



## DOXEE: LA CONTROLLATA LITTLESEA CONCLUDE IL PROCESSO DI REBRANDING. NASCE BABELEE

Modena, 28 maggio 2021

**Doxee** (DOX: IM), multinazionale high-tech leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), Digital Customer Experience e Paperless, comunica che la società controllata Littlesea S.r.l. ("Littlesea") ha cambiato la propria denominazione in Babelee S.r.l. ("Babelee").

Il cambio di denominazione conclude il processo di rebranding per Littlesea, ora Babelee, avviato nel corso del 2020 a seguito della sua acquisizione da parte del gruppo Doxee.

L'azienda Babelee è leader nel settore dell'automazione video ed ha sviluppato *in-house* la piattaforma proprietaria Babelee, interamente cloud e in grado di trasformare dati complessi in video dinamici, interattivi e personalizzati, prodotti in real-time e in modo completamente automatizzato. La piattaforma Babelee è in grado di abilitare partner e clienti alla produzione di video in completa autonomia.

In questo contesto nell'ambito delle scelte strategiche di espansione del gruppo Doxee, la nuova società Babelee sarà focalizzata sull'espansione del Gruppo nel settore del *media & publishing* attraverso una specifica proposizione diretta a promuovere l'uso della piattaforma Babelee per automatizzare i processi di generazione e distribuzione dei contenuti video, sfruttando le feature di video automazione ed integrazione.

Allo stesso tempo Babelee sarà impegnata nello sviluppo del canale indiretto all'estero con uno specifico focus sulla creazione di un partner program specializzato a promuovere l'adozione della piattaforma Babelee tra le Digital e Media agency, in EMEA, US, Canada e LATAM.

**Sergio Muratori Casali**, Amministratore Delegato di Doxee e Babelee: *"Babelee espande ed ottimizza il posizionamento del Gruppo. La società con la sua piattaforma tecnologica rende possibile l'ingresso del gruppo Doxee in un nuovo settore, in cui la richiesta di feature dedicate alla produzione di video automatizzati sta crescendo molto rapidamente. Inoltre stiamo lavorando allo sviluppo di un partner network internazionale dedicato, per consentire a Babelee di acquisire nuove quote di mercato all'estero velocemente. In questo modo massimizzeremo le sinergie infragruppo offrendo ulteriore flessibilità e unicità alla nostra offerta, rafforzando il nostro posizionamento e supportando sempre di più e anche all'estero processi di comunicazione basati sul data-telling trasformandoli in una chiave ancora più innovativa e competitiva".*

Il cambio di denominazione e la ridefinizione del diverso ambito di posizionamento internazionale di Babelee è la risposta innovativa del gruppo Doxee alle esigenze delle aziende del settore del media & publishing e di quello delle Digital Agency, che chiedono disponibilità sul mercato di tecnologia scalabile, facilmente utilizzabile, in grado di valorizzare il dato nel processo di creazione dei video automatici, rivoluzionando la comunicazione verso i loro clienti grazie alle caratteristiche di interattività e di personalizzazione.

Il presente comunicato è disponibile sul sito [www.doxee.com](http://www.doxee.com) e su [www.1info.it](http://www.1info.it)

### DOXEE

Doxee (DOX:IM – ISIN IT0005394413) è un'azienda Hi-Tech multinazionale leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), del Paperless e della Digital Customer Experience. Trasformiamo la Customer Experience attraverso l'impiego di tecnologie digitali che abilitano le aziende a comunicare con i loro clienti in modo innovativo e coinvolgente. Grazie al prodotto Doxee Pvideo® è possibile creare video personalizzati ed interattivi, per offrire ai clienti esperienze digitali e altamente coinvolgenti. Doxee investe da oltre 10 anni circa il 13% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di assicurare eccellenza tecnologica e affidabilità. Oltre al costante impegno in ricerca e sviluppo, l'azienda promuove un



ambiente di lavoro in cui le persone sono la chiave per innescare l'innovazione, favorita nella maggioranza dei casi da profili altamente scolarizzati e giovani. Doxee è una PMI innovativa con sede legale e amministrativa a Modena, e con uffici a Milano, Roma e Catanzaro, in Italia. Inoltre è presente in Repubblica Ceca, Cecoslovacchia e Stati Uniti. Per saperne di più [www.doxee.com](http://www.doxee.com)

## **CONTATTI**

**DOXEE** | T: +39 059 88680

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Maria Elisa Biolo | [investor.relations@doxee.com](mailto:investor.relations@doxee.com) | Viale Virgilio 48b - 41123 Modena

**IR TOP CONSULTING** | T +39 0245473884

INVESTOR RELATIONS

Federico Nasta, [f.nasta@irtop.com](mailto:f.nasta@irtop.com)

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com) | Antonio Buoizzi, [a.buoizzi@irtop.com](mailto:a.buoizzi@irtop.com)

## **INTEGRAE SIM**

NomAd | [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it) | T +39 02 87208720 | Via Meravigli 13 - 20123 Milano