



## **DOXEE SI AGGIUDICA IL BANDO BIENNALE “ARIA” DEL VALORE COMPLESSIVO DI EURO 304.000 PER LA REALIZZAZIONE DI VIDEO PERSONALIZZATI**

**Il Sistema Regionale della Regione Lombardia e il Servizio Sanitario lombardo potranno utilizzare la tecnologia brevettata Doxee Pvideo® per comunicare con i cittadini**

Modena, 20 dicembre 2019

**Doxee S.p.A. (DOX:IM)**, multinazionale high-tech leader nell’offerta di prodotti in ambito *Customer Communications Management, Digital Customer Experience e Paperless*, rende noto di essersi aggiudicata il bando indetto da Aria S.p.A – Azienda Regionale per l’Innovazione e gli Acquisti - per la fornitura di servizi di comunicazione digitale attraverso la realizzazione di video personalizzati.

Doxee, risultata prima nella graduatoria finale, fornirà il servizio attraverso la tecnologia unica e brevettata di **Doxee Pvideo®**. I destinatari della fornitura sono tutti gli enti del Sistema Regionale della Regione Lombardia e del Servizio Sanitario lombardo, che potranno aderire alla convenzione ed utilizzare Doxee Pvideo® per comunicare con i cittadini.

La commessa, della durata di due anni, ha un valore complessivo di Euro 304.000 ed essendo rinnovabile per un ulteriore biennio, può raggiungere un importo massimo nell’intero quadriennio di complessivi Euro 729.000.

L’aggiudicazione del Bando di gara da parte di Doxee rientra nella strategia aziendale di supporto della comunicazione digitale alle Amministrazioni Pubbliche locali e centrali. L’unicità dell’offerta tecnologica di Doxee Pvideo® è da subito disponibile per Regione Lombardia e per tutti gli enti pubblici locali del Sistema Regionale e del Sistema Sanitario Lombardo che aderiranno al progetto.

Con Doxee Pvideo® gli Enti lombardi potranno realizzare sistemi di comunicazione digitale attraverso video personalizzati che semplificano i messaggi, favoriscono le scelte da parte del cittadino, ricordano le scadenze di pagamenti e abilitano il cittadino ad effettuare i pagamenti rimanendo all’interno del video stesso.

**Sergio Muratori Casali**, Amministratore Delegato di **Doxee**: *“Si tratta di un importante riconoscimento e di una grande sfida per la nostra azienda. Forniremo tutta la nostra esperienza nel supportare questo tipo di progetti presso le amministrazioni pubbliche. Raccogliamo i frutti del nostro costante impegno al fianco delle amministrazioni pubbliche e delle aziende enterprise, nel supportare la trasformazione digitale attraverso l’impiego delle nostre tecnologie, frutto di importanti investimenti in ricerca e sviluppo. Il nostro sguardo è rivolto allo sviluppo di tecnologie che conducano alla creazione di una digital customer experience basata su personalizzazione, interattività e bi-direzionalità per costruire relazioni di valore con clienti e cittadini”*.

**DOXEE** (DOX:IM – ISIN IT0005394413) è un’azienda High-Tech multinazionale, leader nei mercati del Customer Communications Management, del Paperless e della Digital Customer Experience. Doxee offre prodotti tecnologici innovativi basati sull’unica piattaforma proprietaria, la Doxee Platform ed erogati in modalità cloud ad oltre 200 aziende di dimensione Enterprise. I prodotti offerti rappresentano un potente strumento per innovare le strategie di comunicazione tra l’azienda e i propri clienti creando relazioni personalizzate e bidirezionali. Doxee offre tre linee di prodotto dedicate a supportare i processi di trasformazione digitale delle aziende e quelli di comunicazione verso i clienti. La linea dx o *Document Experience* è dedicata alla produzione e distribuzione documentale (CCM), px o *Paperless Experience* che offre servizi per la dematerializzazione dei processi di fatturazione elettronica e conservazione digitale a norma. La linea



ix o *Interactive Experience*, che include i due prodotti di eccellenza Doxee Pvideo® e Doxee Pweb®, è lo strumento principe per la gestione della Digital Customer Experience, in grado di supportare le aziende nella trasformazione digitale offrendo comunicazioni bidirezionali, personalizzate ed interattive che mettono il cliente al centro e supportano la costruzione di relazioni uniche e di valore. Tutti i prodotti Doxee possono essere erogati nelle modalità cloud SaaS (Software-as-a-Service) e PaaS (Platform-as-a-Service), offrendo ai clienti massimi livelli di scalabilità, flessibilità e affidabilità per i processi mission-critical. Doxee investe da oltre 10 anni circa il 13% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di assicurare eccellenza tecnologica e affidabilità. Oltre al costante impegno in ricerca e sviluppo, l'azienda favorisce un ambiente di lavoro in cui le persone sono la chiave per innescare l'innovazione, promossa nella maggioranza dei casi da profili altamente scolarizzati e giovani.

Comunicato disponibile sui siti [www.doxee.com](http://www.doxee.com) e [www.1info.it](http://www.1info.it)

## CONTATTI

### IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | Federico Nasta, [f.nasta@irtop.com](mailto:f.nasta@irtop.com) | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com) | Antonio Buoizzi, [a.buoizzi@irtop.com](mailto:a.buoizzi@irtop.com) | T +39 0245473884

### INTEGRAE SIM

NOMAD | T +39 02 87208720 | Via Meravigli 13, Milano