

doxee

MEDIA & PRESS GUIDELINES

Indice

1	Guida al press kit di Doxee	03
	Strategic view	03
	Cosa offriamo alle aziende e alle amministrazioni pubbliche	03
2	Doxee Profile	04
	L'offerta dei prodotti Doxee in pillole	04
	Doxee secondo gli analisti	05
	Partnership	05
	I nostri valori	06
	Le notizie su più recenti su Doxee	06
3	Il logo	06
	Utilizzo del logo Doxee	07
4	Media & Management	09

Guida al press kit di Doxee

Introduzione

Clienti, partner, associazioni e stampa sono invitati ad utilizzare il logo Doxee, le foto e le informazioni contenute all'interno di questa area. Tuttavia è importante che chiunque desideri utilizzare il logo e il contenuto del press kit comprenda le linee guida di Doxee.

Questa area contiene le regole basilari che ti aiuteranno ad utilizzare il logo Doxee nel modo migliore per il tuo lavoro. Se hai necessità di ulteriore supporto contattaci scrivendo a marketing@doxee.com

Strategic view

“Trasformiamo i dati in relazioni”

Questa sintetica headline riassume la nostra missione. Da quasi 20 anni siamo al servizio di aziende e Pubbliche Amministrazioni per aiutarle a trasformare il loro patrimonio di dati in relazioni durature e di valore con i propri clienti.

Nella nostra visione la digital transformation è una reale e concreta opportunità di crescita. Per questo Doxee lavora a fianco delle aziende che hanno deciso di far propria la trasformazione digitale applicandola ai propri processi di comunicazione, innovando così le relazioni con i propri clienti e migliorando la Customer Experience grazie alla tecnologia di ultima generazione.

Cosa offriamo alle aziende e alle amministrazioni pubbliche

Crediamo fermamente che le aziende e le Pubbliche Amministrazioni possono innalzare la propria Digital Customer Experience creando comunicazioni interattive e personalizzate attraverso l'impiego di video dinamici e micro-siti costruiti sui profili di ciascun cliente, ottenendo in questo modo un efficace livello di “customer engagement”. Doxee ha realizzato nel tempo la Doxee Platform abilitante la tecnologia di tutta l'offerta innovativa disponibile in cloud



Doxee Profile

Doxee (DOX:IM – ISIN ITOO05394413) è un'azienda Hi-Tech multinazionale leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), del Paperless e della Digital Customer Experience.

Doxee offre prodotti tecnologici innovativi basati sulla piattaforma proprietaria Doxee Platform ed erogati in modalità cloud ad oltre 200 aziende Enterprise per garantire scalabilità, flessibilità e affidabilità nei processi mission-critical.

I prodotti di Doxee sono un potente strumento per innovare le strategie di comunicazione tra l'azienda e i propri clienti, poiché abilitano alla creazione di relazioni personalizzate e interattive utilizzando tecnologie digitali di machine learning e natural language processing.

Doxee offre tre linee di prodotto dedicate a supportare i processi di trasformazione digitale delle aziende e quelli di comunicazione verso i clienti.

Da oltre 10 anni Doxee investe circa il 13% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di assicurare eccellenza tecnologica e affidabilità. Oltre al costante impegno in ricerca e sviluppo, l'azienda promuove un ambiente di lavoro in cui le persone sono la chiave per innescare l'innovazione, favorita nella maggioranza dei casi da profili altamente scolarizzati e giovani. Doxee è una PMI innovativa con sede legale e amministrativa a Modena, e con uffici a Roma e Catanzaro, in Italia. E' presente inoltre in Repubblica Ceca e Stati Uniti. Per saperne di più sul nostro [sito](#).

L'offerta dei prodotti Doxee in pillole

Doxee offre tre linee di prodotto dedicate a supportare i processi di trasformazione digitale delle aziende e quelli di comunicazione verso i clienti.

La linea Doxee interactive experience ix rappresenta lo strumento principe per la gestione della Digital Customer Experience, in grado di abilitare le aziende alla creazione di comunicazioni interattive e personalizzate che mettono il cliente al centro in relazioni uniche e di valore. La linea ix include Doxee Pvideo® per la realizzazione di video personalizzati e interattivi grazie ai quali le aziende sono in grado di offrire ai propri clienti esperienze altamente personalizzate e coinvolgenti, e Doxee Pweb® per la produzione e distribuzione di micro-siti personalizzati basati su dati del cliente, e per questo dotati di grande flessibilità e alto livello di coinvolgimento dell'utente.

Doxee Pvideo® e Doxee Pweb® sono stati scelti da centinaia di aziende dei più svariati settori, dalle storiche aziende del mondo Utility e Telco, dalle Banche e dalle Assicurazioni, nei settori Farmaceutico e Medico, più recentemente dalle Amministrazioni Pubbliche.



L'offerta di Doxee si completa in ambito CCM con Doxee document experience dx, linea dedicata alla produzione, distribuzione multicanale e archiviazione digitale di documenti. Si tratta del primo prodotto CCM disponibile interamente in cloud.

Nello scenario della dematerializzazione nei processi di pagamento, conservazione documentale e ordinazione, l'azienda offre Doxee paperless experience px, la linea di prodotti dedicata alla dematerializzazione dei processi di fatturazione elettronica, conservazione digitale a norma e ordinazione elettronica, in piena conformità con la legislazione italiana.

Le tre linee di prodotto si integrano perfettamente tra di loro per offrire una migliore e coinvolgente Digital Customer Experience ai clienti e ai cittadini.

