

DOXEE: RISULTATI DEL SECONDO PERIODO DI ESERCIZIO DEI “WARRANT DOXEE 2019-2022” (1-15 DICEMBRE 2021)

Modena, 15 dicembre 2021

Doxee (DOX:IM), multinazionale high-tech leader nell’offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), Digital Customer Experience e Paperless, comunica che nel periodo ricompreso tra il 1° dicembre 2021 e il 15 dicembre 2021, termine iniziale e finale compresi (**Secondo Periodo di Esercizio**), sono stati **esercitati n. 3.868.360 Warrant**. Conseguentemente sono state sottoscritte, al prezzo di Euro 3,63 per azione, nel rapporto di n.1 (una) Azione di Compendio per ogni n. 5 (cinque) Warrant posseduti, n. **773.672** azioni Doxee di nuova emissione, prive dell’indicazione di valore nominale, aventi godimento regolare e le medesime caratteristiche delle Azioni Ordinarie Doxee negoziate su Euronext Growth Milan alla data di emissione delle azioni di Compendio, per un controvalore complessivo pari a Euro **2.808.429,36**.

In conseguenza a quanto sopra indicato, alla data attuale risultano in circolazione n. **3.275.140** Warrant.

L’emissione e la messa a disposizione per la negoziazione, per il tramite di Monte Titoli S.p.A., delle Azioni di Compendio sottoscritte dai titolari di Warrant durante il Secondo Periodo di Esercizio avranno luogo il giorno di liquidazione successivo al termine dell’ultimo giorno del Secondo Periodo di Esercizio.

Per maggiori informazioni si rinvia al “**Regolamento Warrant DOXEE**” disponibile sul sito www.doxee.com, sezione Investor Relations / IPO .

La Società provvederà a pubblicare il comunicato di variazione del capitale sociale a seguito del deposito di avvenuta esecuzione dell’aumento di capitale presso il Registro delle Imprese di Modena nei termini di legge.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.doxee.com e su 1info.it

DOXEE

Doxee (DOX:IM – ISIN IT0005394413) è un’azienda Hi-Tech multinazionale leader nell’offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), del Paperless e della Digital Customer Experience. Trasformiamo la Customer Experience attraverso l’impiego di tecnologie digitali che abilitano le aziende a comunicare con i loro clienti in modo innovativo e coinvolgente. Grazie al prodotto Doxee Pvideo® è possibile creare video personalizzati ed interattivi, per offrire ai clienti esperienze digitali e altamente coinvolgenti. Doxee investe da oltre 10 anni circa il 13% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo, con l’obiettivo di assicurare eccellenza tecnologica e affidabilità. Oltre al costante impegno in ricerca e sviluppo, l’azienda promuove un ambiente di lavoro in cui le persone sono la chiave per innescare l’innovazione, favorita nella maggioranza dei casi da profili altamente scolarizzati e giovani. Doxee è una PMI innovativa con sede legale e amministrativa a Modena, e con uffici a Milano, Roma e Catanzaro, in Italia. È inoltre presente in Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca e Stati Uniti. Per saperne di più www.doxee.com

CONTATTI

DOXEE | T +39 059 88680
INVESTOR RELATIONS MANAGER
Maria Elisa Biolo | investor.relations@doxee.com | Viale Virgilio 48b - 41123 Modena



IR TOP CONSULTING | T +39 0245473884

INVESTOR RELATIONS

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com, Antonio Buoizzi, a.buoizzi@irtop.com

INTEGRAE SIM

Euronext Growth Advisor | info@integraesim.it | T +39 02 87208720 | Via Meravigli 13 - 20123 Milano