



DOXEE: SIGNIFICATIVA CRESCITA DEI RICAVI (+18%) E DEL MARGINE DI CONTRIBUZIONE (+26%) NEL PRIMO SEMESTRE 2021

EBITDA INFLUENZATO DAGLI INVESTIMENTI VOLTI A RAFFORZARE LA STRUTTURA E A SOSTENERE L'ESPANSIONE INTERNAZIONALE

- Ricavi: 9,1 €M, +18,5% (1H 2020: 7,7 €M); Ricavi ricorrenti superiori al 70%
- Valore della Produzione: 11,6 €M, +19,7% (1H 2020: 9,7 €M)
- Margine di contribuzione: 6,4 €M, +25,9% (1H 2020: 5,1 €M), pari al 55,2% (1H 2020: 52,5%)
- EBITDA: 1,5 €M (1H 2020: 1,6 €M)
- Risultato Netto: 0,26 €M (1H 2020: 0,28 €M)
- Posizione Finanziaria Netta: debito per 1,5 €M (FY 2020: debito per 2,5 €M)

Modena, 22 settembre 2021

Il Consiglio di Amministrazione di **Doxee** (DOX: IM), multinazionale high-tech leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), Digital Customer Experience e Paperless, Società Benefit e quotata su AIM Italia, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2021, sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata.

Sergio Muratori Casali, Amministratore Delegato di **Doxee**: *“Nel primo semestre 2021 Doxee ha continuato il percorso di crescita focalizzato nell'applicazione delle proprie tecnologie a supporto della digitalizzazione dei processi di comunicazione per aziende e pubbliche amministrazioni. Abbiamo colto il bisogno di innovazione della Pubblica Amministrazione attraverso la collaborazione con alcuni partner e l'aggiudicazione di importanti gare e, allo stesso tempo, abbiamo consolidato il nostro posizionamento nei settori Finance e Utilities, registrando un incremento dei ricavi del 18,5% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Tale incremento è stato sostenuto in parte anche da un aumento del fatturato derivante da alcuni clienti sia nell'area CEE che LATAM. Il modello di erogazione dei servizi attraverso la Doxee Platform ha inoltre consentito di generare un differenziale positivo tra la crescita del fatturato ed il Margine di contribuzione; quest'ultimo registra un incremento del 25% rispetto al 1H2020.*

La spinta del PNRR aprirà ulteriori opportunità già nel corso del secondo semestre 2021. Ci aspettiamo importanti sviluppi, vista l'attenzione della Pubblica Amministrazione verso l'evoluzione della comunicazione con i cittadini, laddove le nostre tecnologie della linea ix (con i prodotti Doxee Pvideo® e Doxee Pweb®) hanno già dimostrato di essere un fattore critico di successo per supportare la forte spinta alla digitalizzazione della PA italiana. La progressiva adozione del Cloud da parte di molte aziende ci apre a ulteriori potenzialità di business, come nel settore Finance, in cui stiamo consolidando il nostro posizionamento come player di riferimento attraverso la proposizione dei prodotti delle linee document experience e interactive experience. Anche al fine di cogliere al meglio queste opportunità di mercato, ci stiamo attrezzando attraverso il propedeutico rafforzamento della struttura organizzativa, in ottica di scalabilità a sostegno della crescita organica. Inoltre, stiamo investendo per favorire la nostra crescita a livello internazionale con la ricerca di partnership e con l'individuazione di potenziali target di acquisizione, nell'area DACH e IBERIA. Queste regioni offrono oggi un grande potenziale di mercato per i nostri prodotti paperless experience – in grado di supportare anche all'estero la digitalizzazione dei processi di conservazione sostitutiva, fatturazione elettronica ed ordine elettronico – e interactive experience – a completamento della componente di digitalizzazione dedicata alla comunicazione. Per quanto riguarda gli aspetti finanziari, registriamo un netto miglioramento nella gestione del capitale circolante commerciale e una conseguente significativa riduzione dell'indebitamento finanziario netto. Inoltre, un tema rilevante di cui andiamo particolarmente fieri è il percorso di Corporate Social Responsibility che ci ha portato ad ottenere lo status di Società Benefit a luglio 2021, in continuità con l'impegno iniziato con la pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità relativo all'esercizio 2020”.

