

DOXEE: INFORMATIVA SU ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Modena, 15 aprile 2021

Doxee (DOX:IM), PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia, multinazionale high-tech leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management, Digital Customer Experience e Paperless, in relazione al programma di acquisto di azioni proprie avviato in data 3 novembre 2020 in esecuzione della delibera dell'Assemblea Ordinaria degli azionisti del 29 aprile 2020, comunica di aver acquistato su AIM Italia, il giorno 6 aprile 2021, complessive n. **1.500** azioni proprie, pari allo **0,021%** del capitale sociale, al prezzo medio di Euro **6,15** per azione, per un controvalore complessivo pari a Euro **9.225,00**.

Gli acquisti di azioni proprie sono avvenuti per il tramite di Integrae SIM S.p.A., in qualità di intermediario incaricato di svolgere l'operatività, nel rispetto delle applicabili disposizioni di legge e di regolamento e secondo le modalità, termini e condizioni contenute nell'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie conferite dall'Assemblea Ordinaria.

Le seguenti tabelle forniscono i dettagli degli acquisti effettuati nel periodo sopra indicato:

Sintesi per Data				
Data Operazione	Quantità	Prezzo medio (€)	Controvalore (€)	% Capitale Sociale
06/04/21	1.500	6,15	9.225,00	0,021%
Totale	1.500	6,15	9.225,00	0,021%

Dettaglio delle Operazioni					
Data Operazione	Ora	Quantità	Prezzo medio (€)	Controvalore (€)	% Capitale Sociale
06/04/21	10:35	500	6,10	3.050,00	0,007%
06/04/21	10:36	500	6,15	3.075,00	0,007%
06/04/21	17:00	500	6,20	3.100,00	0,007%
Totale		1.500	6,15	9.225,00	0,021%

A seguito di tali operazioni, DOXEE detiene complessivamente, alla data del 15 aprile 2021, n. **52.000** azioni proprie, pari allo **0,72%** del capitale sociale.

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.doxee.com e su www.1info.it

DOXEE

Doxee (DOX:IM – ISIN IT0005394413) è un'azienda Hi-Tech multinazionale leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), del Paperless e della



Digital Customer Experience Digital. Trasformiamo la Customer Experience attraverso l'impiego di tecnologie digitali che abilitano le aziende a comunicare con i loro clienti in modo innovativo e coinvolgente. Grazie al prodotto Doxee Pvideo® è possibile creare video personalizzati ed interattivi, per offrire ai clienti esperienze digitali e altamente coinvolgenti. Doxee investe da oltre 10 anni circa il 13% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di assicurare eccellenza tecnologica e affidabilità. Oltre al costante impegno in ricerca e sviluppo, l'azienda promuove un ambiente di lavoro in cui le persone sono la chiave per innescare l'innovazione, favorita nella maggioranza dei casi da profili altamente scolarizzati e giovani. Doxee è una PMI innovativa con sede legale e amministrativa a Modena, e con uffici a Roma e Catanzaro, in Italia. E' presente inoltre in Repubblica Ceca e Stati Uniti. Per saperne di più www.doxee.com

Contatti

DOXEE | T: +39 059 88680

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Maria Elisa Biolo | investor.relations@doxee.com | Viale Virgilio 48b - 41123 Modena

IR TOP CONSULTING | T +39 0245473884

INVESTOR RELATIONS | Federico Nasta, f.nasta@irtop.com

FINANCIAL MEDIA RELATIONS | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buoizzi, a.buozzi@irtop.com | Via Bigli 19 - 20121 Milano

INTEGRAE SIM | T +39 02 87208720

NOMAD | info@integraesim.it | Via Meravigli 13 - 20123 Milano