

DOXEE: INFORMATIVA SU ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Modena, 27 settembre 2021

Doxee (DOX:IM), PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia, multinazionale high-tech leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management, Digital Customer Experience e Paperless, in relazione al programma di acquisto di azioni proprie avviato in data 12 maggio 2021 in esecuzione della delibera dell'Assemblea Ordinaria degli azionisti del 27 aprile 2021, comunica di aver acquistato su AIM Italia, dal giorno 16 settembre 2021 al giorno 22 settembre 2021, primo e ultimo giorno inclusi, complessive n. **500** azioni proprie, pari allo **0,007%** del capitale sociale, al prezzo medio di Euro **12,30** per azione, per un controvalore complessivo pari a Euro **6.150,00**.

Gli acquisti di azioni proprie sono avvenuti per il tramite di Integrae SIM S.p.A., in qualità di intermediario incaricato di svolgere l'operatività, nel rispetto delle applicabili disposizioni di legge e di regolamento e secondo le modalità, termini e condizioni contenute nell'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie conferite dall'Assemblea Ordinaria.

Le seguenti tabelle forniscono i dettagli degli acquisti effettuati nel periodo sopra indicato:

Data Operazione	Quantità	Prezzo (€)	Controvalore (€)	% Capitale Sociale
16/09/21	250	12,30	3.075,00	0,003%
22/09/21	250	12,30	3.075,00	0,003%
Totale	500	12,30	6.150,00	0,007%

Dettaglio delle Operazioni					
Data Operazione	Ora	Quantità	Prezzo (€)	Controvalore (€)	% Capitale Sociale
16/09/21	16:37	250	12,30	3.075,00	0,003%
22/09/21	09:58	250	12,30	3.075,00	0,003%
Totale		500	12,30	6.150,00	0,007%

A seguito di tali operazioni, DOXEE detiene complessivamente, alla data del **27 settembre 2021**, n. **71.750** azioni proprie, pari allo **0,996%** del capitale sociale.

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.doxee.com e su www.1info.it

DOXEE

Doxee (DOX:IM – ISIN IT0005394413) è un'azienda Hi-Tech multinazionale leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), del Paperless e della Digital Customer Experience Digital. Trasformiamo la Customer Experience attraverso l'impiego di tecnologie digitali che abilitano le aziende a comunicare con i loro clienti in modo innovativo e coinvolgente. Grazie al prodotto Doxee Pvideo® è possibile creare video personalizzati ed interattivi, per offrire ai clienti esperienze digitali e altamente



coinvolgenti. Doxee investe da oltre 10 anni circa il 13% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di assicurare eccellenza tecnologica e affidabilità. Oltre al costante impegno in ricerca e sviluppo, l'azienda promuove un ambiente di lavoro in cui le persone sono la chiave per innescare l'innovazione, favorita nella maggioranza dei casi da profili altamente scolarizzati e giovani. Doxee è una PMI innovativa con sede legale e amministrativa a Modena, e con uffici a Milano, Roma e Catanzaro, in Italia. E' presente inoltre in Repubblica Ceca, Slovacchia e Stati Uniti. Per saperne di più www.doxee.com

Contatti

DOXEE | T: +39 059 88680

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Maria Elisa Biolo | investor.relations@doxee.com | Viale Virgilio 48b - 41123 Modena

IR TOP CONSULTING | T +39 0245473884

INVESTOR RELATIONS | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | Chiara Cardelli, c.cardelli@irtop.com

FINANCIAL MEDIA RELATIONS | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buoizzi, a.buoizzi@irtop.com | Via Bigli 19 - 20121 Milano

INTEGRAE SIM | T +39 02 87208720

NOMAD | info@integraesim.it | Via Meravigli 13 - 20123 Milano