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2021

I **Ricavi** sono pari a Euro 9,1 milioni, in incremento del **18,5%** rispetto a Euro 7,7 milioni al 30 giugno 2020. Il risultato ottenuto conferma il trend di crescita registrato negli ultimi esercizi ed è attribuibile alla piena interoperabilità delle tre linee di prodotto *document experience*, *paperless experience* e *interactive experience* abilitate dalla Doxee Platform®. In particolare, la crescita dei ricavi è guidata dalla *document experience* grazie



alla forte richiesta che prosegue nel 2021 in ambito di digitalizzazione e dematerializzazione dei processi. Si ricorda che il business del Gruppo è caratterizzato da una stagionalità a favore del secondo semestre dell'esercizio.

Grazie ad un modello di business incentrato sulle attività erogate in modalità SaaS, la quota dei **Ricavi ricorrenti** si conferma superiore al 70%.

Il **Valore della produzione** è pari a Euro 11,6 milioni (Euro 9,7 milioni al 30 giugno 2020), in incremento del +19,7%.

Il **Margine di Contribuzione** è pari a Euro 6,4 milioni, +25,9% rispetto a Euro 5,1 milioni al 30 giugno 2020, attestandosi al 55,2% sul Valore della produzione, rispetto al 52,5% al 30 giugno 2020. Il significativo incremento, superiore all'incremento dei ricavi, conferma i benefici derivanti dal modello di erogazione completamente basato su tecnologia proprietaria Doxee Platform® cloud based, che consente un efficientamento dei processi operativi del Gruppo.

L'**EBITDA** si attesta a Euro 1,5 milioni, in leggera flessione rispetto a Euro 1,6 milioni al 30 giugno 2020; l'incidenza dell'EBITDA sul Valore della Produzione al 30 giugno 2021 è pari al 13,3%.

Sulla variazione dell'EBITDA hanno inciso maggiori costi indiretti e di ricerca e sviluppo (complessivamente Euro 4,9 milioni rispetto a Euro 3,4 milioni al 30 giugno 2020); il Gruppo ha infatti effettuato significativi investimenti, completamente spesati a conto economico, finalizzati al rafforzamento della struttura organizzativa, attraverso l'incremento del personale indiretto, e all'adozione di strumenti idonei a supporto dei processi interni.

Nel corso del primo semestre 2021, in linea con la strategia di internazionalizzazione del Gruppo, è stato inoltre avviato un processo di ricerca di partnership e di individuazione di potenziali target di acquisizione di aziende nelle aree DACH e IBERIA con business model focalizzati nell'ambito della paperless experience.

La Società ha inoltre provveduto al rilascio parziale dell'importante progetto di *release* della nuova Doxee Platform versione 3.0, progetto che ha subito un'accelerazione rispetto alle scadenze programmate, grazie al coinvolgimento di risorse appartenenti a diverse unità organizzative.

Si segnala che nel primo semestre del 2021, il Gruppo ha investito per attuare il proprio impegno nell'intraprendere un percorso di **Corporate Social Responsibility**, che ha portato Doxee all'adozione dello status di **Società Benefit** a luglio 2021, espressione della volontà di continuare a sviluppare il proprio business in modo sostenibile, rendendosi trasparente e tenendo in considerazione gli interessi dei propri clienti e stakeholder.

L'**EBIT** è pari a 0,25 milioni, rispetto a Euro 0,53 milioni al 30 giugno 2020, dopo ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti pari a Euro 1,29 milioni (Euro 1,11 milioni al 30 giugno 2020), derivanti prevalentemente dagli investimenti in sviluppo tecnologico.

Il **Risultato ante imposte** è pari a Euro 0,28 milioni, rispetto a Euro 0,40 milioni al 30 giugno 2020, dopo proventi finanziari per Euro 28 migliaia (oneri finanziari per Euro 129 migliaia al 30 giugno 2020).

Il **Risultato Netto di Gruppo** è pari a Euro 0,26 milioni, rispetto a Euro 0,28 milioni al 30 giugno 2020, dopo imposte per Euro 29 migliaia (Euro 121 migliaia al 30 giugno 2020).

La **Posizione Finanziaria Netta**, si attesta a Euro 1,55 milioni (debito), in significativo miglioramento rispetto a Euro 2,46 milioni al 31 dicembre 2020; la variazione è riconducibile principalmente al miglioramento della gestione del capitale circolante commerciale.

Il **Patrimonio Netto** è pari a Euro 8,4 milioni, sostanzialmente invariato rispetto al 31 dicembre 2020 (Euro 8,5 milioni).

FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

In data 28 luglio 2021 l'Assemblea Straordinaria ha deliberato in merito all'adozione dello Status di "**Società Benefit**" e approvato le conseguenti modifiche agli articoli 1, 2 e 25 dello Statuto Sociale a tal fine. Le modifiche statutarie hanno riguardato, in particolare: l'inserimento, accanto alla ragione sociale, della denominazione "Società Benefit" o della sigla "S.B."; l'inserimento nell'oggetto sociale delle finalità di cd. "beneficio comune"; la previsione di individuazione, da parte del Consiglio di Amministrazione, del soggetto o dei soggetti responsabili cui affidare i compiti volti al perseguimento delle già menzionate finalità di beneficio comune (cd.



“Responsabile dell’Impatto”); la redazione e la pubblicazione della Relazione d’Impatto annuale riguardante il perseguimento delle finalità di beneficio comune. L’adozione dello status di Società Benefit si inserisce nel più ampio percorso di Corporate Social Responsibility intrapreso, in continuità con l’approvazione del Bilancio di Sostenibilità 2020 e del piano di Stock Grant quale ulteriore strumento di retention nei confronti dei dipendenti, concretizzando la volontà di Doxee di generare valore per tutti i propri stakeholder.

Dal 10 agosto 2021 il lotto minimo di negoziazione delle azioni Doxee è pari a 250.

EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE

Il Gruppo, in coerenza con le indicazioni del Ministero della Sanità e delle Regioni coinvolte, ha continuato ad adottare misure preventive ed istruzioni operative per il contenimento della diffusione del virus COVID-19 a difesa dei clienti, dei lavoratori e dei potenziali visitatori. La situazione viene monitorata costantemente per prendere in tempo reale tutte le decisioni necessarie a difesa della salute delle persone a qualsiasi titolo coinvolte. Il protrarsi della pandemia non ha significativamente impattato le attività della società nel primo semestre 2021 e le attese per il secondo semestre 2021 e per gli anni successivi sono per un limitato impatto sulle attività del Gruppo. Si prevede anzi che l’accelerazione a livello nazionale del processo di digitalizzazione, che presumibilmente interesserà soggetti privati e pubblici, sarà occasione di ulteriore penetrazione nei mercati già coperti dall’offerta di soluzioni Doxee e di affermazione su nuovi mercati.

Nel secondo semestre 2021 proseguiranno gli investimenti in ricerca e sviluppo a supporto della strategia di crescita anche in ottica di internazionalizzazione. Grazie alla crescente domanda per la creazione di nuovi servizi digitali rivolti alla semplificazione dei processi comunicativi verso i cittadini da parte della Pubblica Amministrazione, sia a livello centrale che locale, si aprono ulteriori spazi di crescita per Doxee, supportati dal contributo di partnership strategiche e dalla spinta importante che il PNRR avrà nei settori della Previdenza, della Sanità, della Pubblica Amministrazione locale e dell’Università, ambiti in cui il Gruppo ha già acquisito un preciso posizionamento come fornitore di tecnologie e prodotti innovativi per la trasformazione digitale e la personalizzazione delle strategie di contatto con il cliente e il cittadino.

Questi trend tecnologici supportano ampiamente il business model del Gruppo mettendo in risalto la “Customer Centricity”, e la forte rilevanza in tantissimi settori delle strategie di digitalizzazione orientate alla omni-channel experience e, quindi, alla personalizzazione della esperienza e lo sviluppo di piattaforme tecnologiche basate su architetture in grado di abilitare l’utilizzo dei dati per comunicare in modo efficace.

Tutte queste componenti rappresentano per Doxee fattori importanti di differenziazione anche nei mercati consolidati come le Utilities e il settore assicurativo in cui il Gruppo è già posizionato come partner a supporto dei processi di digitalizzazione e dematerializzazione.

NOMINA RESPONSABILE D’IMPATTO SOCIETÀ BENEFIT

A seguito dell’adozione dello Status di Società Benefit, il Consiglio di Amministrazione ha nominato in data odierna Simona Sassatelli come Responsabile d’Impatto, al fine di verificare il corretto operato di Doxee come Società Benefit. In particolare, il suo compito sarà quello di redigere una relazione d’impatto annuale riguardante il perseguimento delle finalità di beneficio comune indicate nello statuto sociale di Doxee, nella quale sono contenute le azioni intraprese dalla società per l’interesse della collettività e gli impegni previsti per il futuro.

INCONTRO CON LA COMUNITÀ FINANZIARIA

Si comunica che Doxee i giorni 23 e 24 settembre 2021 dalle ore 12.30 del primo giorno alle ore 15.00 del secondo giorno parteciperà all’evento “**Le Eccellenze del Made in Italy 2021**”, organizzato da Intermonte. **Sergio Muratori Casali**, Amministratore Delegato di Doxee, e **Guido Spagnoli**, Direttore Finanziario di Doxee, illustreranno i risultati economico-finanziari del primo semestre 2021. Maggiori informazioni sono disponibili alla pagina <https://www.intermonte.it/en/news-events/events/le-eccellenze-del-made-in-italy-2021.html>.

