



DOXEE: RICAVI E MARGINALITÀ CRESCONO A DOPPIA CIFRA NEL PRIMO SEMESTRE 2020

- **Valore della Produzione: 9,7 €M, +10% (1H19: 8,8 €M)**
- **EBITDA: 1,6 €M, +26% (1H19: 1,3 €M)**
- **EBIT: 0,5 €M, +53% (1H19: 0,3 €M)**
- **Risultato Netto: 0,3 €M, +100% (1H19: 0,14 €M)**
- **Posizione Finanziaria Netta: -1,99 €M (FY19: -2,31 €M)**

Modena, 28 settembre 2020

Il Consiglio di Amministrazione di **Doxee** (DOX: IM), multinazionale high-tech leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), Digital Customer Experience e Paperless, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2020, sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata.

Sergio Muratori Casali, Amministratore Delegato di **Doxee**: *“Anche in un contesto globale come quello che ha caratterizzato questo primo semestre, abbiamo continuato ad operare come player di riferimento nei processi di digitalizzazione, facilitandone l'adozione e contribuendo al forte incremento nell'utilizzo del canale digitale in sostituzione a quello fisico nei processi mission critical, come la fatturazione, i solleciti ed il digital payment. Unitamente alle iniziative di up selling condotte con successo sulla customer base esistente, è proseguita inoltre la nostra strategia di acquisizione di nuovi clienti, soprattutto nel mercato Utilities, Insurance e Pubblica Amministrazione, con ampliamento delle referenze sia sul mercato Enterprise che SME. Doxee da sempre è in grado di garantire la normale operatività e l'erogazione dei propri prodotti e servizi grazie al suo modello di business interamente basato sull'asset tecnologico in cloud, la Doxee Platform®, interamente in cloud, assicurando in questo modo la piena agilità operativa e la business continuity. I risultati che siamo riusciti ad ottenere confermano la forte richiesta di Digital Transformation fondamentale per la ripresa e lo sviluppo del business in tutti i settori. Intendiamo continuare ad intercettare tale esigenza e ci proponiamo come il partner ideale per supportare questa trasformazione, offrendo competenze e tecnologie in grado di accelerare l'innovazione in questi processi di modernizzazione per renderli parte integrante del digital customer journey dei clienti.”*

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2020

I **Ricavi delle Vendite**, pari a Euro 7,7 milioni, registrano una crescita del **+9,9%** rispetto a Euro 7,0 milioni al 30 giugno 2019.



Le **linee di prodotto** che maggiormente hanno contribuito all'incremento dei ricavi sono state la **Paperless Experience**, (Euro 1,7 milioni: **+17,7%** rispetto a Euro 1,4 milioni nel primo semestre 2019) e l'**Interactive Experience** (Euro 1,2 milioni: **+191,5%** rispetto a Euro 0,4 milioni nel primo semestre 2019).

I **Ricavi ricorrenti**, grazie anche all'aumento delle attività erogate in modalità SaaS, si attestano a circa il 70%.

Il **Valore della Produzione** è pari a Euro 9,7 milioni (Euro 8,8 milioni al 30 giugno 2019), in incremento del **+10,0%**.

L'**EBITDA** si attesta a Euro 1,6 milioni e registra una significativa crescita del **+25,7%** (Euro 1,3 milioni al 30 giugno 2019). Migliora notevolmente anche l'**EBITDA Margin** che passa dal 14,9% al **16,9%**, grazie al maggior peso relativo delle linee di prodotto più redditizie e al miglioramento dell'efficienza operativa.

L'**EBIT**, pari a 0,5 milioni, segna un forte miglioramento del **+53,11%** (Euro 0,3 milioni al 30 giugno 2019), dopo ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti pari a Euro 1,1 milioni (Euro 1,0 milioni nel primo semestre 2019) derivanti prevalentemente dagli investimenti in sviluppo tecnologico.

Gli **investimenti in Ricerca**, pari a Euro 1,4 milioni, corrispondono a circa il **14,4%** del valore della produzione, confermando il trend degli anni precedenti. Tra i principali progetti si segnalano la completa reingegnerizzazione della *piattaforma documentale Doxee*, nata per offrire un innovativo modello di servizio del settore CCM, nonché i miglioramenti della piattaforma di *Legal Electronic Archiving* al fine di aumentarne il livello di sicurezza e incrementarne la capacità di gestire flussi di carico elevati. Nel mese di maggio, inoltre, Doxee è risultata l'unica tra le aziende del settore IT ammessa alle agevolazioni concesse dal *Bando POR FESR 2014-2020* della Regione Emilia-Romagna, che promuove le iniziative di innovazione tecnologica di maggior impatto sulla filiera produttiva e sull'incremento occupazionale nel territorio, ottenendo un contributo a fondo perduto per un ammontare pari a Euro 537.313,55.

Il **Risultato Netto**, pari a Euro 0,3 milioni, migliora del **+100%** rispetto al primo semestre 2019 (Euro 0,14 milioni), soprattutto grazie al sensibile aumento della marginalità e un'efficiente gestione finanziaria.

