURO E RAFFORZA L'INTERNAZIONALIZZAZIONE CON IL LANCIO DI UNA PIATTAFORMA E-COMMERCE DEDICATA AI VIDEO PERSONALIZZATI

Modena, 19 gennaio 2022

Doxee (DOX: IM), multinazionale high-tech leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), Digital Customer Experience e Paperless, comunica di aver ottenuto le agevolazioni previste dal Bando di Simest "Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in Paesi esteri (E-commerce)", al fine di realizzare un progetto che preveda l'implementazione di una piattaforma e-commerce per la commercializzazione di video personalizzati all'estero.

L'importo complessivo concesso ammonta a € 300.000 di cui € 120.000 a fondo perduto e € 180.000 quale quota di finanziamento, ed è finalizzato alla realizzazione e lancio di una piattaforma di e-commerce per la distribuzione della tecnologia Doxee dedicata alla produzione di **video personalizzati** e automatizzati. Il progetto è parte integrante del piano di internazionalizzazione di Doxee volto a distribuire globalmente i propri prodotti legati alla digital customer experience e alla personalizzazione.

Il progetto è stato finanziato dall'Unione Europea, tramite il bando **NextGenerationEU – PNRR - Misura 1, – Componente 2, – Investimento 5, Linea progettuale "Rifinanziamento e Ridefinizione del Fondo 394/81 gestito da SIMEST"** che ha l'obiettivo di rafforzare la competitività internazionale delle imprese europee, sostenendo lo sviluppo dell'e-commerce attraverso l'implementazione di piattaforme dedicate.

Sergio Muratori Casali, CEO di Doxee: *"Stiamo investendo per lo sviluppo di nuovi canali commerciali dedicati alla distribuzione internazionale delle nostre tecnologie, rafforzando la nostra posizione all'estero in mercati che mostrano di possedere un grande potenziale, con particolare attenzione ad Europa e Nord America. Riteniamo che la nuova offerta nell'ambito dell'**interactive experience** sia particolarmente adatta ai segmenti Media & Publishing e alle Digital Agency e che questo progetto ci permetterà di sviluppare commercialmente questi settori. Grazie alla tecnologia di Doxee, le Digital Agency e gli Editori possono creare e distribuire in tempo reale contenuti di advertising e comunicazioni digitali altamente personalizzate, attraverso la valorizzazione e trasformazione del dato. Questo progetto testimonia il nostro costante impegno nell'investire in talenti e tecnologie e, per questo, siamo sempre alla ricerca di personale qualificato e nuove risorse economiche. In questo ambito ci rende ancor più orgogliosi avere accesso alle risorse del PNRR per contribuire alla crescita tecnologica ed economica del Paese, essendo riconosciuti come un interlocutore con cui produrre sviluppo e tecnologia a beneficio del nostro territorio".*



La nuova piattaforma e-commerce sarà inoltre dotata di un sistema di e-learning evoluto dedicato a formare professionisti e aziende all'utilizzo delle tecnologie di personalizzazione sviluppate da Doxee. Gli utenti avranno comunque sempre a disposizione il servizio di supporto e assistenza dedicati per l'utilizzo della piattaforma e per i prodotti Doxee che verranno acquistati.

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.doxee.com e su www.1info.it.

DOXEE

Doxee (DOX:IM – ISIN IT0005394413) è un'azienda Hi-Tech multinazionale leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), del Paperless e della Digital Customer Experience. Trasformiamo la Customer Experience attraverso l'impiego di tecnologie digitali che abilitano le aziende a comunicare con i loro clienti in modo innovativo e coinvolgente. Grazie al prodotto Doxee Pvideo® è possibile creare video personalizzati ed interattivi, per offrire ai clienti esperienze digitali e altamente coinvolgenti. Doxee investe da oltre 10 anni circa il 13% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di assicurare eccellenza tecnologica e affidabilità. Oltre al costante impegno in ricerca e sviluppo, l'azienda promuove un ambiente di lavoro in cui le persone sono la chiave per innescare l'innovazione, favorita nella maggioranza dei casi da profili altamente scolarizzati e giovani. Doxee è una PMI innovativa e Società Benefit, con sede legale e amministrativa a Modena, e con uffici a Milano, Roma e Catanzaro, in Italia. È presente inoltre in Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca e Stati Uniti. Per saperne di più www.doxee.com

CONTATTI

DOXEE | T +39 059 88680
INVESTOR RELATIONS MANAGER
Maria Elisa Biolo | investor.relations@doxee.com | Viale Virgilio 48b - 41123 Modena

CDR COMMUNICATION | T +39 02 8404 1412
INVESTOR RELATIONS
Vincenza Colucci, vincenza.colucci@cdr-communication.it
Giulia Loria, giulia.loria@cdr-communication.it

IR TOP CONSULTING | T +39 0245473884
FINANCIAL MEDIA RELATIONS
Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buoizzi, a.buoizzi@irtop.com

INTEGRAE SIM | T +39 02 87208720
Euronext Growth Advisor | info@integraesim.it | Via Meravigli 13 - 20123 Milano