



DOXEE: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PROPONE L'ADOZIONE DELLO STATUS DI SOCIETÀ BENEFIT E CONVOCA L'ASSEMBLEA STRAORDINARIA

Modena, 8 luglio 2021

Il Consiglio di Amministrazione di **Doxee** (DOX: IM), multinazionale high-tech leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), Digital Customer Experience e Paperless, riunitosi in data odierna, ha deliberato di proporre all'Assemblea straordinaria dei Soci la modifica dello Statuto Sociale per l'adozione dello status di **Società Benefit**.

L'adozione dello status di Società Benefit si pone nel più ampio percorso di *Corporate Social Responsibility* intrapreso dal Gruppo, in continuità con la recente approvazione del primo Bilancio di Sostenibilità 2020 e del piano di *Stock Grant* quale ulteriore strumento di *retention* nei confronti dei dipendenti, e concretizza la volontà di Doxee di generare valore per tutti i propri stakeholder.

Sergio Muratori Casali, Amministratore Delegato di **Doxee**: *“La nostra scelta concretizza l'opportunità e la volontà di coniugare gli interessi dell'ampio panorama degli stakeholders aziendali. Intendiamo perseguire un percorso di crescita collettiva che sia capace di garantire, tutelare e massimizzare i benefici di tutti i soggetti coinvolti nel business del Gruppo Doxee. Lo status di Società Benefit rappresenta, in quest'ottica, la naturale evoluzione della nostra volontà di continuare ad agire come diretti promotori dell'innovazione digitale e dell'inclusività, contribuendo allo sviluppo e all'evoluzione dell'intero tessuto sociale ed economico italiano”*.

Nello specifico, Doxee ha individuato le seguenti finalità di **Beneficio Comune**:

1. Realizzare strumenti informatici innovativi utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi comportando nello stesso tempo miglioramenti in termini ambientali;
2. Diffondere e/o promuovere la cultura della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi e nel contempo a generare miglioramenti in termini ambientali, attraverso iniziative di comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento rivolte agli stakeholder;
3. Diffondere e/o promuovere la cultura dello sviluppo ecosostenibile, ivi inclusa la mobilità eco-sostenibile, e/o le metriche di economia circolare, nell'ambito dei servizi di innovazione tecnologica e digitalizzazione che la Società offre e/o nei programmi aziendali di inclusione sociale e/o nelle politiche di sensibilizzazione rivolte a dipendenti e collaboratori e/o rivolte alla comunità nella quale la società opera;
4. Progettare e realizzare su base annuale percorsi formativi interni sui temi della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale ponendoli in relazione anche allo sviluppo ed alla mobilità eco-sostenibili e/o alle metriche di economia circolare;
5. Promuovere, all'interno dell'ambiente di lavoro, la cultura della uguaglianza di genere e perseguire il benessere delle risorse umane, creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e favorendo l'adozione di politiche di *work life balance* per dipendenti e collaboratori e/o attuando politiche aziendali rivolte a piani di mobilità sostenibile;
6. Promuovere l'importanza sia della formazione tecnico scientifica in ambito scolastico e/o universitario e/o post-universitario sia della riduzione del gap di genere presente nella scelta di o nell'accesso a tali discipline, attuando, a titolo esemplificativo, stage, tirocini, o effettuando docenze.

Doxee, come Società Benefit, si propone quali **obiettivi 2021** la realizzazione di programmi che consentano di poter dare evidenza ai clienti, alla comunità e al territorio dei benefici che i servizi di Doxee comportano a livello ambientale; l'attivazione di collaborazioni con istituti universitari o pubblici che consentano di divulgare la cultura e l'importanza dell'innovazione tecnologica; la promozione di iniziative di bilanciamento della vita lavorativa e privata, proseguendo nell'utilizzo dello *smart working*; l'attivazione di iniziative di *training*, formazione e valutazione volte a valorizzare le persone senza alcuna discriminazione di genere, razza, religione e sesso; la diffusione di iniziative volte, soprattutto in collaborazione con università e scuole, a superare il gap di genere esistente nell'accesso allo studio delle materie STEM.



Convocazione di Assemblea

L'Assemblea degli Azionisti è convocata in seduta straordinaria in data 28 luglio 2021, ore 17.00, in prima convocazione e, all'occorrenza, in data 29 luglio 2021, stessa ora, in seconda convocazione, per discutere e deliberare sul seguente:

ORDINE DEL GIORNO

- 1. Approvazione di un nuovo testo di statuto sociale, contenente modifiche connesse all'adozione dello status di "società benefit" e, in particolare, portante l'introduzione nell'oggetto sociale delle specifiche finalità di beneficio comune che la Società intende perseguire, la possibilità di inserire la dicitura "Società Benefit" nella denominazione sociale, l'inserimento dell'obbligo per l'organo amministrativo di bilanciare l'interesse dei soci con il perseguimento delle finalità di beneficio comune, e l'introduzione di disposizioni relative (i) al soggetto a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune, (ii) all'obbligo di redigere annualmente una relazione relativa al perseguimento del beneficio comune. Conseguente modifica degli articoli 1, 2 e 25 dello statuto. Deliberazioni inerenti e conseguenti.*

La documentazione relativa all'Assemblea e alle materie all'ordine del giorno sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito www.doxee.com, sezione *Investor Relations/Assemblee Azionisti*, nei termini previsti dalla normativa vigente.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.doxee.com e su 1info.it

DOXEE

Doxee (DOX:IM – ISIN IT0005394413) è un'azienda Hi-Tech multinazionale leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), del Paperless e della Digital Customer Experience. Trasformiamo la Customer Experience attraverso l'impiego di tecnologie digitali che abilitano le aziende a comunicare con i loro clienti in modo innovativo e coinvolgente. Grazie al prodotto Doxee Pvideo® è possibile creare video personalizzati ed interattivi, per offrire ai clienti esperienze digitali e altamente coinvolgenti. Doxee investe da oltre 10 anni circa il 13% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di assicurare eccellenza tecnologica e affidabilità. Oltre al costante impegno in ricerca e sviluppo, l'azienda promuove un ambiente di lavoro in cui le persone sono la chiave per innescare l'innovazione, favorita nella maggioranza dei casi da profili altamente scolarizzati e giovani. Doxee è una PMI innovativa con sede legale e amministrativa a Modena, e con uffici a Milano, Roma e Catanzaro, in Italia. Inoltre è presente inoltre in Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca e Stati Uniti. Per saperne di più www.doxee.com

CONTATTI

DOXEE | T: +39 059 88680

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Maria Elisa Biolo | investor.relations@doxee.com | Viale Virgilio 48b - 41123 Modena

IR TOP CONSULTING | T +39 0245473884

INVESTOR RELATIONS

Federico Nasta, f.nasta@irtop.com

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com

INTEGRAE SIM

NomAd | info@integraesim.it | T +39 02 87208720 | Via Meravigli 13 - 20123 Milano