

The logo for Doxee, featuring the word "doxee" in a lowercase, orange, sans-serif font.The logo for Messagepoint, featuring a stylized purple "M" followed by the word "messagepoint" in a lowercase, purple, sans-serif font.

DOXEE E MESSAGEPOINT ANNUNCIANO UNA PARTNERSHIP TECHNOLOGICA GLOBALE

Modena, 13 ottobre, 2021

Doxee (DOX:IM), multinazionale high-tech leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), Digital Customer Experience e Paperless, comunica di aver siglato con Messagepoint, leading provider di soluzioni cloud-based per la gestione di contenuti in ambito Customer Communications Management (CCM), un accordo a livello globale per consentire ai propri clienti enterprise di beneficiare delle funzionalità AI-Powered Content Hub di Messagepoint nell'ambito dell'ecosistema della Doxee Platform®.

Le aziende attive in settori regolamentati come Telco, Financial Services e Utilities sfruttano le soluzioni per il CCM allo scopo di creare e gestire comunicazioni complesse e personalizzate verso i propri clienti, finalizzate ad iniziative di marketing, di vendita, per l'onboarding e le fasi di assistenza. Il prodotto AI-Powered Content Hub di Messagepoint's rende possibile agli utenti aziendali funzionalità di authoring per la creazione, modifica e ottimizzazione delle comunicazioni verso i propri clienti, minimizzando il coinvolgimento dei dipartimenti IT. Grazie a questo approccio i clienti di Doxee potranno sfruttare al meglio le funzionalità di authoring, incrementando il livello di personalizzazione, l'aderenza alle normative e la qualità della customer experience per ogni canale di comunicazione.

Questa partnership segna un passo importante nello sviluppo della Doxee Platform. In linea con il proprio indirizzo strategico, infatti, Doxee persegue l'obiettivo di sviluppare un ecosistema sempre più ampio attorno al suo principale asset tecnologico.

La Società sta continuando a lavorare al fine di siglare nuove partnership tecnologiche volte ad arricchire la piattaforma di ulteriori funzionalità, per un'offerta sempre più flessibile e capace di rispondere alle esigenze dei propri clienti, con la creazione di nuovi business case, in totale sinergia con le linee di prodotto Doxee.

La partnership con Messagepoint riflette inoltre la volontà di Doxee di offrire ai propri clienti enterprise funzionalità sempre nuove che possano consentire loro di gestire in maniera intelligente sempre più touchpoint di comunicazione ed interazione con i propri clienti finali, facendo leva sui dati e sulla tecnologia per migliorare la percezione del consumatore, supportando così la realizzazione di una digital customer experience realmente efficace.



Sergio Muratori Casali, Amministratore Delegato di Doxee, commenta: *“L’accordo con Messagepoint rappresenta un importante passo avanti per Doxee. L’introduzione nell’ecosistema della Doxee Platform® della funzionalità semplificata di authoring e dell’approccio intelligente alla gestione dei contenuti contribuisce all’evoluzione del nostro asset principale, rendendo la Doxee Platform un ecosistema in grado di massimizzare la capacità di sfruttamento dei dati per rendere più efficaci le comunicazioni dei nostri clienti e per costruire al contempo una reale catena di customer lifecycle senza soluzione di continuità. Doxee è costantemente impegnata nell’offrire ai propri clienti il migliore prodotto di CCM capace di superare le loro aspettative, grazie a funzionalità sofisticate altamente performanti e flessibili rispetto alle loro esigenze”.*

“La potente combinazione della soluzione Intelligent Content Hub di Messagepoint e dei prodotti innovativi per la digital communication di Doxee porterà alla creazione di valore significativo per i nostri rispettivi clienti” afferma **Steve Biancaniello**, Presidente e CEO di Messagepoint. *“Siamo entusiasti di lavorare con Doxee per offrire alla loro ampia base di clienti modi innovativi di gestire contenuti complessi nelle comunicazioni regolamentate verso i destinatari”.*

Si segnala che Doxee e Messagepoint stanno lavorando per estendere la partnership al fine di aprire un nuovo canale distributivo per i prodotti della linea Doxee interactive experience (ix) negli Stati Uniti e Canada. Questo ulteriore passo, che si aggiunge all’accordo appena sottoscritto, in linea con la strategia di internazionalizzazione della Società, consentirà ai prodotti ix e in particolare Doxee Pvideo®, di poter cogliere ulteriori opportunità di sviluppo internazionale per Doxee e Messagepoint in mercati potenzialmente pronti a beneficiare dei vantaggi della creazione di video dinamici personalizzati.

Il presente comunicato è disponibile su www.doxee.com nella sezione [Investor Relations](#) e su www.1info.it

Messagepoint

Messagepoint is a leading provider of customer communications management software. Only Messagepoint harnesses AI-powered Content Intelligence to automate and simplify the process of migrating, optimizing, authoring and managing complex customer communications for non-technical (business) users. Customers rely on its award-winning platform to consistently deliver exceptional, highly personalized customer communications across all platforms and channels. For more information, visit www.messagepoint.com



Doxee

Doxee (DOX:IM – ISIN IT0005394413) è un'azienda Hi-Tech multinazionale leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), del Paperless e della Digital Customer Experience. Trasformiamo la Customer Experience attraverso l'impiego di tecnologie digitali che abilitano le aziende a comunicare con i loro clienti in modo innovativo e coinvolgente. Grazie al prodotto Doxee Pvideo® è possibile creare video personalizzati ed interattivi, per offrire ai clienti esperienze digitali e altamente coinvolgenti. Doxee investe da oltre 10 anni circa il 13% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di assicurare eccellenza tecnologica e affidabilità. Oltre al costante impegno in ricerca e sviluppo, l'azienda promuove un ambiente di lavoro in cui le persone sono la chiave per innescare l'innovazione, favorita nella maggioranza dei casi da profili altamente scolarizzati e giovani. Doxee è una PMI innovativa con sede legale e amministrativa a Modena, e con uffici a Milano, Roma e Catanzaro, in Italia. È inoltre presente in Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca e Stati Uniti. Per saperne di più www.doxee.com

CONTATTI

DOXEE | T +39 059 88680

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Maria Elisa Biolo | investor.relations@doxee.com | Viale Virgilio 48b - 41123 Modena

IR TOP CONSULTING | T +39 0245473884

INVESTOR RELATIONS

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com, Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com

INTEGRAE SIM

NomAd | info@integraesim.it | T +39 02 87208720 | Via Meravigli 13 - 20123 Milano