La presentazione istituzionale utilizzata per l’evento sarà resa disponibile sul sito internet www.doxee.com nella sezione Investor Relations > Presentazioni.



La Società, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti AIM, provvederà ad aggiornare il calendario degli eventi societari 2021, con indicazione della data in cui si terrà l'evento, disponibile sul sito internet della Società www.doxee.com nella sezione Investor Relations > Calendario Eventi.

Il comunicato stampa è disponibile sul sito www.doxee.com nella sezione Investor Relations e su 1info.it

DOXEE

Doxee (DOX:IM – ISIN IT0005394413) è un'azienda Hi-Tech multinazionale leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), del Paperless e della Digital Customer Experience. Trasformiamo la Customer Experience attraverso l'impiego di tecnologie digitali che abilitano le aziende a comunicare con i loro clienti in modo innovativo e coinvolgente. Grazie al prodotto Doxee Pvideo® è possibile creare video personalizzati ed interattivi, per offrire ai clienti esperienze digitali e altamente coinvolgenti. Doxee investe da oltre 10 anni circa il 13% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di assicurare eccellenza tecnologica e affidabilità. Oltre al costante impegno in ricerca e sviluppo, l'azienda promuove un ambiente di lavoro in cui le persone sono la chiave per innescare l'innovazione, favorita nella maggioranza dei casi da profili altamente scolarizzati e giovani. Doxee è una PMI innovativa con sede legale e amministrativa a Modena, e con uffici a Milano, Roma e Catanzaro, in Italia. È inoltre presente in Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca e Stati Uniti. Per saperne di più www.doxee.com

CONTATTI

DOXEE | T +39 059 88680

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Maria Elisa Biolo | investor.relations@doxee.com | Viale Virgilio 48b - 41123 Modena

IR TOP CONSULTING | T +39 0245473884

INVESTOR RELATIONS

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Daniele Turani, d.turani@irtop.com

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com, Antonio Buoizzi, a.buoizzi@irtop.com

INTEGRAE SIM

NomAd | info@integraesim.it | T +39 02 87208720 | Via Meravigli 13 - 20123 Milano



ALLEGATI:

- **CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO**
- **RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI DEL GRUPPO**
- **STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO**
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA**

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Conto Economico di Gruppo

| in migliaia di Euro | Per l'esercizio chiuso al 30-giu | | Variazione | |
|--|-------------------------------------|---------------|---------------|----------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 vs 2020 | 2021 vs 2020 % |
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 9.135 | 7.712 | 1.423 | 18,5% |
| Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni | 2.316 | 1.448 | 869 | 60,0% |
| Altri ricavi e proventi | 117 | 504 | -387 | -76,7% |
| Valore della produzione | 11.569 | 9.664 | 1.905 | 19,7% |
| Servizi e lavorazioni esterne | -1.677 | -1.484 | -193 | 13,0% |
| Costi diretti <i>laaS</i> | -636 | -586 | -51 | 8,7% |
| Costo del personale diretto (escluso ricerca e sviluppo) | -1.936 | -1.815 | -121 | 6,7% |
| Prestazioni professionali (escluso ricerca e sviluppo) | -934 | -706 | -228 | 32,3% |
| Costi diretti di produzione | -5.183 | -4.590 | -593 | 12,9% |
| Margine di contribuzione | 6.386 | 5.074 | 1.312 | 25,9% |
| Costi di vendita e di <i>marketing</i> | -424 | -414 | -9 | 2,3% |
| Spese generali e amministrative | -1.024 | -705 | -320 | 45,3% |
| Costo del personale indiretto | -1.503 | -1.199 | -304 | 25,3% |
| Costi di ricerca e sviluppo | -1.898 | -1.116 | -782 | 70,1% |
| Costi indiretti e di ricerca e sviluppo | -4.849 | -3.434 | -1.415 | 41,2% |
| EBITDA | 1.537 | 1.640 | -103 | -6,3% |
| Ammortamenti | -1.248 | -1.109 | -139 | 12,6% |
| Accantonamenti e svalutazioni | -37 | 0 | 0 | 0,0% |
| EBIT | 252 | 531 | -242 | -52,6% |
| Proventi e oneri finanziari | 28 | -129 | 157 | -121,7% |
| Utile prima delle imposte | 280 | 402 | -85 | -30,4% |
| Imposte sul reddito | -29 | -121 | 92 | n.a. |
| Utile dell'esercizio | 251 | 281 | 7 | -10,7% |
| Utile di terzi | 11 | 0 | 11 | n.a. |
| Utile di gruppo | 262 | 281 | 18 | -6,7% |

RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI CONSOLIDATI

| in migliaia di Euro | Per l'esercizio chiuso al 30-giu | | Variazione | |
|--|-------------------------------------|---------------------|--------------|----------------|
| | 2021 | 2020 ^(*) | 2021 vs 2020 | 2021 vs 2020 % |
| Paperless Experience | 1.800 | 1.839 | -38 | -2,1% |
| Document Experience | 5.994 | 4.684 | 1.310 | 28,0% |
| Interactive Experience | 1.340 | 1.189 | 151 | 12,7% |
| Totale Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 9.135 | 7.712 | 1.423 | 18,5% |

(*)Valori riesposti sul 2020 per riflettere il cambio di ri classifica gestionale, avvenuto nel corso del 2021, nelle voci Professional Services e Bundle

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

| in migliaia di Euro | Al 30 giugno | Al 31 dicembre | Variazione | |
|--|---------------|----------------|---------------|----------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 vs 2020 | 2021 vs 2020 % |
| IMPIEGHI | | | | |
| Capitale Circolante Netto Commerciale | 911 | 2.136 | -1.226 | -57,4% |
| Altre attività correnti | 2.115 | 2.075 | 41 | 2,0% |
| Altre passività correnti | -3.278 | -2.341 | -937 | 40,0% |
| Fondi per rischi e oneri (*) | -2 | -2 | 0 | 19,9% |
| Capitale netto di funzionamento | -254 | 1.869 | -2.123 | -113,6% |
| Immobilizzazioni Immateriali | 11.117 | 9.950 | 1.167 | 11,7% |
| Immobilizzazioni Materiali | 367 | 379 | -12 | -3,1% |
| Immobilizzazioni Finanziarie | 156 | 161 | -5 | -3,1% |
| Capitale Immobilizzato | 11.640 | 10.490 | 1.150 | 11,0% |
| Passività per benefici ai dipendenti | -1.436 | -1.338 | -99 | 7,4% |
| Capitale Investito Netto | 9.950 | 11.021 | -1.071 | -9,7% |
| FONTI | | | | |
| Patrimonio netto di Gruppo | 8.388 | 8.534 | -145 | -1,7% |
| Patrimonio netto di terzi | 16 | 32 | -16 | -51,0% |
| Indebitamento Finanziario Netto (*) | 1.546 | 2.455 | -910 | -37,1% |
| Totale fonti | 9.950 | 11.021 | -1.071 | -9,7% |

(*) riclassificato il derivato dalla sezione Fondi per rischi e oneri alla sezione Indebitamento Finanziario Netto per 11K € al 30/06/2021 e 9K € al 31/12/2020

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA

| in migliaia di Euro | Al 30 giugno | Al 31 dicembre | Variazione | |
|--|---------------|----------------|---------------|----------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 vs 2020 | 2021 vs 2020 % |
| A. Cassa | -2 | -3 | 0 | -9,9% |
| B. Disponibilità liquide | -6.726 | -3.211 | -3.515 | 109,5% |
| C. Titoli detenuti per la negoziazione | - | - | - | n.a. |
| D. Liquidità (A) + (B) + (C) | -6.728 | -3.214 | -3514 | 109,4% |
| E. Crediti finanziari correnti | - | - | - | n.a. |
| F. Debiti bancari correnti | 2.137 | 1.203 | 934 | 77,7% |
| G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente | 1.430 | 1.477 | -47 | -3,2% |
| H. Altri debiti finanziari correnti | - | - | 0 | 0,0% |
| I. Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H) | 3.567 | 2.680 | 887 | 33,1% |
| J. Indebitamento finanziario corrente netto (D) + (E) – (I) | -3.161 | -534 | -2.627 | 492,2% |
| K. Debiti bancari non correnti | 4.696 | 2.980 | 1.716 | 57,6% |
| L. Obbligazioni emesse | - | - | - | n.a. |
| M Altri debiti finanziari non correnti | 11 | 9 | 2 | 17,7% |
| N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M) | 4.707 | 2.989 | 1.718 | 57,5% |
| O. Indebitamento Finanziario Netto (J) + (N) | 1.546 | 2.455 | -910 | -37,0% |