Per approfondire www.doxee.com/it/prodotti

Doxee secondo gli analisti

Doxee ha ottenuto importanti riconoscimenti negli anni dagli analisti a livello mondiale. Siamo fieri di aver costruito nel tempo queste solide relazioni con molti di loro, frutto dei risultati ottenuti in termini di investimento nelle persone, in tecnologia e nel supporto alle aziende clienti.

Doxee è stata citata come una scelta eccellente nella Aspire 2019 Leaderboard per il secondo anno di seguito. Mentre Forrester Research ha incluso i prodotti di Doxee in diversi suoi reports. A titolo di esempio nel Forrester's Now Tech ci ha citato nella classifica dei primi 17 global Customer Communication Management providers. All'interno del Forrester's Tech Tide™, Doxee è presentata come uno dei provider più innovativi per le tecnologie video che abilitano e innalzano la *customer* e la *employee experience*. Ancora Doxee è fra i migliori fornitori nel recente report Forrester Now Tech dedicato alle piattaforme B2B, capace di abilitare e supportare i processi marketing e sales. Non poteva mancare Gartner con Gartner's Customer Communications Management Market Guide che annovera Doxee fra i migliori provider per le soluzioni avanzate in cloud dedicate alla gestione end-to-end per i processi CCM.

Con la partenza del 2020 Celent, divisione di Oliver Wyman, Inc. Doxee è stata l'unica realtà italiana che per due anni consecutivi è inserita fra i migliori vendor globali in ambito CCM per il settore finanziario

Partnership

In Doxee amiamo, in accordo con la nostra missione, costruire partnership durature per offrire ai clienti i migliori prodotti con l'impiego della tecnologia più innovativa.

Approfondisci su <https://www.doxee.com/it/partner/>

I nostri valori

Siamo un team appassionato di tecnologia. Ma l'innovazione è nelle persone. Per questo promuoviamo una cultura di leadership volta a favorire l'eccellenza, in cui il cliente è realmente al centro del nostro impegno quotidiano. Ci impegniamo a soddisfare le esigenze dei nostri clienti lavorando insieme in un ambiente che ci consente di esprimere al massimo il nostro potenziale: un ambiente innovativo che incoraggia l'uso delle competenze tecniche e spirito di iniziativa, creatività e cooperazione.

Le notizie su più recenti su Doxee

Puoi tenerti aggiornato su Doxee alla sezione News

www.doxee.com/it/news/

e seguendoci sui social network



Il logo

Il logo è proprietà di Doxee. Non è consentito il suo uso a scopo commerciale.

doxee

[Scarica](#) le versioni e i formati del logo

Utilizzo del logo Doxee

Dimensioni minime logo



25 mm

100 px

Print

Screen

Per mantenere leggibilità e visibilità sono raccomandate le seguenti dimensioni minime.

Versione positiva e negativa



negativa



sfondo scuro



positiva

Il logo Doxee dovrebbe essere utilizzato nella sua versione positiva nella maggioranza delle applicazioni. Se applicato su sfondo arancione deve essere usato in colore bianco.

Logo bianco e nero



Bianco



Nero

In caso di applicazioni monocromatiche il logo Doxee dovrebbe essere usato in bianco su sfondi neri e in nero su sfondi bianchi.

Logo su background fotografico



Il logo Doxee può essere utilizzato su sfondi fotografici a patto che ne sia mantenuta una chiara leggibilità.

Usi errati del logo



I seguenti sono utilizzi vietati del logo Doxee:

1. Non alterare le proporzioni del logo
2. Non utilizzare caratteri tipografici differenti
3. Non ruotare il logo
4. Non alterare la direzione della “X”
5. Non utilizzare caratteri tipografici corporate
6. Non sovrapporre elementi al logo

Media & Management

A questo [link](#) puoi trovare tutti i media messi a disposizione da Doxee.

- Immagini del giorno della quotazione IPO 19 Dicembre 2019
- Immagini Management
- Video Corporate e per progetti clienti
- logo Doxee

Non è permesso nessun utilizzo a scopi commerciali.



Sergio Muratori Casali Founder & CEO

Laureato in Economia presso l'Università di Modena e Reggio Emilia, inizia la sua carriera ricoprendo vari ruoli nei reparti vendite e marketing di un'azienda leader nel settore della tipografia e della stampa industriale diventandone nel 1996, Chief Commercial Officer della Divisione Servizi. Nel 2001 fonda Ebilling S.p.A. (dal 2012 diventata Doxee S.p.A.) insieme a Paolo Cavicchioli e ne diventa il leader strategico guidando la Società verso l'espansione in nuovi mercati

Paolo Cavicchioli Founder & Presidente Consiglio di Amministrazione

Laureato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Modena e Reggio Emilia, dal 1996 al 2001 ricopre il ruolo di Chief Operating Officer presso una società leader nel settore della tipografia e della stampa industriale. Nel 2001 fonda Ebilling S.p.A. (dal 2012 diventata Doxee S.p.A.) insieme a Sergio Muratori Casali. Dal 2011 ad oggi ricopre diversi ruoli istituzionali ed in particolare è membro del Consiglio Tecnico e Scientifico dell'Istituto Tecnico E. Fermi di Modena, membro del CdA dell'Università di Modena e Reggio Emilia, membro del Consiglio Direttivo di Confindustria di Modena, di Confindustria Digitale Regionale e della Commissione Università Imprese. Nel 2015 viene nominato Presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Modena.

