

L'ASSEMBLEA STRAORDINARIA DEGLI AZIONISTI DI DOXEE APPROVA L'ADOZIONE DELLO STATUS DI "SOCIETA' BENEFIT"

Modena, 28 luglio 2021

L'Assemblea Straordinaria degli Azionisti di **Doxee** (DOX: IM), multinazionale high-tech leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), Digital Customer Experience e Paperless, riunitasi in data odierna sotto la presidenza di Paolo Cavicchioli, ha approvato le modifiche agli articoli 1, 2 e 25 dello Statuto Sociale volte all'adozione dello Status di "Società Benefit".

Le modifiche statutarie riguardano, in particolare: l'inserimento, accanto alla ragione sociale, della denominazione "Società Benefit" o della sigla "S.B."; l'inserimento nell'oggetto sociale delle finalità di cd. "beneficio comune"; la previsione di individuazione, da parte del Consiglio di Amministrazione, del soggetto o dei soggetti responsabili cui affidare i compiti volti al perseguimento delle predette finalità di beneficio comune (cd. "Responsabile dell'Impatto"); la redazione e la pubblicazione della Relazione di Impatto annuale riguardante il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

L'adozione dello status di Società Benefit si inserisce nel più ampio percorso di *Corporate Social Responsibility* intrapreso, in continuità con l'approvazione del Bilancio di Sostenibilità 2020 e del piano di *Stock Grant* quale ulteriore strumento di *retention* nei confronti dei dipendenti, concretizzando la volontà di Doxee di generare valore per tutti i propri stakeholder.

Sergio Muratori Casali, Amministratore Delegato di **Doxee**: *"La deliberazione dell'odierna assemblea ufficializza il nostro impegno ad agire come diretti promotori dell'innovazione digitale. La Digital Transformation si inserisce nel percorso di sviluppo in chiave sostenibile delle imprese e della pubblica amministrazione, contribuendo all'evoluzione positiva del tessuto imprenditoriale e dell'economia nazionale. L'innovazione tecnologica per Doxee rappresenta un formidabile strumento di modernizzazione, che oltre a stimolare positivamente la crescita economica, attraverso l'incremento dell'efficienza produttiva e della competitività, indirizza e coinvolge la società stessa, i clienti e le comunità di riferimento verso obiettivi comuni più elevati di inclusione digitale, accessibilità, semplificazione dei processi delle organizzazioni, limitando l'impatto ambientale delle attività umane e creando pari opportunità e maggiore welfare. Con lo status di "Società Benefit" Doxee continuerà ad integrare nel proprio modello di business la responsabilità sociale e ambientale, valorizzando la propria mission nella prospettiva di creare valore aggiunto condiviso ."*

Il Gruppo Doxee intende perseguire i seguenti **obiettivi per il 2021**:

- realizzare programmi che consentano di dare evidenza ai clienti, alla comunità e al territorio dei benefici che i servizi di Doxee comportano a livello ambientale (risparmio carta, determinazione impronta di carbonio, ecc.);
- attivare collaborazioni con istituti universitari o pubblici che consentano di divulgare la cultura e l'importanza dell'innovazione tecnologica;
- procedere nelle iniziative di bilanciamento della vita lavorativa e privata, proseguendo nell'utilizzo dello *smart working*;
- attivare iniziative di training, formazione e valutazione volte a valorizzare le persone senza alcuna discriminazione di genere, razza, religione e sesso;
- attivare iniziative volte, soprattutto in collaborazione con università e scuole, a superare il gap di genere esistente nell'accesso allo studio delle materie STEM.

Nello specifico, Doxee ha integrato l'oggetto sociale con le seguenti **finalità di Beneficio Comune**:

- realizzare strumenti informatici innovativi utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi comportando nello stesso tempo miglioramenti in termini ambientali;



- diffondere e/o promuovere la cultura della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi e nel contempo a generare miglioramenti in termini ambientali, attraverso iniziative di comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento rivolte agli stakeholder;
- diffondere e/o promuovere la cultura dello sviluppo ecosostenibile, ivi inclusa la mobilità eco-sostenibile, e/o le metriche di economia circolare, nell'ambito dei servizi di innovazione tecnologica e digitalizzazione che la Società offre e/o nei programmi aziendali di inclusione sociale e/o nelle politiche di sensibilizzazione rivolte a dipendenti e collaboratori e/o rivolte alla comunità nella quale la società opera;
- progettare e realizzare su base annuale percorsi formativi interni sui temi della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale ponendoli in relazione anche allo sviluppo ed alla mobilità eco-sostenibili e/o alle metriche di economia circolare;
- promuovere, all'interno dell'ambiente di lavoro, la cultura della uguaglianza di genere e perseguire il benessere delle risorse umane, creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e favorendo l'adozione di politiche di work life balance per dipendenti e collaboratori e/o attuando politiche aziendali rivolte a piani di mobilità sostenibile;
- promuovere l'importanza sia della formazione tecnico scientifica in ambito scolastico e/o universitario e/o post-universitario sia della riduzione del gap di genere presente nella scelta di o nell'accesso a tali discipline, attuando, a titolo esemplificativo, stage, tirocini, o effettuando docenze.

Il Verbale dell'Assemblea, il resoconto sintetico delle votazioni e lo Statuto Sociale aggiornato saranno messi a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.doxee.com e su 1info.it

DOXEE

Doxee (DOX:IM – ISIN IT0005394413) è un'azienda Hi-Tech multinazionale leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), del Paperless e della Digital Customer Experience. Trasformiamo la Customer Experience attraverso l'impiego di tecnologie digitali che abilitano le aziende a comunicare con i loro clienti in modo innovativo e coinvolgente. Grazie al prodotto Doxee Pvideo® è possibile creare video personalizzati ed interattivi, per offrire ai clienti esperienze digitali e altamente coinvolgenti. Doxee investe da oltre 10 anni circa il 13% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di assicurare eccellenza tecnologica e affidabilità. Oltre al costante impegno in ricerca e sviluppo, l'azienda promuove un ambiente di lavoro in cui le persone sono la chiave per innescare l'innovazione, favorita nella maggioranza dei casi da profili altamente scolarizzati e giovani. Doxee è una PMI innovativa con sede legale e amministrativa a Modena, e con uffici a Milano, Roma e Catanzaro, in Italia. È inoltre presente in Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca e Stati Uniti. Per saperne di più www.doxee.com

CONTATTI

DOXEE | T +39 059 88680

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Maria Elisa Biolo | investor.relations@doxee.com | Viale Virgilio 48b - 41123 Modena

IR TOP CONSULTING | T +39 0245473884

INVESTOR RELATIONS

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Chiara Cardelli, c.cardelli@irtop.com

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com, Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com

INTEGRAE SIM

NomAd | info@integraesim.it | T +39 02 87208720 | Via Meravigli 13 - 20123 Milano