

## DOXEE, AZIENDA HIGH-TECH LEADER NEI MERCATI CUSTOMER COMMUNICATIONS MANAGEMENT, PAPERLESS E DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE, PRESENTA LA COMUNICAZIONE DI PRE-AMMISSIONE FINALIZZATA ALL'AMMISSIONE DELLE AZIONI ORDINARIE E DEI WARRANT SU AIM ITALIA

- Presentata la comunicazione di pre-ammissione relativa all'ammissione delle azioni ordinarie e dei warrant alle negoziazioni su AIM Italia
- Fondata a Modena nel 2001, è un'azienda High-Tech leader nei mercati Customer Communications Management, Paperless e Digital Customer Experience
- PMI Innovativa, fornisce prodotti basati su un'unica piattaforma proprietaria
- IPO in aumento di capitale e in vendita a sostegno di un percorso di crescita organica e per M&A

Modena, 3 dicembre 2019

**Doxee**, rende noto di aver presentato a Borsa Italiana S.p.A. la comunicazione di pre-ammissione funzionale all'ammissione alle negoziazioni delle proprie azioni ordinarie e dei warrant su AIM Italia, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana. Gli obiettivi della quotazione in Borsa sono:

- **Crescita Organica:** espansione internazionale e ingresso in nuovi settori
- **M&A:** acquisizione di player europei selezionati in base all'integrabilità delle tecnologie utilizzate

**Sergio Muratori Casali**, Amministratore Delegato di **DOXEE**: *“La quotazione su AIM Italia ci consentirà di cogliere una importante opportunità di crescita. Lo scenario competitivo in cui operiamo vede da un lato un forte interesse delle aziende per i temi della Digital Customer Experience e della trasformazione digitale, mentre dall'altro assistiamo ad una profonda evoluzione della normativa nel mercato del Paperless. In questo contesto Doxee intende agire da protagonista capitalizzando l'innovazione tecnologica, che oggi è parte integrante dei nostri prodotti, e la grande esperienza acquisita negli anni supportando i processi di trasformazione digitale legati alla comunicazione nel mondo Enterprise. La nostra strategia di sviluppo è pensata su due direttrici: la penetrazione in nuovi settori verticali e contestualmente il rafforzamento della posizione di mercato attraverso l'acquisizione di nuovi clienti nei settori già presidiati come Utility, Telecomunicazioni e Media, PA, Banche e Assicurazioni. Intendiamo infine consolidare la nostra presenza internazionale principalmente nelle aree EMEA e LATAM.”*

**DOXEE** è un'azienda High-Tech multinazionale, leader nei mercati del Customer Communications Management, del Paperless e della Digital Customer Experience. Doxee offre prodotti tecnologici innovativi basati sull'unica piattaforma proprietaria, la Doxee Platform ed erogati in modalità Cloud ad oltre 200 aziende di dimensione Enterprise. I prodotti offerti rappresentano un potente strumento per innovare le strategie di comunicazione tra l'azienda e i propri clienti creando relazioni personalizzate e bidirezionali.

Doxee offre tre linee di prodotto dedicate a supportare i processi di trasformazione digitale delle aziende e quelli di comunicazione verso i clienti. La linea dX o *Document Experience* è dedicata alla produzione e distribuzione documentale (CCM), pX o *Paperless Experience* che offre servizi per la dematerializzazione dei processi di fatturazione elettronica e conservazione digitale a norma. La linea iX o *Interactive Experience*, che include i due prodotti di eccellenza Doxee Pvideo® e Doxee Pweb®, è lo strumento principe per la gestione della Digital Customer Experience, in grado di supportare le aziende nella trasformazione digitale offrendo comunicazioni bidirezionali, personalizzate ed interattive che mettono il cliente al centro e supportano la costruzione di relazioni uniche e di valore.

Tutti i prodotti Doxee possono essere erogati nelle modalità cloud SaaS (Software-as-a-Service) e PaaS (Platform-as-a-Service), offrendo ai clienti massimi livelli di scalabilità, flessibilità e affidabilità per i processi mission-critical.



Doxee investe da oltre 10 anni circa il 13% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di assicurare eccellenza tecnologica e affidabilità. Oltre al costante impegno in ricerca e sviluppo, l'azienda promuove un ambiente di lavoro in cui le persone sono la chiave per innescare l'innovazione, promossa nella maggioranza dei casi da profili altamente scolarizzati e giovani.

L'operazione di quotazione su AIM Italia, in parte in aumento di capitale e in parte in vendita, ha un **obiettivo complessivo di raccolta di circa Euro 5 milioni** ed è rivolta ad investitori istituzionali italiani ed esteri e ad investitori professionali in regime di esenzione ai sensi dell'art. 34-ter, comma 1, lett. c) del Regolamento Consob n. 11971/199. Il **range di prezzo** è stato fissato tra un minimo di Euro 3,00 e un massimo di Euro 3,67 per azione.

Nell'operazione di ammissione alle negoziazioni su AIM Italia **DOXEE** è assistita da: **Integrae SIM** (Nomad e Global Coordinator), **IR Top Consulting** (IR & Financial Media).

## CONTATTI

### IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | Federico Nasta, [f.nasta@irtop.com](mailto:f.nasta@irtop.com) | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com) | Antonio Buoizzi, [a.buoizzi@irtop.com](mailto:a.buoizzi@irtop.com) | T +39 0245473884

### INTEGRAE SIM

NOMAD | T +39 02 87208720 | Via Meravigli 13, Milano