La **Posizione Finanziaria Netta**, negativa per Euro -1,99 milioni, risulta in miglioramento rispetto a Euro -2,31 milioni al 31 dicembre 2019. Tale variazione è riconducibile principalmente al miglioramento della gestione del circolante.

Il **Patrimonio netto** è pari a Euro 6,8 milioni (Euro 6,5 milioni al 31 dicembre 2019).



FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

1 luglio 2020: perfezionato il *closing* dell'acquisizione di **LittleSea**, *start up* innovativa che ha sviluppato una tecnologia brevettata nell'ambito della video-automation capace di utilizzare video, dati, immagini e voci da fonti interne ed esterne per realizzare video personalizzati e interattivi in completa autonomia.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

A seguito dell'acquisizione di LittleSea sono iniziate le attività volte all'integrazione tecnologica e commerciale sul mercato Italiano e sui mercati Esteri per estendere offerta Pvideo in modalità *SaaS* in settori come il *Wealth Management*, l'*editoria* e l'*advertising*, nonché per garantire ulteriore scalabilità e copertura sul mercato *SME/SMB*, coerentemente con la strategia di estensione su settori verticali nuovi.

Il Gruppo intende altresì ampliare la comunicazione digitale e le diverse attività sui canali social, con ulteriori campagne a supporto del posizionamento del Brand e della *lead generation*, in particolare sui nuovi settori (*Retail, Fashion, Pharma, Healthcare*).

Prosegue inoltre l'attività finalizzata al rilascio della terza generazione della *Doxee Platform*[®] per la linea di prodotti *paperless experience* progettata secondo il paradigma tecnologico dell'*API-first*, *cloud-native* e basata su pattern architetture innovativi come *container* e *micro-servizi*.

Doxee intende utilizzare le risorse ottenute dal Bando POR FESR 2014-2020 per sviluppare un progetto di ricerca finalizzato a definire nuovi moduli della *Doxee Platform*[®] attraverso l'impiego di tecnologie come l'Intelligenza Artificiale per analisi predittive sofisticate sulle esigenze di acquisto dei consumatori e per potenziare gli strumenti di comunicazione interattivi e multicanale, che sfruttando al massimo i *big data*, consentiranno di offrire informazioni sempre in linea con le aspettative degli utenti.

Nonostante il reale impatto dell'emergenza legata alla diffusione dell'epidemia di Covid-19 non sia al momento ragionevolmente prevedibile e quantificabile con esattezza, il Gruppo, seppur continuando il massimo livello di allerta nella gestione e nello sviluppo delle iniziative, continua a puntare all'obiettivo di massimizzare la produttività e di proseguire nel percorso di crescita intrapreso. I risultati raggiunti nel primo semestre 2020 in una situazione e in un contesto di incertezza a livello globale, testimoniano la tenacia e determinazione del management e fanno ben sperare per il prosieguo dell'esercizio in corso e degli esercizi a venire.

Al fine di fornire al mercato un'informazione costante e progressiva sull'andamento della gestione, la Società comunicherà senza indugio gli impatti economici e finanziari derivanti dall'evolversi dell'emergenza Covid-19 sulle proprie attività nel rispetto di quanto previsto



dal Regolamento UE 569/2014 (MAR), ma anche attraverso la partecipazione a conference dedicate.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.doxee.com nella sezione [Investor Relations](#) e su 1info.it

DOXEE

Doxee (DOX:IM – ISIN IT0005394413) è un'azienda Hi-Tech multinazionale leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), del Paperless e della Digital Customer Experience Digital. Trasformiamo la Customer Experience attraverso l'impiego di tecnologie digitali che abilitano le aziende a comunicare con i loro clienti in modo innovativo e coinvolgente. Grazie al prodotto Doxee Pvideo® è possibile creare video personalizzati ed interattivi, per offrire ai clienti esperienze digitali e altamente coinvolgenti. Doxee investe da oltre 10 anni circa il 13% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di assicurare eccellenza tecnologica e affidabilità. Oltre al costante impegno in ricerca e sviluppo, l'azienda promuove un ambiente di lavoro in cui le persone sono la chiave per innescare l'innovazione, favorita nella maggioranza dei casi da profili altamente scolarizzati e giovani. Doxee è una PMI innovativa con sede legale e amministrativa a Modena, e con uffici a Roma e Catanzaro, in Italia. È presente, inoltre, in Repubblica Ceca e Stati Uniti. Per saperne di più www.doxee.com

CONTATTI

EMITTENTE

DOXEE | investor.relations@doxee.com | T: +39 059 88680 | Viale Virgilio 48b - 41123 Modena

IR TOP CONSULTING | T +39 0245473884 |

INVESTOR RELATIONS

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | Federico Nasta, f.nasta@irtop.com

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buoizzi, a.buoizzi@irtop.com

INTEGRAE SIM

NomAd | info@integraesim.it | T +39 02 87208720 | Via Meravigli 13 - 20123 Milano



ALLEGATI:

