



DOXEE: SIGLATO ACCORDO CON PRIMARIO GRUPPO MULTINAZIONALE LEADER NEL SETTORE UTILITY

Comunicazione multicanale personalizzata e dematerializzazione dei processi di pagamento al centro del progetto

Modena, 4 giugno 2020

Doxee (DOX: IM), multinazionale high-tech leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), Digital Customer Experience e Paperless, comunica di aver siglato un accordo con un proprio cliente, primario Gruppo internazionale italiano leader nel settore delle Utility, relativo alla fornitura di servizi digitali avanzati.

L'accordo, di durata biennale, prevede la corresponsione in favore di Doxee di un importo medio di 800 mila euro annui, variabile in funzione dei servizi che verranno attivati e dei volumi di dati e documenti stimati dal cliente nei prossimi mesi. L'accordo comprende l'impiego completo e sinergico di tutte le linee di prodotto Doxee.

Il progetto è finalizzato alla digitalizzazione dei processi *mission-critical* nell'ambito dell'innovativa comunicazione multicanale verso gli utenti del Gruppo cliente e a supporto della completa dematerializzazione dei processi di fatturazione elettronica e dei pagamenti.

Doxee realizzerà i servizi di comunicazione di post-billing e credit per la clientela business e consumer del Gruppo cliente, arricchendone il processo di digitalizzazione con soluzioni innovative di back end e di ottimizzazione attraverso servizi cloud SaaS. I servizi offerti si estendono dall'acquisizione ed elaborazione dei dati dei clienti e degli utenti, fino alla gestione e supporto dei processi di billing, fatturazione e supporto dei pagamenti digitali.

Sergio Muratori Casali, Amministratore Delegato di Doxee: *“Siamo orgogliosi di aver siglato questo importante contratto e di continuare ad affiancare il nostro cliente in un settore così strategico per Doxee. Una visione chiara di dove una grande organizzazione intende arrivare con un processo di digital transformation, accompagnata dalla percezione del valore che vuole creare per i propri clienti, è il presupposto fondamentale per aprirsi a nuove prospettive di business e nuovi modelli di relazione con i propri utenti. Intendiamo fornire questa ulteriore leva per poter competere in modo sempre più efficace a livello globale, mettendo a disposizione del cliente un'ampia gamma di servizi e opportunità”*.

I prodotti **interactive experience**, e in particolare Doxee Pweb®, saranno messi a disposizione per offrire ai clienti punti di contatto fortemente interattivi e in grado di assicurare e promuovere i pagamenti digitali. **Doxee Pweb®** sarà infatti impiegato per offrire



bollette, documenti interattivi e dispositivi in grado di fidelizzare il cliente proponendo contenuti mirati e personalizzati che consentano di pagare e acquistare nuovi servizi in completa mobilità.

L'accordo include inoltre il prodotto **document experience** per la gestione automatizzata dei documenti in cloud, dall'ideazione di un layout grafico, alla creazione e paginazione del documento, fino alla sua distribuzione nelle diverse opzioni di recapito all'utente finale. Doxee fornirà una soluzione full cloud per la gestione completa del sistema di Customer Communications Management.

Doxee metterà infine a disposizione i prodotti della linea **paperless experience** per la gestione end-to-end in sicurezza dell'intero processo di fatturazione elettronica, dei processi di billing e di conservazione digitale delle ricevute dal sistema di interscambio, nel pieno rispetto della compliance italiana ed europea.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.doxee.com nella sezione [Investor Relations](#) e su 1info.it

DOXEE

Doxee (DOX:IM – ISIN IT0005394413) è un'azienda Hi-Tech multinazionale leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), del Paperless e della Digital Customer Experience Digital. Trasformiamo la Customer Experience attraverso l'impiego di tecnologie digitali che abilitano le aziende a comunicare con i loro clienti in modo innovativo e coinvolgente. Grazie al prodotto Doxee Pvideo® è possibile creare video personalizzati ed interattivi, per offrire ai clienti esperienze digitali e altamente coinvolgenti. Doxee investe da oltre 10 anni circa il 13% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di assicurare eccellenza tecnologica e affidabilità. Oltre al costante impegno in ricerca e sviluppo, l'azienda promuove un ambiente di lavoro in cui le persone sono la chiave per innescare l'innovazione, favorita nella maggioranza dei casi da profili altamente scolarizzati e giovani. Doxee è una PMI innovativa con sede legale e amministrativa a Modena, e con uffici a Roma e Catanzaro, in Italia. E' presente inoltre in Repubblica Ceca e Stati Uniti. Per saperne di più www.doxee.com

CONTATTI

EMITTENTE

DOXEE | investor.relations@doxee.com | T: +39 059 88680 | Viale Virgilio 48b - 41123 Modena

IR TOP CONSULTING | T +39 0245473884 |

INVESTOR RELATIONS

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | Federico Nasta, f.nasta@irtop.com

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buoizzi, a.buoizzi@irtop.com

INTEGRAE SIM

NomAd | info@integraesim.it | T +39 02 87208720 | Via Meravigli 13 - 20123 Milano