- **CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO**
- **RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI DEL GRUPPO**
- **STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO**
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA**

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

<i>in migliaia di Euro</i>	Per l'esercizio chiuso al 30-giu		Variazione	
	2020	2019	2020 vs 2019	2020 vs 2019 %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	7.712	7.017	695	9,9%
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	1.448	1.523	-75	-4,9%
Altri ricavi e proventi	504	244	260	106,7%
Valore della produzione	9.664	8.784	880	10,0%
Servizi e lavorazioni esterne	-1.484	-1.245	-239	19,2%
Costi diretti <i>laaS</i>	-586	-536	-50	9,3%
Costo del personale diretto (escluso ricerca e sviluppo)	-1.815	-1.656	-159	9,6%
Prestazioni professionali (escluso ricerca e sviluppo)	-706	-747	41	-5,5%
Costi diretti di produzione	-4.590	-4.184	-407	9,7%
Margine di contribuzione	5.074	4.600	473	10,3%
Costi di vendita e di <i>marketing</i>	-414	-321	-94	29,2%
Spese generali e amministrative	-705	-667	-38	5,7%
Costo del personale indiretto	-1.199	-1.005	-195	19,4%
Costi di ricerca e sviluppo	-1.116	-1.303	188	-14,4%
Costi indiretti e di ricerca e sviluppo	-3.434	-3.296	-139	4,2%
EBITDA	1.640	1.305	335	25,7%
Ammortamenti	-1.109	-958	-151	15,8%
Accantonamenti e svalutazioni	0	-	0	0,0%
EBIT	531	347	183	53,1%
Proventi e oneri finanziari	-129	-123	-6	4,7%
Utile prima delle imposte	402	224	178	79,8%
Imposte sul reddito	-121	-83	-38	n.a.
Utile dell'esercizio	281	141	140	100,0%

RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI DI GRUPPO

<i>in migliaia di Euro</i>	Per l'esercizio chiuso al 30-giu		Variazione	
	2020	2019	2020 vs 2019	2020 vs 2019 %
Paperless Experience	1.666	1.416	251	17,7%
Document Experience	1.549	1.437	112	7,8%
Interactive Experience	1.170	401	768	191,5%
Bundle	1.970	2.386	-416	-17,4%
Professional Services	1.357	1.377	-20	-1,4%
Totale Ricavi delle vendite e delle prestazioni	7.712	7.017	695	9,9%

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

<i>in migliaia di Euro</i>	Al 30	Al 31	Variazione	
	giugno	dicembre	2020 vs	2020 vs
	2020	2019	2019	2019 %
IMPIEGHI				
Capitale Circolante Netto Commerciale	1.385	1.706	-320	-18,8%
Altre attività correnti	2.264	2.064	200	9,7%
Altre passività correnti	-2.302	-2.047	-254	12,4%
Fondi per rischi e oneri (*)	-404	-404	0	0,0%
Capitale netto di funzionamento	944	1.318	-374	-28,4%
Immobilizzazioni Immateriali	8.576	8.146	430	5,3%
Immobilizzazioni Materiali	413	424	-10	-2,4%
Immobilizzazioni Finanziarie	6	37	-31	-82,8%
Capitale Immobilizzato	8.996	8.607	389	4,5%
Passività per benefici ai dipendenti	-1.167	-1.089	-79	7,2%
Capitale Investito Netto	8.772	8.836	-64	-0,7%
FONTI				
Patrimonio netto	6.784	6.525	259	4,0%
Indebitamento Finanziario Netto (*)	1.988	2.311	-323	-14,0%
Totale fonti	8.772	8.836	-64	-0,7%

(*) riclassificato il derivato dalla sezione Fondi per rischi e oneri alla sezione Indebitamento Finanziario Netto per 11 k € al 30/06/2020 e 12K € al 31/12/2019

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA

	Al 30	Al 31	Variazione	
	giugno	dicembre	2020 vs	2020 vs
<i>in migliaia di Euro</i>	2020	2019	2019	2019 %
A. Cassa	-1	-1	0	0,0%
B. Disponibilità liquide	-3.803	-3.751	-52	1,4%
C. Titoli detenuti per la negoziazione	-	-	-	n.a.
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	-3.804	-3.752	-52	1,4%
E. Crediti finanziari correnti	-	-	-	n.a.
F. Debiti bancari correnti	1.111	2.193	-1.082	-49,3%
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	1.050	1.215	-165	-13,6%
H. Altri debiti finanziari correnti			0	0,0%
I. Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H)	2.161	3.408	-1.247	-36,6%
J. Indebitamento finanziario corrente netto (D) + (E) – (I)	-1.643	-344	-1.299	377,8%
K. Debiti bancari non correnti	3.620	2.642	978	37,0%
L. Obbligazioni emesse	-	-	-	n.a.
M Altri debiti finanziari non correnti	11	12	-1	-11,7%
N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)	3.631	2.655	976	36,8%
O. Indebitamento Finanziario Netto (J) + (N)	1.988	2.311	-323	-14,0%